

**CRECIMIENTO MEDIANTE LA
POLÍTICA COMERCIAL CASO:
BRASIL 2003-2011**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL NEZAHUALCOYOTL

Tesis para obtener el Título de
Licenciado en Comercio Internacional.

Que presenta:

Tello Méndez Carlos Antonio

Asesor: Dra. Selene Jiménez Bautista

Estado de México, Nezahualcóyotl a 23
febrero 2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO (REVISIÓN DE LA LITERATURA)....	6
1.1 LAS VENTAJAS ABSOLUTAS Y COMPARATIVAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	6
1.2 LOS ESTRUCTURALISTAS.....	7
1.3 TRABAJOS APLICADOS AL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE BRASIL	11
1.4 CONCLUSIÓN	20
CAPÍTULO 2 EL CRECIMIENTO DE BRASIL 2003 A 2011	22
2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO	22
2.2 DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO	26
2.3 VARIACIÓN EN LOS SALARIOS	30
2.4 INFLACIÓN	33
2.5 TASA DEL DESEMPLEO.....	34
2.6 ESTABILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO	37
2.7 SALDO EN LA BALANZA DE PAGOS	40
2.8 CONCLUSIONES	42
CAPÍTULO 3 COMERCIO EXTERIOR DE BRASIL 2003-2011	44
3.1 BIENES MANUFACTURADOS.....	44
3.2 AGRÍCOLAS	50
3.3 PETRÓLEO	52
3.3.1 Antecedentes de Petrobras en Brasil.....	55
3.3.2 El petróleo en Brasil	56
3.4 LUZ ELÉCTRICA.....	57
3.5 CONCLUSIONES	64

CAPÍTULO 4 LAS DIRECTRICES DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE BRASIL 2003-2011	69
4.1 POLÍTICAS ARANCELARIAS.....	69
4.2 TRATADOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	72
4.3 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	75
4.4 LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD Y A LA EXPORTACIÓN	77
4.4.1 APEX - Brasil (Agencia de Promoción de las Exportaciones).....	77
4.4.2 Programa hambre cero	79
4.5 CONCLUSIÓN	81
CONCLUSIONES GENERALES.....	84
BIBLIOGRAFIAS	92

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años países latinoamericanos han sufrido grandes problemas económicos, en su mayoría con gran pobreza y bajo desarrollo. “Durante los años ochenta del siglo pasado, los países latinoamericanos enfrentaron graves problemas en sus condiciones macroeconómicas: acelerado endeudamiento externo, inflación expansiva, desempleo, inestabilidad cambiaria, ampliación de los déficit fiscales, etcétera, lo que fue deteriorando rápidamente la estructura productiva interna, construida a partir del esquema de sustitución de importaciones y limitando los grados de libertad de los gobiernos en la aplicación de políticas económicas”¹, dando con esto también malas condiciones microeconómicas que no dejaban crecer a los países latinoamericanos, llevando a un atraso y, por ende, a ser países subdesarrollados, dejándolos en este agujero por muchos años. Tanto es así que apenas empiezan a sobresalir algunos de estos países, donde el caso más sobresaliente es Brasil, que en este momento es considerado parte de las “BRIC`S”²

Pero ¿quiénes son las BRIC`S y por qué razón son importantes? Por sus iniciales BRICS -Brasil, Rusia, India, China y el miembro más reciente del grupo, Suráfrica- son importantes por población, superficie y volumen económico, sus dimensiones son impresionantes y desde luego sobresalen frente a las de otros países que presentan un crecimiento menor. Juntos, constituyen el 40% de la población de todo el mundo, el 25% de la superficie terrestre y alrededor del 20% del PIB mundial. Controlan ya, aproximadamente, el 43% de las reservas mundiales de divisas extranjeras, y esa proporción no deja de aumentar.

Por otra parte, los países más importantes de la región latinoamericana (México y Brasil) representan con su presencia económica dos caminos con características especiales, cada uno de ellos dentro de un carácter

¹ Godínez Enciso, Juan Andrés (Abril, 2007). “*Brasil y México: especialización productiva diferenciada y dependencia estructural "renovada" en un contexto económico globalizado*” [En línea], (Consultado el 16 de diciembre del 2015) Disponible en sitio web: <http://esenciabrasil.blogspot.mx/>

² Se emplea la sigla BRIC para referirse conjuntamente a Brasil, Rusia, India y China. Países no desarrollados que presentan un crecimiento económico dinámico.

internacionalista, procuran dar con esto mejoras a su país. Esta visión de crecimiento hacia el exterior hace tiempo era más productivo para México que para Brasil, dado que seguía siendo un país con alto nivel de pobreza, a diferencia de México que por la aplicación de una serie de reformas económicas y sociales por parte del Estado durante las décadas de los 1940`s a los 1960`s, logró desarrollar el mercado interno y la industria principalmente, iniciando el nuevo milenio con mejores condiciones económicas que su vecino del sur. El “milagro mexicano” trajo diferente tipo de mejoras para el país que fueron muy destacadas, un ejemplo de esto es la creación del IMSS³.

Hoy en día, Brasil presenta un crecimiento más grande del que tuvo México en los últimos años, dicho crecimiento se dio gracias a un plan puesto en marcha por el presidente **Luiz Inácio Lula da Silva**, siendo éste el periodo presidencial en que tuvo mayor estabilidad Brasil y con el que la gente brasileña estaba más contenta, ya que el 80% de los brasileños creen que su gobierno fue excelente⁴.

En el último análisis de datos que se hizo del crecimiento que tuvo Brasil con **Luiz Inácio Lula da Silva**, antes de su salida de la presidencia, se arrojaron resultados muy favorables y sorprendentes, dado que aún sin tener estudios universitarios y sin saber hablar el idioma Inglés, ni español, hizo de Brasil la octava economía mundial.

Antes del gobierno de Lula Da Silva, Brasil tenía la mayor deuda externa del mundo, ahora tiene saldo positivo ya que prestó 13 billones para el FMI⁵, eso sin contar los billones de dólares prestados a países latinos y de África gracias al BNDES⁶, que se convirtió en una institución con fines internacionales.

También compró armamento para defender sus fronteras, renovó la red de carreteras en 70%, la red de ferrocarriles, amplió el acceso al mercado de

³ IMSS Instituto Mexicano del Seguro Social nace oficialmente el 19 de enero de 1943 e inició operaciones el 1 de enero de 1944

⁴ Wesley S. T Guerra (Abril de 2013). “Economía, política y turismo”. En Esencia Brasil [En línea], (Consultado el 16 de diciembre del 2015), Disponible en sitio web: <http://esenciabrasil.blogspot.mx/>

⁵ FMI (fondo monetario internacional)

⁶ BNDES (Banco Nacional del Desarrollo Social)

consumo para más de 30 millones de personas, aumentó en salario mínimo en un 200%, redujo la tala masiva, diversificó los socios económicos y las exportaciones.

Como vimos, Brasil tenía una gran deficiencia antes de la entrada de Luiz Inácio Lula da Silva al poder, gran parte del mandato se centró en actualizar al país e indicarle un camino a seguir, dejando a los más críticos la sensación de que se podía hacer más por la educación y la sanidad, aun así el gobierno fue el que más creó universidades públicas de la historia del país, donde los alumnos no pagan. Además, creó las instituciones técnicas que preparan a los jóvenes y les ayuda a lograr su primaria o llegar estudios superiores, y el cual fuera parte importante para el crecimiento de Brasil y la calidad de vida que van alcanzando cada vez la población brasileña, esto con la idea de que Brasil tuviera un crecimiento seguro a base de un desarrollo de sus tecnologías, mejorando sus industrias y cuidando el crecimiento de sus pequeñas y medianas empresas.

La expresidente Dilma Rousseff, quien es economista de formación, tenía como tarea continuar con el gran crecimiento de Brasil, seguir con las buenas políticas que se implementaron con los presidentes anteriores; la primera Presidente de Brasil estuvo respaldada por el gobierno más femenino de la historia del país, con cinco ministras y cinco secretarías de Estado. A la par el actual gobierno también tendrá que continuar con los avances de Rousseff, como ella continuó con los de Lula da Silva.

Hoy en día hay una gran problemática tanto económica, como política, en la mayoría de los países a nivel mundial, en especial los países de América latina, trae muchas consecuencias en el ámbito comercial: bajo nivel escolar, problemas en la salud y pobreza para la población de estos países, entre muchos otros factores que no dejan que un país pueda desarrollarse

Muchos de los países más pobres del mundo se encuentran en un trágico círculo vicioso, La pobreza causa conflictos y los conflictos causan pobreza, El 80% de los países más pobres del mundo han sufrido una guerra civil importante durante los últimos 15 años, esto ocasionado gracias a la pobreza o problemas y al poco crecimiento que tienen los países, o en pocas palabras,

ser un país subdesarrollado entre otras situaciones que ocasionan estos conflictos bélicos

Sin embargo, Brasil pudo salir del fondo del subdesarrollo para lograr ser hasta hoy la octava economía a nivel mundial y que, gracias a las políticas comerciales empleadas y bien sabidas donde emplearlas, ha salido adelante, siendo así un claro ejemplo a seguir para pasar de ser un país subdesarrollado a un país considerado ya una economía emergente y que sigue creciendo.

¿Cuál fue la base desde la política comercial del crecimiento de Brasil en el periodo 2003-2011? Este es el **problema** a estudiar en la presente investigación, para el cual damos la siguiente **respuesta**: El buen crecimiento económico de Brasil de 2003 a 2011 es consecuencia de políticas comerciales de largo plazo, adoptadas desde Fernando H. Cardoso y continuadas por Luiz Inácio Lula da Silva, enfocadas a buscar una generación de máximo nivel de valor agregado de los bienes transables, a través del aumento de la investigación y desarrollo (I+D) de los bienes.

Así, el **objetivo general** de nuestra investigación es analizar el desempeño económico de Brasil de 2003 a 2011 y cómo el cambio en las políticas comerciales de largo plazo, las cuales son determinadas por un proyecto en investigación y desarrollo (I+D) que eleva el valor de los bienes transables influyó en él.

Para ello la presente investigación cuenta con cuatro **capítulos**. En el primero se hace un pequeño recuento y contraposición de dos teorías que marcan caminos diferentes en el comercio internacional para los países, haciendo la observación de que Brasil fue de los países donde más fuerte se vivió el estructuralismo y, por tanto, donde más se aplicó.

En el segundo capítulo se analiza el desempeño económico de Brasil en los años 2003 a 2011, esto para resaltar su buen funcionamiento y si este ha permeado a todas partes del país.

En el tercer capítulo se analiza el comercio exterior de Brasil, haciendo hincapié en qué tipos de bienes son los que han dado esta posición ventajosa a Brasil en el contexto de la competencia mundial, ya que las características de los bienes comerciados reflejan la estructura productiva de un país, sus fortalezas y sus debilidades.

Finalmente, en el cuarto capítulo se detallan las directrices de la política comercial comprendiendo lo respectivo a aranceles, tratados, alianzas y acciones destinadas a la alza del valor de sus exportaciones y de la disminución de sus importaciones.

Como se puede observar, el método utilizado es el **método analítico – sintético**, por tanto, después de haber estudiado todas estas partes, observarlas, clasificarlas, se procede a un análisis de la información para extraer conclusiones que se presentarán al final.

Capítulo 1 MARCO TEÓRICO (REVISIÓN DE LA LITERATURA)

1.1 LAS VENTAJAS ABSOLUTAS Y COMPARATIVAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Adam Smith (1776) fue de los primeros teóricos en hablar sobre las ventajas de un país respecto a otro en el ámbito internacional, concibió una teoría llamada actualmente la “ventaja absoluta”, la cual de manera sintética argumenta que cuando el costo de producción de un bien sea menor en el país A, que en el país B, debe ser el país A quien produzca este bien y lo exporte al país B, por su parte, el país B al estar en desventaja absoluta de costos debe importar el bien. Desde esta visión, el país importador se beneficia igualmente que el país A, ya que consigue más barato los satisfactores de sus necesidades que si los produjera él mismo. El país A se beneficia porque obtiene ingresos más altos al vender mayor volumen en el mercado internacional.

La ventaja absoluta supone que un país que no tiene ventaja en un determinado producto, tendrá ventaja en otro, de manera que se genera una especialización internacional del trabajo, en donde cada país produciría exclusivamente aquellos bienes y servicios en donde tiene una ventaja absoluta.

David Ricardo (1817), retomando algunas ideas de Smith, formula la teoría de la ventaja comparativa. En esta teoría, menciona que los países deben especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios en los cuales sus costos de producción son menores relativamente a otros bienes y servicios donde también tienen ventaja absoluta. Es decir, si existe un país que posee ventajas absolutas en tres bienes (X, Y, Z), debe especializarse en aquel, donde su ventaja sea mucho mayor respecto a otros países. Por ejemplo, si la ventaja absoluta de costos de X respecto a su competidor más cercano es de 2 unidades, de Y 3 unidades y de Z igualmente 2, a este país le conviene especializarse en producir el bien Y, ya que ahí tiene la mayor de las ventajas. Bajo estas teorías, todos los países tendrían algún bien y/o en que especializarse y así todos se beneficiarían del comercio internacional.

Adicionalmente, tanto Smith como Ricardo suponían que esto se daría si se deja que cada país actúe con total libertad y que, ninguno de los gobiernos nacionales impidiera la libre realización de la exportación y la importación por sus fronteras. La libertad y el libre comercio es por tanto una precondition para que los países se beneficien del comercio internacional y se logren buenos niveles de especialización en la producción mundial.

1.2 LOS ESTRUCTURALISTAS

Contrario a lo propuesto por Smith y Ricardo, en la historia del comercio internacional, se notó que no todos los países resultaron beneficiados, aunque si se haya dado una especialización internacional de la producción.

A principios del siglo XX, era evidente que existían naciones más favorecidas por el comercio internacional que otras, en América, los países del norte, concretamente Canadá y Estados Unidos estaban notablemente más desarrollados y mejor posicionados en la competencia internacional, mientras que los países de Latinoamérica no corrían la misma suerte.

Por otro lado, los países del norte eran líderes en la producción de bienes derivados de la industria, como son los automóviles, los electrodomésticos y generalmente tenían avances tecnológicos más importantes. Los países de Latinoamérica en cambio producían bienes derivados del campo, principalmente, como alimentos, carnes, artesanías o la explotación de recursos naturales.

En el momento del intercambio en el comercio internacional, los bienes manufacturados alcanzaban más valor que los bienes obtenidos de la extracción o el cultivo de los recursos naturales, esta situación provocó que los países del norte fueran notoriamente más ricos que los países del sur, o en otra palabras, los de arriba estaban desarrollados y los de abajo no, llamándolos subdesarrollados, en desarrollo, pobres, etc.

Como una respuesta a esta situación surge desde la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), un grupo de intelectuales que estudian y desarrollan

un modelo para ayudar a estos países a salir de ese subdesarrollo, su teoría fue llamada estructuralista y sus recomendaciones se englobaron en el llamado modelo de industrialización por sustitución de importaciones, donde el objetivo principal era industrializar a los países latinoamericanos para que superaran el subdesarrollo. Esta teoría fue desarrollada después de la segunda guerra mundial, cuando los problemas de los países latinoamericanos se habían agudizado.

El objetivo principal del modelo de “Industrialización por Sustitución de Importaciones” era el de unir los mercados y sustituir algunos de los productos industrializados importados. Este modelo fue dado a conocer a lo largo de América Latina bajo la idea de haber descubierto el cómo salir del subdesarrollo. Dicho modelo se basa en lo siguiente:

- Política industrial activa: subsidios y dirección del estado para la producción de sustitutos.
- Barreras al libre comercio (proteccionismo): altos aranceles a la importación.
- Política cambiaria o monetaria: tipo de cambio alto.⁷

“Además obtiene el nombre de teoría estructuralista porque piensan que los problemas de los países Latinoamericanos son estructurales, es decir, del funcionamiento del sistema económico de cada uno de los países.

*Esta teoría se enfoca en explicar la falta de desarrollo de los países en su estructura en el aspecto económico, y propone reformas para darle un giro a la situación que viven los países latinoamericanos”.*⁸

A pesar de que los estructuralistas no estaban de acuerdo en varios puntos, ya que eran bastantes los involucrados en complementar la teoría, lo común entre las ideas era que la economía necesita cambios estructurales, como son:

⁷ Antonio Luis Hidalgo Capitán (1998). “*El pensamiento económico sobre el desarrollo*”. De los mercantilistas al PNUD. En Universidad de huelva,[En línea] (Consultado el 10 de enero del 20013) Disponible en web: <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/pesd.pdf>

⁸ Kelvin Angulo (2010) “*Escuela estructuralista*” [En línea], En *Escuela de pensamiento económico*. [En línea] (Consultado en 25 de febrero de 2014). Disponible en web: <http://escuelasdelpensamiento.blogspot.mx/p/escuela-estructuralista-definicion-se.html>

- La distribución de las tierras. Para que no exista la explotación de los hombres y permita un buen funcionamiento de la agricultura y con esto también un buen funcionamiento del país.
- La producción y comercialización de productos agrícolas. Esto con el fin de que exista una buena diversidad de producción y de la comercialización con otros países.
- La distribución del ingreso que beneficie a la mayor parte de la población, tratando de acabar con la concentración del ingreso y con la injusta distribución del mismo, que obstaculiza el proceso de inversión y la formación de un mercado interno fuerte.
- Se debe modificar también la estructura de la economía internacional, especialmente el comercio y las finanzas, para que su funcionamiento no sólo beneficie a los países industrializados sino también a los países de Latino América.⁹

Como se puede observar, para estos pensadores la libertad del comercio internacional no necesariamente trae beneficios a todos los países como pensaban Smith y Ricardo; contrariamente, recomendaban que existiese una política comercial de restricción al comercio internacional libre y que abiertamente se incentivara la producción de manufacturas al interior de los países latinoamericanos. En este modelo de la CEPAL, la política comercial jugaba pues un papel fundamental para lograr el crecimiento, y aún más, el desarrollo de un país.

La política comercial entiéndase como conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para regular los flujos comerciales con el resto del mundo, para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo

Entre otras cosas las políticas comerciales determinan el grado de contacto de productores y consumidores nacionales con los precios mundiales. En la

⁹ Marelvy Neira Ardila. (Marzo 2010) “*Doctrina fisiocráticas y estructuralista en américa latina*”. En *Universidad de santo tomas* [En línea]. (Consultado el 13 de julio del 2014). Disponible en web: <http://es.slideshare.net/MARELVYNEIRA/doctrinas-fisiocráticas-y-estructuralistas-en-america-latina>

medida en que sus distintos instrumentos (como los aranceles, las cuotas o los subsidios) afectan a los precios y a las cantidades producidas

Así mismo, el modelo Cepalino contempla tres etapas. *“La primera etapa consiste en la “sustitución de importaciones de los productos de consumo”, la segunda etapa en la “promoción de importaciones” y la tercera etapa en la “inversión extranjera directa””*¹⁰

Esta primera etapa que corresponde a la sustitución de importaciones de productos de consumo consistía en que se insertaron los países latinoamericanos en la década de los años cuarenta. El modelo se concentró en la sustitución de bienes y solo de producción. Con esto se esperaba que el crecimiento industrial atrajera gran parte de las divisas por las exportaciones.

Sin embargo después de estos años el modelo cepalino dio señales de agotamiento y se tuvo la necesidad de una política comercial más agresiva, ya que en gran medida los países latinoamericanos tenían que pagar deuda externa y disminuir la brecha de ingresos y gastos fiscales. Fue así como Brasil se puso en contra de los deseos de Washington y perfiló su política comercial hacia África y medio ambiente y comenzó a exportar productos tales como café, soya y cítricos, comenzó a competir en la industria del calzado, textiles, acero y armas el cual provenían de las empresas estatales. Sin olvidarnos del aspecto geopolítico, Brasil es gran dependiente del petróleo y siempre ha tenido una gran comercialización de este con la república de Argentina y de Uruguay.

En consecuencia a todo lo anterior Brasil estaba frente a un gran reto que fueron los compromisos y acuerdos internacionales en los que estaba Brasil, y el cual los últimos gobiernos han estado obligados a manejar su economía aunque esto ha tenido como consecuencia el descuido de la seguridad ciudadana ya que con esto se dejó de buscar la desigualdad económica^{11, 12}

¹⁰ Valpy FitzGerald Antony (Noviembre del 2014). *La CEPAL y la teoría de la industrialización*. En *(Comisión Económica para América Latina (CEPAL))* [En línea] (Consultada el 21 de noviembre del 2014) Disponible en web: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/19229/valpy.htm>

¹¹ Sharon Ahar Cabarcas (Junio, 2013) *“Procesos de integración regional en América latina: un enfoque político”* En *Revista económica del caribe* [En línea]. (Consulta: 16 de febrero de 2013). Disponible en web: <http://www.unilibre.edu.co/ceac/a1/content.pdf> ISSN electrónico 2145-9363, ISSN impreso 2011-2106

1.3 TRABAJOS APLICADOS AL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE BRASIL

Muchos trabajos se han realizado con base en el crecimiento Brasileño, ya que es un ejemplo de cómo un país puede salir del subdesarrollo, mostrar crecimiento acelerado, acercándose al club de los países ricos y ser un agente de importancia mundial.

Entre los trabajos más sobresalientes de esta experiencia se encuentra el realizado por la Asociación APEX (Agencia brasileña de promoción de exportación e importación) (Fundada en 2003), quien estudia los múltiples factores que detonaron el crecimiento comercial de Brasil. Esta agencia por su injerencia directa en el comercio de Brasil ha dejado constancia de que existen algunas estrategias importantes para el éxito de Brasil.

El éxito de las Pymes en el exterior. Ante los mercados internacionales las pequeñas y medianas empresas brasileñas están logrando resaltar con sus productos y servicios gracias a su originalidad y eficiencia, además de que han contado con el apoyo técnico y financiero del gobierno brasileño que, por medio de programas de desarrollado por la APEX, viene intensificando el trabajo para llegar a nuevos mercados y conquistarlos.

Empoderamiento de la APEX y del sector externo. Amplió su esfera de actuación, concentrándose más en las cadenas productivas y no solamente en los sectores, el cual con esto logró la incentivación de círculos de negocios y con esto arrastró a difundir informaciones comerciales, participar en ferias y seminarios, movilizar y sensibilizar a las empresas hacia la demanda externa y hacer estudios de mercado, etc.

Plan estratégico de comercio. El cual fue lanzado por el ministro del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil “Luiz Fernando Furlana”. Este plan tiene un fin y múltiples acciones, como encontrar productos que sean demandados en el mundo y que Brasil pueda exportarlo, y a su vez implementando lo que le llamaron inteligencia comercial y que consiste en

¹² Guillén Romo Héctor; (Agosto, 2013, Vol. 63, Núm. 4.) “México: de la sustitución de importaciones al nuevo modelo económico” En *Revista Bancomext* [en línea] [Consulta: 16 de Septiembre de 2013]. Disponible en web: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/157/6/Mexico-de-la-sustitucion.pdf>

utilizar un análisis de datos recopilados en el mercado para que dé ahí se tomen las decisiones.

En otras áreas del crecimiento de Brasil, destacan también las acciones realizadas en el sector energético, donde se logró posicionarse como uno de los países productores de energéticos más grandes del mundo, al consolidar la producción de etanol y de petróleo.

La Agencia de Promoción de las Exportaciones (APEX-Brasil) es un instrumento fundamental en la divulgación mundial de las marcas brasileñas. Ante los mercados internacionales las pequeñas y medianas empresas brasileñas están logrando resaltar con sus productos y servicios gracias a su originalidad y eficiencia, además de que han contado con el apoyo técnico y financiero del gobierno brasileño que, por medio de programas desarrollados por la APEX, intensificaron el trabajo para llegar a nuevos mercados y conquistarlos.¹³

Además de que otro dato importante es que con la llegada de Luiz Inácio Lula da Silva a la presidencia la APEX comenzó a tener autonomía y poder político, además de ampliar su esfera de actuación, concentrándose más en las cadenas productivas y no solamente en los sectores, el cual con esto logró la incentivación de círculos de negocios y con esto arrastró a difundir informaciones comerciales, participar en ferias y seminarios, movilizar y sensibilizar a las empresas hacia la demanda externa y hacer estudios de mercado, etc. Y esto solo con un fin, que es el de mantener la presencia de Brasil en el extranjero.

Otra función que cumple la APEX fue la de coordinar el “Plan Estratégico de la Promoción Comercial”, el cual fue lanzado por el ministro del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil “Luiz Fernando Furlana”. Este plan tiene un fin múltiple: acciones, como encontrar productos que sea demandado en el mundo y que Brasil pueda exportarlo, y a su vez implementando lo que le

¹³ Quirós Juan (Noviembre, 2003 número 810) “La política comercial brasileña” En *Revistas ICE* [En línea]. (Consultado el 20 de febrero de 2013) Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_41-45_0AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf

llamaron inteligencia comercial y que consiste en utilizar los análisis de datos recopilados en el mercado para que dé ahí se tomen las decisiones.

Mientras se lleva a cabo todos estos planes, dicho instrumento seguirá apoyando varios sectores que están listos para exportar como los de alimentos y bebidas, artefactos de goma, piezas para autos, calzados, carne de pollo, cerdo, cosméticos, cuero, flores, gemas y joyas, máquinas y equipos, mármoles y granitos, muebles, juguetes, revestimiento cerámico, textil y confección.

Y sumado a lo anterior cabe destacar la industria energética, la cual es una de las más grandes a nivel mundial, siendo Brasil el segundo más grande productor de etanol.

El crecimiento económico es uno de los componentes del proceso de desarrollo de una sociedad, que se relaciona con la evolución del producto y el ingreso de un país. En términos teóricos, es la expansión de la capacidad de producción potencial, es el aumento del poder para incrementar la producción. En términos empíricos, el crecimiento se mide a través de la evolución del PIB. Y con esto nos permite visualizar las posibilidades de producción en un momento dado, para una determinada cantidad de factores de producción.

La capacidad de producción de bienes y servicios de un país depende de la acumulación de factores de producción y del avance tecnológico. Un país solo podrá aumentar su producción de bienes y servicios, si aumenta la dotación de recursos volcados al proceso productivo, o si mejora la tecnología con la cual produce. Por lo tanto, para que exista crecimiento económico, debe existir una mayor acumulación de factores productivos, progreso tecnológico, o ambas cosas a la vez. Entendemos por progreso tecnológico el conjunto de conocimientos técnicos y organizacionales que permiten acrecentar la riqueza productiva.¹⁴, ¹⁵

¹⁴ Patricio Rozas (Octubre, 2004) “*Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*” En *Comisión Económica para América Latina (CEPAL)* [En línea].(Consultado el 10 de Abril de 2013). Disponible en web: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/1/S048642_es.pdf
ISSN impreso 1680-9017 ISSN electrónico 1680-9025

En otro de los estudios realizados *“La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva”* nos dice que una de las determinantes importantes en el crecimiento de la política de Brasil es la llegada de la globalización y de la redemocratización que hicieron que la política externa se tornase más transparente para la sociedad brasileña. Los cambios que se vinieron a dar con fin de la Guerra Fría ejercieron una importante influencia, ya que los políticos brasileños comenzaron a pensar en el crecimiento y mejora de su país para lograr dar una mejor imagen y ser competitivos a nivel mundial, de forma paralela, la democratización de Brasil incrementó significativamente, ya que un mayor número de pobladores demandaban una mayor participación en el proceso decisorio.¹⁶

Sin embargo, uno de los factores importantes dentro del proceso de crecimiento de Brasil fue el liderazgo de Lula que comenzó con la conducción de las luchas gremiales, en el seno del sindicato de metalúrgicos de Brasil y en la Central Única de Trabajadores. Lula intentó llegar a la presidencia de la nación el cual logro en el periodo 2003-2011, apoyado de su liderazgo que se concentró en la popularidad lograda entre las clases trabajadoras golpeadas por la crisis económica de fines de los ochenta. No obstante, era señalado de "carecer de la experiencia y la preparación para manejar los asuntos de gobierno y de no saber conducirse con la diplomacia y el pragmatismo requeridos en la política de Estado.

Frente a esto, Lula da Silva propició un cambio doctrinario dentro del Partido de los Trabajadores, declarándose como un defensor del socialismo democrático. Lula afirmó que rechazaba tanto al capitalismo liberal como el socialismo estatista de tipo soviético así como también el modelo de socialdemocracia. Esta posición política produjo que comenzaron a ver en Lula a un líder

¹⁵ Quirós Juan (Noviembre 2003) *“Política comercial brasileña”* En *ICE (Información Comercial Española)*. [En línea] (Consultado el 22 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_4145_0AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf

¹⁶ Giaccaglia Clarisa (Diciembre, 2010. vol.6 no.12 Monterrey) *“La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva”* En *Scientific Electronic Library Online (SciELO)*. [En línea]. (Consultado el 22 de Marzo de 2013). Disponible en sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692010000200005. ISSN 1870-3569

pragmático y con vocación de poder el cual lo coloco como jefe de estado de Brasil.

Dentro del mismo contexto de los estudios realizados y ya con Lula al frente de Brasil se puede ver que fueron destacados dos sectores económicos relevantes: el rural y el industrial. En los sectores rurales, el primer punto importante es el llamado agro-negocio, es decir, el que incluye terratenientes productores de commodities¹⁷, industrias que se benefician de los productos agropecuarios, y empresas comerciales exportadoras.¹⁸

Un segundo sector está formado por los pequeños campesinos y trabajadores rurales, el cual son apoyados y representados por la Confederación Nacional de Trabajadores de la Agricultura y por el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra, los cuales buscan la preservación y conquista tierra y empleos en el campo. Su objetivo es la producción de alimentos para el consumo popular, la preservación del mercado interno y la seguridad alimentaria de la nación.

Esta discrepancia de intereses con respecto a la cuestión agrícola, queda en una diferencia de opinión pública nacional. Según estudios realizado se observó que, la mitad de los entrevistados acepta la apertura del mercado doméstico a los servicios e importaciones industriales, así como también adoptar una posición más flexible en lo que concierne a las inversiones y las cuestiones de propiedad intelectual, a cambio de obtener beneficios en el comercio agrícola. No obstante, la otra mitad de los encuestados exige la eliminación de las barreras al comercio agrícola, sin renunciar a los mecanismos de protección de la producción nacional.

En relación a los sectores industriales, los discursos, nombramientos y políticas implementas por el gobierno de Lula, tranquilizaron a los empresarios e

¹⁷ Commodities: es un término que generalmente se refiere a bienes físicos que constituyen componentes básicos de productos más complejos

¹⁸ Estrella Faria Luiz Augusto (Agosto, 2006. Nº 166); “Las negociaciones comerciales de Brasil: escenarios agendas e intereses” En *Scientific Electronic Library Online (SciELO)* [En línea]. (Consultado el 21 de febrero del 2013). Disponible en sitio web: old.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=3090

inversores nacionales y extranjeros ya que demostraron que no existiría una transformación profunda que los viera afectados¹⁹. Todo ello nos muestra que si bien la política externa del gobierno de Lula fue importante, éste estuvo acompañado de una serie importante de acciones hacia al interior, mismo que se basó en la negociación con los grupos de poder y el carisma de Lula. La negociación interna solventó la orientación al exterior.

Otro trabajo de investigación de donde nos podemos basar y tener mayor conocimiento es *“Los desafíos de la política sudamericana de Brasil”*²⁰ en donde destaca que para el año 2003, a la llegada de Lula al gobierno, Brasil dio pasos importantes donde logró abrir un nuevo horizonte en América del Sur ya que dio énfasis a la política internacional, entre unos de estos pasos destacan los entendimientos con otras potencias intermedias, como Sudáfrica y la India, y con potencias mundiales, como China y Rusia. Donde con este cambio en la política exterior también se dio una etapa de diálogo con Estados Unidos. Así, Brasil se mostró dispuesto a ampliar sus responsabilidades internacionales, estimuló nuevas coaliciones con potencias regionales, asumió un protagonismo en las negociaciones comerciales globales comandó la creación del Grupo de los 20 (G-20), reafirmó sus ambiciones para obtener altos cargos en la burocracia internacional y otorgó una máxima prioridad a su candidatura para un lugar permanente en una eventual ampliación del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

Además de lo anterior también profundizó los lazos con gobiernos de orientación centroizquierdista, entre los que se destacan los de Chile y Uruguay, también asumió el liderazgo en la conducción del “Grupo de Amigos de Venezuela”, conformado por la Secretaría General de la Organización de Estados Americanos (OEA), México, Chile, Colombia, España y Portugal. Entre otras acciones que realizó, el cual logró transmitir alguna tranquilidad al

¹⁹ Giaccaglia Clarisa (Diciembre, 2010. Mty-México, v. 6, n. 12, p. 95-121) *“La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva”*. [En línea], Consultado: 01 de Febrero 2016) Disponible en sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692010000200005

²⁰ Hirst Mónica (Octubre 2006) *“Los desafíos de la política sudamericana de Brasil”*. [En línea]. Septiembre - Octubre 2006 (Consultado el 28 de julio de 2013). Disponible en sitio web <<http://nuso.org/articulo/los-desafios-de-la-politica-sudamericana-de-brasil/>> ISSN: 0251-3552

gobierno de Estados Unidos, que comenzó a observar la realidad de aquel país que con sus acciones logró intensificar la cooperación con sus vecinos en otros campos de políticas públicas, en especial los de intercambio científico y tecnológico, en capacidad diplomática y militar, y en educación, cultura y salud.

Pero no fue todo tan fácil para Brasil ya que en sus primeros dos años de mandato el gobierno de Lula encontró más obstáculos que facilidades, por un lado la inestabilidad interna como las crisis de gobernabilidad que atravesaron los países andinos solo podría ser superada a mediano y largo plazo, así como también el apoyo de los países vecinos se reveló insuficiente cuando el gobierno brasileño disputó cargos multilaterales de trascendencia. Si bien es cierto que Estados Unidos mira bien los esfuerzos de este país para jugar un rol estabilizador en la región, también es clara la resistencia a que se mueva con plena libertad y por esto mismo realizó un cambio en sus relaciones con Estados Unidos y su política regional, que incluye una nueva escala de prioridades para su política exterior. Si en el pasado las relaciones con Washington constituían un factor que determinaba preferencias y posiciones, actualmente la dinámica se ha invertido.

Del lado económico, Brasil buscó nuevos campos de interacción con sus vecinos y se ampliaron las inversiones privadas y públicas en infraestructura y energía. Con esto, el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Bndes) anunció un crédito de 2.600 millones de dólares para empresas que trabajen en proyectos de infraestructura y obras públicas en toda Sudamérica. Otro ejemplo de esta interacción económica es la prioridad otorgada por Petrobrás a América del Sur para diferentes tipos actividades: Exploración, producción, refinería, petroquímica y distribución a través de múltiples estrategias, alianzas con empresas locales, negociaciones con los países vecinos (tal como sucede con Bolivia); inversiones directas (como en Argentina); adquisición de empresas locales (como en Uruguay) o sustitución de distribuidoras transnacionales (como en Colombia).²¹

²¹ Hirst Mónica (Octubre 2006) "Los desafíos de la política sudamericana de Brasil" *En Nueva democracia sociedad y política en América latina* [En línea] (consultado el 1 de febrero de 2016) disponible en web: <http://nuso.org/articulo/los-desafios-de-la-politica-sudamericana-de-brasil/?page=2> ISSN: 0251-3552

La siguiente estrategia de Brasil fue hacer alianzas con países que comparten su ideología políticas, regionales y de desarrollo parecido, es decir, compitió con quienes se podía intercambiar y crecer junto, no con economías que pudiese apabullar el crecimiento de Brasil. Relaciones entre iguales, beneficiosas.

Para podernos dar un mejor panorama nos remitimos a “Los tres ejes autonómicos de la política exterior de Brasil (2003-2013)”²² este nos dice que Brasil ha sido el país de América latina donde la “*lógica de la autonomía*” es la estrategia que siguen para la política exterior, y con esto entendemos como “la capacidad y disposición del Estado para tomar decisiones basadas en necesidades y objetivos propios sin interferencia de externos”.

La noción de autonomía está arraigada a la histórica tendencia de la política exterior brasileña de evitar acuerdos y compromisos que limiten las futuras opciones externas. La autonomía tiene como fin último romper la condición subordinada de América Latina en el sistema internacional.

Ahora bien, una de las principales características de la lógica autonómica de la política exterior de Brasil durante el gobierno de Lula (2003-2010) y ahora en el de Dilma Rousseff (2011-2013) ha sido la “*diversificación de las relaciones exteriores*”, que es uno de los tres ejes para ampliar el margen de maniobra de Brasil en el sistema internacional, junto con la estrategia de la “*unidad colectiva*” y el “*equilibrio blando o soft balancing*”.

El “*soft balancing*” consiste en la utilización de las instituciones internacionales y de instrumentos legales y diplomáticos para restringir el uso excesivo del poder y las acciones agresivas de las grandes potencias, así como para defender y cuidar los intereses propios. Ejemplos de esta estrategia ha sido la formación de coaliciones con otras potencias medias como “BRIC”²³ o en

²² Actis Esteban (Marzo, 2013.) “*Los tres ejes autonómicos de la política exterior de Brasil (2003-2013)*” En *Conjuntura Global* [En línea] (Consultado el 2 de julio de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.humanas.ufpr.br/porta/conjuntura/global/files/2014/04/Los-tres-ejes-auton%C3%B3micos-de-la-pol%C3%ADtica-exterior-de-Brasil-2003-2013.pdf>

²³ Se emplea la sigla **BRICS** para referirse conjuntamente a **Brasil, Rusia, India y China**

“IBSA”²⁴ Otra acción que se engloban dentro de este eje, son la búsqueda constante de tener injerencia en organismos internacionales mediante la promoción de candidatos. La elección de Roberto Azevedo en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y José Graziano Da Silva en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), así como otros casos de menor impacto pero no menos importancia para la diplomacia brasileña.

La “*unidad colectiva*” busca aumentar la integración y cooperación de los países latinoamericanos con el propósito de unir fuerzas y fortalecer la capacidad de negociación individual y grupal.

Por último la “*diversificación*” que se refiere a la multiplicar los lazos externos con el fin de contrarrestar y compensar la dependencia de un solo proveedor que dotada de recursos y que tenga una fuerte influencia.

El poner en practica estas estrategias ayudo a que Brasil haya alcanzado una mayor presencia y participación en el mercado global En materia político/diplomático desde 2003 fueron creados 77 nuevos puestos en el exterior. En diciembre de 2011, Brasil se convirtió en uno de los doce países del mundo que mantienen relaciones diplomáticas con todos los demás miembros de la ONU.

Para concluir, Brasil se enfocó desde el año 2003 en la política de integración sudamericana. Con esto querían lograr un liderazgo regional que le diera mayor fuerza a la diplomacia brasileña, El liderazgo lo puso como uno de los principales miembros de la Comunidad Sudamericana de Naciones devenida UNASUR, y en la creación del primer organismo regional abarcado a temas de defensa (Consejo Sudamericano de Defensa) son ejemplos concretos de la importancia que le dio Brasil a la “unidad colectiva sudamericana, para que quede claro esto “Unidad Colectiva” indica que uno de los objetivos radica en unir fuerzas en la capacidad de negociación individual y grupal. Ejemplos de este han sido el impulsar los diálogos birregionales con los países africanos,

²⁴ Se emplea la sigla **IBSA** para referimos a **India, Brasil y Sudáfrica**

las Cumbre ASA (América del Sur-África) y con los países Árabes (Cumbre ASPA, América del Sur-Países Árabes).²⁵

1.4 CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Las teorías del comercio internacional señalan diversas motivaciones, según la corriente que las haya generado. La teoría de la ventaja absoluta promulga que los países deben exportar aquel producto en el que su costo de producción sea menor al de todos los demás productos que se generan en el país. Por su parte, la teoría de la ventaja competitiva aconseja exportar aquel bien en el que el costo de oportunidad sea menor que de otras producciones del país.

Los estructuralistas marcan las diferencias entre los países por cuestiones históricas, que generan condiciones presentes. A Brasil como país subdesarrollado, le corresponde la producción de productos agrícolas, materias primas y productos de baja tecnología, siendo esto una condición fraguada desde la historia de dominación sufrida por los países latinoamericanos.

Bajo estas premisas, Brasil intentó remontar su condición de país sub desarrollando buscando incrementar su crecimiento. La literatura marca que Brasil para lograr el crecimiento dinámico mostrado en el periodo presidencial de Lula Da Silva utilizó el fortalecimiento de su mercado interno y su mercado externo. Es decir el comercio exterior de Brasil jugó un papel preponderante en el crecimiento, siguiendo diversas estrategias como son:

- Impulsó a las pequeñas y mediana empresas para que se integraran al mercado exterior, utilizando para ello programas de fomento e instituciones creadas directamente para tales fines.
- Creó programas e instituciones de fomento al sector externo como la Apex.
- Estudió los mercados internacionales en búsqueda constante de oportunidades para los productos de Brasil.

²⁵ Actis Esteban (Marzo, 2013.) “*Los tres ejes autonómicos de la política exterior de Brasil (2003-2013)*” En *Conjuntura Global* [En línea] (Consultado el 2 de julio de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.humanas.ufpr.br/portal/conjunturaaglobal/files/2014/04/Los-tres-ejes-auton%C3%B3micos-de-la-pol%C3%ADtica-exterior-de-Brasil-2003-2013.pdf>

- Siguió estrategias para agregar valor a sus productos, consolidar los mercados ganados y buscar nuevos mercados.
- Programas de promoción y financiamiento gubernamentales para exportadores.
- Afianzó sus socios comerciales entre sus iguales.

Como se puede ver, la literatura respalda el papel tan crucial que jugó el mercado externo en el crecimiento de Brasil que se mostró dinámico en periodo de Lula Da Silva.

A lo largo del proceso estudiado, se puede observar principalmente los trabajos aplicados al comercio de Brasil así como las determinantes de crecimiento que tuvo, entre uno de los estudios más importantes que se observan son: “Plan estratégico de comercio” y “Los tres ejes autonómicos de la política exterior de Brasil (2003-2013)”, el cual nos dan un panorama de las acciones que realizó Brasil para lograr el crecimiento que obtuvo a lo largo de los años analizados, así mismo cabe destacar a la “Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones” (Apex-Brasil) el cual su función es aumentar el número de empresas exportadoras dando un valor añadido a los productos que se exportan, la consolidación de la presencia y la apertura de nuevos mercados tanto para productos como servicios de las empresas brasileñas por medio de diferentes fuentes de información que de las que se puedan apoyar las empresas, la promoción y en algunos casos apoyo financiero

Capítulo 2 EL CRECIMIENTO DE BRASIL 2003 A 2011

Durante el gobierno de Lula Da Silva, Brasil fue ejemplo para el mundo entero al mostrar un dinamismo económico pujante en medio de una década que, para la mayoría de los países, fue de lento crecimiento, estancamiento en algunos casos y constantes crisis financieras, como fue el caso de México. Destaca que el saldo del comercio internacional de este país fue mejorando, es decir, la brecha entre el monto total de las exportaciones y las importaciones fue cada vez menor, logrando con ello que el país fuera más beneficiado con la apertura comercial.

Estas constantes mejoras fueron poco observadas en el globo terráqueo durante la década de 2000 a 2010, por lo que los países que las registraron son considerados emergentes y llamados en poco tiempo a ingresar al club de los países ricos, más aún, adquirieron un estatus de poderío a nivel internacional. Este selecto grupo ha sido llamado los BRIC'S, por ser la conjunción de las iniciales de los países que cumplen con este papel: Brasil, Rusia, India y China.

En este capítulo se muestra el dinamismo económico y comercial que ha tenido Brasil durante el gobierno de Lula Da Silva, el cual le ha ganado la entrada al grupo BRIC'S y a ser objeto de estudio de esta y varias tesis más. El Presidente brasileño Lula Da Silva gobernó su país de 2003 a 2010, periodo en el cual tuvo una reelección, es decir, el periodo de estudio comprende dos periodos presidenciales. Para muchos el gobierno de Lula Da Silva fue el que dio el gran impulso a Brasil y lo posicionó en el centro de las decisiones internacionales.

2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico se refiere al *“incremento de la producción de bienes y servicios en una unidad de tiempo, ello implica que se produce mayor energía, hay más ahorro, inversión, una balanza comercial favorable, etc. Regularmente el crecimiento económico de un país se mide en porcentaje de*

*aumento del Producto Interno Bruto (PIB) de un año respecto al inmediato anterior”.*²⁶

De la misma manera, el crecimiento económico es intentado alcanzar por todos los países, porque existe mayor disponibilidad de bienes materiales para su población y, por ende, una cierta mejora del nivel de vida de las personas. En muchos casos, el crecimiento económico se da como consecuencia de una mejora en la productividad del país que lo hace más competitivo respecto a otros países, logrando así que sus bienes sean preferidos a los de los otros países, captando así más dinero para el país en cuestión.

Brasil ha destacado por el crecimiento económico que ha tenido en los últimos años, y esto lo tiene como una potencia económica de gran importancia a nivel mundial, ayudado por su extensión geográfica, población y riquezas naturales. Por esto mismo Brasil es considerado parte del grupo de las BRIC'S quienes son países con economías emergentes, y que están conformados por Brasil, Rusia, India y China, como ya se mencionó.

Gracias al dinamismo mostrado que ha ido mostrando a lo largo de los últimos años se ha convertido en un país de moda, por esta razón ha conseguido ser anfitrión de dos grandes eventos internacionales, concretamente de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en el año 2016, y la Copa del Mundo de Fútbol, en el año 2014. Ello fue reflejo del crecimiento económico del país y de cómo la comunidad internacional se lo reconoció.

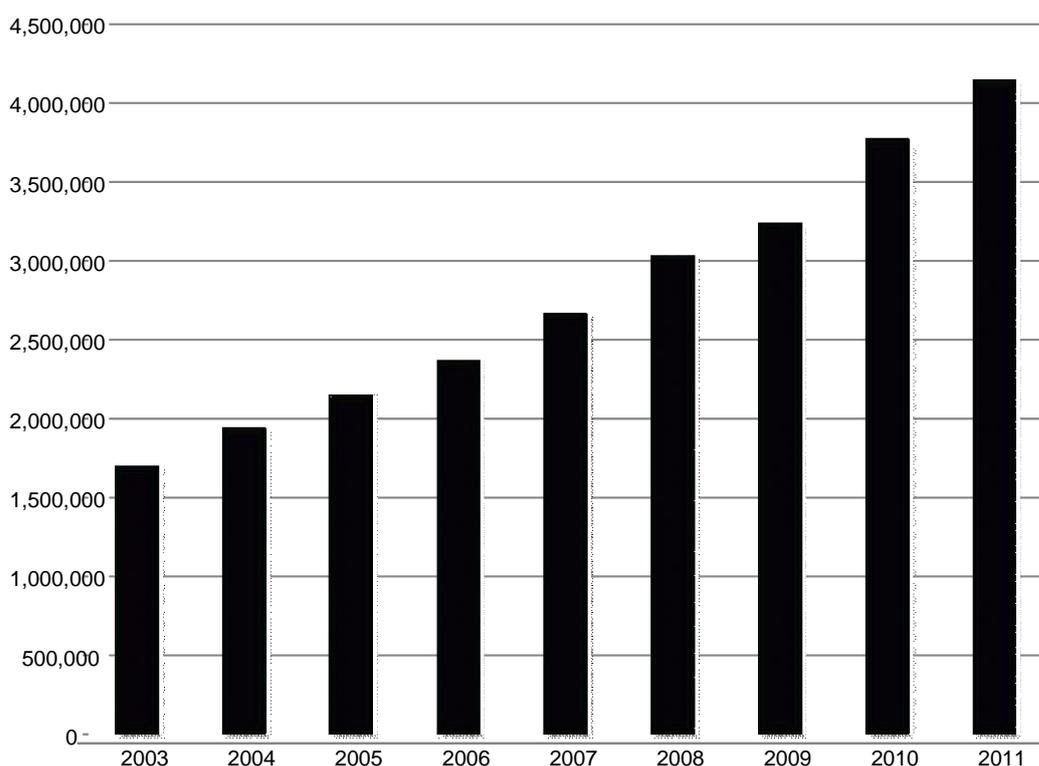
Brasil, políticamente esta conforma en una democracia parlamentaria presidencialista con capital en Brasilia. En cuanto a territorio, tiene una superficie de 8, 514, 880 kilómetros cuadrados, siendo así el cuarto país más grande del mundo, casi la mitad del sur del continente Americano; asimismo, tiene en su amplia frontera colindancia con los países de Argentina, Bolivia, Colombia, Guyana Francesa, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Sus costas tienen una longitud de 7,491 km, dando salida al océano Atlántico.

²⁶ Investigaciones Económicas (cinve) (Enero, 2005. Uruguay) “*Economía, principales conceptos*” En Inter-American development bank [En línea] (Consulta: 23 de agosto de 2013). Disponible en web: <http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr242finaldraft.pdf>

La naturaleza fue generosa con Brasil, ya que además de playas hermosas, Brasil cuenta con la reserva natural más grande del mundo en la selva del Amazonas, donde existe una gran diversidad de flora y fauna que consisten en uno de los purificadores del planeta entero.

La moneda oficial de Brasil es el Real, por lo que es también el Real en lo que se mide su Producto Interno Bruto. El crecimiento del PIB de Brasil ha sido constante durante nuestro periodo de estudio, gobierno de Lula da Silva, 2003-2010.²⁷

Gráfica 2.1.1
Producto Interno Bruto Nominal de Brasil 2003-2011
Millones de Reales



Fuente: Elaboración propia con datos de www.ibge.org.br

Como se puede observar en la gráfica uno, salvo 2009 que fue un año de estancamiento y crisis global, el crecimiento de Brasil es muy dinámico, en este

²⁷ Aída Castillo Alacid, (Enero, 2013) "China y Brasil: dos modelos de desarrollo". En Memoria del Master en Estudios Internacionales. [En línea] [Consultado 20 de agosto de 2015]

Disponible en sitio web:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/55663/1/Castillo%20Alacid,%20A%C3%AFda.pdf>

periodo de 2003 a 2011 Brasil ha más que duplicado el valor de su producción, incluso, visto desde las tasas de crecimiento del producto, se puede observar que durante todo este periodo no se presentó una sola tasa de decrecimiento en términos nominales, aún con el mundo en crisis la variación fue positiva.

Gráfica 2.1.2
Comparativo del PIB entre Brasil y México 2003 a 2013, tasa de crecimiento real (Variación anual. (%))



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Brasil	-0,2	5,1	2,3	3,7	5,4	5,1	-0,2	7,5	2,7	0,9	2,3
México	1,3	4,1	3	4,8	3,2	1,3	-6,5	5,5	4	3,9	1,2

Fuentes: Elaboración propia en base a datos de indixmundi

Tras una ordenada transición política, en 2003 se estableció la confianza en el gobierno del Presidente Lula Da Silva, y para el 2004 estaba sentada ya bases de un crecimiento económico sostenible. La producción estuvo respaldada por un consumo interno pujante que aceleró a la actividad económica. En la gráfica 2.1.2 se puede observar el crecimiento por medio del PIB real de Brasil, dentro de estos altibajos, destaca el ocurrido en el 2009, ya que paso de estar de un 5.4% en 2007 y 5.1% en 2008 a un -0.2%. Después de este año, la economía

brasileña se recuperó. Este comportamiento de crecimiento es relevante, ya que otras economías del mundo no tuvieron el mismo desempeño, por ejemplo, en el mismo periodo México tuvo tasas de crecimiento menores en promedio, en 2009, la tasa de decrecimiento fue muy superior a la de Brasil, es decir la afectación fue mayor y la recuperación fue más pequeña que la de Brasil en el 2010. Esto podría dar cuenta de la mayor efectividad de la política económica brasileña ante la mexicana, generalizando, ante varias economías más.

Es importante recordar que la diferencia entre una variable nominal y una variable real consiste en que la variable real descuenta los efectos del crecimiento en los precios, es decir, es una medida más certera de lo que se crece.

El crecimiento de Brasil refleja elevados niveles de consumo privado e inversiones. Al ser Brasil un miembro de las BRIC'S, también sigue la misma línea de competencia que lo otros países del grupo. Los BRIC en general, sustentan el creciente mercado interno en una creciente población, incluso una de las características esenciales de Brasil es que está muy poblado, contaba para el año 2010 con 193, 017, 646 habitantes, esto según datos del IBGE, 2010. Por el lado de las inversiones, Brasil recibe inversiones extranjeras, principalmente de Estados Unidos, Comunidad Económica Europea y Japón.^{28, 29}

2.2 DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

Brasil es uno de los países más desiguales en el mundo en términos de distribución del ingreso, ya que solo la tercera parte de la población está muy bien remunerada, a comparación de las dos terceras partes restantes de la

²⁸ Jesús Argumosa Pila (Marzo 2011) “*Brasil, Rusia, India y China (BRIC): una realidad geopolítica singular*”. En *Centro superior de estudios de la defensa nacional (España)* [En línea] (Consultado 21 de febrero de 2015) Consultado en sitio web: http://www.defensa.gob.es/ceseden/Galerias/destacados/publicaciones/docSegyDef/ficheros/040_BRASIL_x_RUSIAx_INDIA_Y_CHINA_xBRICx_UNA_REALIDAD_GEOPOLITICA_SINGULAR.pdf

²⁹ Banco Interamericano de Desarrollo (Noviembre, 2014. Argentina) “*Informe MERCOSUR N° 19, Segundo Semestre 2013-Primer Semestre 2014*”. En “*Sector de Integración y Comercio (INT) Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)*” [En línea], (consultado 10 de octubre de 2015) Disponible en sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6704/Informe-MERCOSUR-N-19-2013-2014-Segundo-Semestre-2013-Primer-Semestre-2014.pdf>

población, esto según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, 2012).

Información surgida durante el relevamiento gubernamental, mostraron que, en 2011 el 10% de la población ocupada en el mercado de trabajo brasileño concentraba 41.5% del total de las remuneraciones, mientras que el 90% restantes tenía que repartirse sólo el 58.5% de las remuneraciones. Aunque alto, este porcentaje representa una mejora frente a 2009, cuando la proporción para el 10% de la población era más alta, de 42,5% de las remuneraciones totales.

El 10% de la población ocupada en el mercado de trabajo que tiene los salarios más bajos absorben solo el 1.4% del total de pago a trabajadores, mientras en 2009 el porcentaje era de 1.2% del pago total.

El IBGE también destacó el Índice de GINI para los rendimientos de trabajo en Brasil, que retrocedió de 0.58 en 2003 a 0.501 en 2011, **en México el descenso fue de 0.48 en 2002 a 0.44 en 2010, destacando que esta baja no fue tan sobresaliente como en Brasil.** El indicador mide el grado de desigualdad existente en la distribución de individuos según la renta domiciliaria per cápita. Cuando más cerca de cero, menos concentrada es la distribución de ingreso.

Así, mientras al interior de Brasil se puede ver una distribución mejor del ingreso, en términos per cápita no necesariamente lo es. A pesar de ello se puede observar que la distribución del ingreso en Brasil no es buena, es decir, existe concentración del ingreso en las clases más altas, mientras que la mayoría de los brasileños no viven en la abundancia. Esta condición no es exclusiva de Brasil, incluso viéndolo desde el lado de los trabajadores, va mejorando.

El avance de la renta del trabajador tuvo lugar en todas las regiones del país y en todas las categorías de empleo analizadas por el IBGE. Hubo un incremento de 8.3% en la renta del trabajador de 10 años o más de edad entre 2009 y 2011, de R\$ 1.242 a R\$ 1.345 en el período.

Entre las regiones, el avance más significativo se detectó en el noreste de Brasil, donde la renta promedio real del trabajo saltó 10.7% en el período 2009-2011, de R\$ 822 a R\$ 910. El ritmo de aumento en el nordeste fue seguido de

cerca por la subida registrada en la región centro-oeste, que mostró un avance de 10.6% de la renta del trabajo en el mismo período, de R\$ 1,469 a R\$ 1,624. Hubo también mejoras en las rentas de los trabajadores de las regiones sureste (7.9%), norte (7.7%) y sur (4%), cuyos valores promedio avanzaron de R\$ 1,411 a R\$ 1,522; de R\$ 1,021 a R\$ 1,100; y de R\$ 1,405 a R\$ 1 461, respectivamente.

De manera general, la evolución de la renta de trabajo en las regiones obedece a una tendencia que detectó el IBGE en el PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios-IBGE): los niveles salariales más bajos fueron los que mostraron mayor magnitud de crecimiento entre 2009 y 2011. Cálculos del instituto mostraron que la mayor subida en los rendimientos del trabajo (29.2%), en ese período, ocurrió entre el 10% de la población ocupada con rendimientos más bajos. En este intervalo de tiempo, en esa franja de menores ganancias analizada, la renta promedio del trabajador subió de R\$ 144 a R\$ 186.

El PNAD muestra que la tasa de analfabetismo entre las personas de 15 o más años de edad retrocedió en el país de 9.7% a 8.6% entre 2009 y 2011. Sin embargo, a pesar del retroceso, Brasil todavía tenía 12.9 millones de personas que no sabían leer ni escribir el año pasado.

La caída más importante del analfabetismo, en el período del estudio, tuvo lugar en la región nordeste, cuya tasa pasó de 18.8% en 2009, año de referencia del PNAD anterior, a 16.9% en el relevamiento anunciado días atrás.

Pero la reducción no es para festejar. El IBGE destacó que, a pesar de presentar sucesivas caídas en los últimos años, la tasa de analfabetismo en la región nordeste alcanza casi al doble del promedio nacional.^{30, 31}

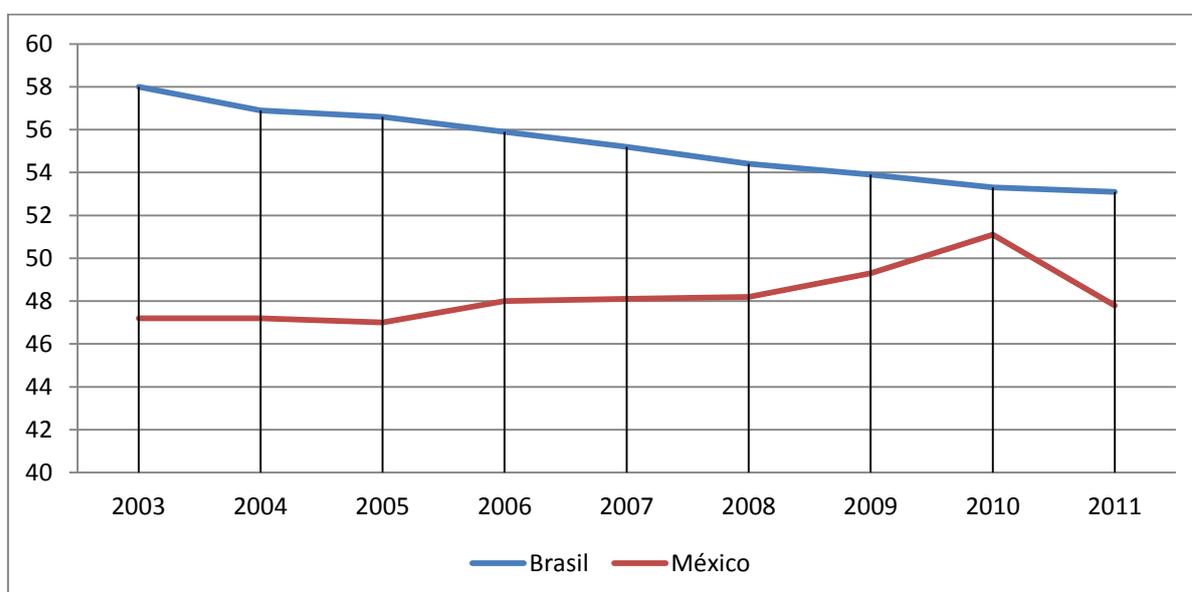
³⁰ A. Saraiva y D. Martins (Septiembre, 2012) “Mejora la distribución del ingreso en Brasil”. En *El cronista* [En línea] (consultado: 15 de diciembre de 2014) disponible en sitio web: <http://www.cronista.com/valor/Mejora-la-distribucion-del-ingreso-en-Brasil-20120925-0006.html>

³¹ Jens M. Arnold y João Jalles (2014) “Dividiendo la torta en Brasil: Distribución del Ingreso, Políticas Sociales y la Nueva Clase Media”. En *Asociación Internacional de Presupuesto Público – ASIP* [en línea] (consultado 12 de febrero de 2015). Disponible en sitio web: <http://asip.org.ar/wp-content/uploads/2015/04/Arnold-cast.pdf>

Como se puede ver, a pesar del crecimiento registrado, Brasil aún presenta una fuerte desigualdad social visto desde la distribución del ingreso, de los salarios de los trabajadores y el atraso social en que viven aún muchos brasileños.

Para poder darnos cuenta de cómo está en realidad la distribución algo, podemos recurrir al índice de GINI el cual sirve para medir hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto del consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfecta equitativa.³²

Grafica 2.2.1
Índice de GINI de Brasil comparado con México (2003-2011)



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Brasil	58	56,9	56,6	55,9	55,2	54,4	53,9	53,3	53,1
México	47,2	47,2	47	48	48,1	48,2	49,3	51,1	47,8

Fuente: Elaboración propia con base en PNAD, Brasil-Economía e Governo

Como se puede ver en la gráfica anterior, el índice nos muestra una importante mejora en dicho indicador, al tener una reducción en la desigualdad, esto

³² Rafael Pampillón (Diciembre 2010) "Índice de Gini". En *Banco mundial*. [En línea] (Consultado el 24 de junio de 2014) disponible en sitio web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI/countries/1W-BR?display=graph>

quiere decir que existen menos cantidad de pobres que pasaron a la clase media.

2.3 VARIACIÓN EN LOS SALARIOS

Para comprender la variación del salario tenemos que tener claro que es el salario mínimo y como es que se ha ido dando. De conformidad con lo establecido en el Artículo 90 de la Ley Federal del Trabajo en México define el salario mínimo como “La cantidad menor que debe recibir en efectivo el trabajador por los servicios prestados en una jornada de trabajo”.³³

El salario mínimo en Brasil se decretó en enero de 1936, pero en abril 1938 surge la institución que regula este, y el 1 de mayo 1940 se establece los primeros valores de salario mínimo, que entraron en vigor a partir del mismo año. El país se divide en 22 regiones (20 estados existentes en aquel tiempo, más el territorio de Acre y el Distrito Federal) y de todas las regiones correspondientes a los estados que se divide a su vez en sub-región que son 50. Para cada sub-región se estableció un valor para el salario mínimo (un total de 14 valores).

Los primeros valores del salario mínimo tuvieron una duración de tres años, en 1943 se dieron los primeros ajuste, el primero en el mes de julio, seguida de otra en diciembre de ese año. Después de dichos cambios, este no tuvo ajustes sino hasta después de ocho años.

En diciembre de 1951, en el periodo del mandato del presidente Getulio Vargas se da el reajuste de los valores de salario mínimo y a partir de este, por decreto se darían los ajustes más frecuentes.

Para el mandato del presidente João Goulart en 1961 se produjo el primer ajuste de este gobierno donde hubo un total de seis ajustes, además destaca que los incrementos se han producido en intervalos de menor tiempo (12 meses). A partir de 1962, con la aceleración de la inflación, el salario mínimo

³³ Comisión nacional de los salarios mínimos (Diciembre 2015) “Salario mínimo” En *Secretaría del Trabajo y Previsión Social* [En línea] (consultado: 10 de febrero de 2016) disponible en sitio web: http://www.conasami.gob.mx/salarios_minimos.html

perdió de nuevo su poder adquisitivo. Después del golpe militar que hubo en ese tiempo se olvida la práctica de restaurar el valor real de los salarios y se adopta una política dirigida a mantener el salario medio, y los aumentos reales deben ocurrir sólo cuando hubo aumentos de la productividad. Los ajustes se calculan teniendo en cuenta la inflación esperada, lo que llevó a una fuerte disminución de salarios debido a la subestimación de la inflación por el gobierno.

Para el mandato del presidente João Goulart en 1961 se produjo el primer ajuste de este gobierno donde hubo un total de seis ajustes, además destaca que los incrementos se han producido en intervalos de menor tiempo (12 meses). A partir de 1962, con la aceleración de la inflación, el salario mínimo perdió de nuevo su poder adquisitivo. Después del golpe militar que hubo en ese tiempo se olvida la práctica de restaurar el valor real de los salarios y se adopta una política dirigida a mantener el salario medio, y los aumentos reales deben ocurrir sólo cuando hubo aumentos de la productividad. Los ajustes se calculan teniendo en cuenta la inflación esperada, lo que llevó a una fuerte disminución de salarios debido a la subestimación de la inflación por el gobierno.

En 1968, se intentó corregir la diferencia entre la inflación esperada y la real, sin embargo, ninguna corrección cambió las pérdidas entre 1965 y 1968. De 1975 a 1982, el ajuste del salario mínimo aumentó gradualmente su poder adquisitivo, con una ganancia real del orden del 30 %. Para 1979, los aumentos se hicieron cada dos años y para 1982 sólo tres valores se conservaron.

Posteriormente, en 1983, las distintas políticas salariales aplicadas para la estabilización económica y sobre todo, la creciente inflación dio lugar a una significativa pérdidas en el poder adquisitivo del salario mínimo. Entre 1982 y 1990, el valor real del salario mínimo se redujo un 24%. También hay que señalar que en 1984, fue la unificación del salario mínimo en el país.

Con la estabilización y después de las políticas salariales aplicadas, en especial la llamada Plan Real, el salario mínimo aumento teniendo un mayor ingreso la población, este aumento, que ascendió a 28.3 % entre 1994 y 1999.

En el mismo período, considerando la relación entre el salario mínimo y la canasta básica calculada por DIEESE (Departamento de Estadística y Estudios Socioeconómicos), el crecimiento fue del 56%.

Uno de los puntos importantes a destacar es la estabilización de los precios desde 1994, se ha consolidado la recuperación más significativa del poder adquisitivo mínimo desde la década de los 50. En 2008, el presidente Lula decidió "redondear " el valor del salario mínimo, R\$ 413.00 a R \$ 415.00, el ajuste se llevó a cabo para el 2009, R \$ 465.00, y en 2010 R \$ 510,00.³⁴

El crecimiento de un país, deseablemente se transforma en mejoras para su población, una medida de cómo se beneficia la población ante el crecimiento del país es observar las variaciones de los salarios. Ver el comportamiento del salario nos indica así, qué tanto del crecimiento llega a la población en general.

Tabla 2.3.1
Evolución salarial en Brasil 2003-2011

	<i>Salario mínimo en Reales</i>	<i>Aumento salarial (porcentaje)</i>	<i>Tipo de cambio Reales por USD</i>	<i>Salario en USD</i>
2003	240.00		2.92	82.08
2004	260.00	8.33	2.84	91.48
2005	300.00	15.38	2.29	130.83
2006	350.00	16.67	2.15	162.49
2007	380.00	8.57	1.89	201.59
2008	415.00	9.21	1.89	219.11
2009	465.00	12.05	2.31	201.47
2010	510.00	9.68	1.86	274.34
2011	545.00	6.86	1.62	336.42

Fuente: Elaboración propia con datos de www.ibge.org.br

El salario mínimo en Brasil se fija cada año y para periodos del mismo, a partir del año 2012, el salario mínimo será de 620 reales (388 dólares mensuales). Con esto, Brasil se coloca como uno de los mejores países en cuestión de salario mínimo entre toda América Latina, para tener más claro esto,

³⁴ Gaceta oficial de Brasil (Julio, 2000) "Salario mínimo" En *Portal Brasil* [En línea] (Consultado el 14 de junio de 2014) Disponible en sitio web: <http://www.portalbrasil.net/salariominimo.htm>

comparemos el salario mínimo de México, el cual no rebasa los 125 dólares mensuales.

Durante el periodo de gobierno de Lula Da Silva, los salarios mínimos tuvieron un crecimiento constantemente, como se muestra en el siguiente cuadro, las variaciones en términos de reales alcanzaron en algunos años crecimiento en más de 10%, en cambio, en países como México los incrementos salariales más altos llegan a penas al 4% anual.

Como se puede observar la bonanza económica de Brasil sí se ha reflejado en un crecimiento del salario mínimo durante el gobierno de Lula Da Silva. Esta situación fue una de las que logró más adeptos para Lula Da Silva, quien fue un Presidente muy querido y aceptado por los brasileños, lo cual no es de extrañar si se considera los beneficios que en términos de salario que dio a la población. En términos generales los brasileños son los trabajadores mejor pagados de toda América Latina.

2.4 INFLACIÓN

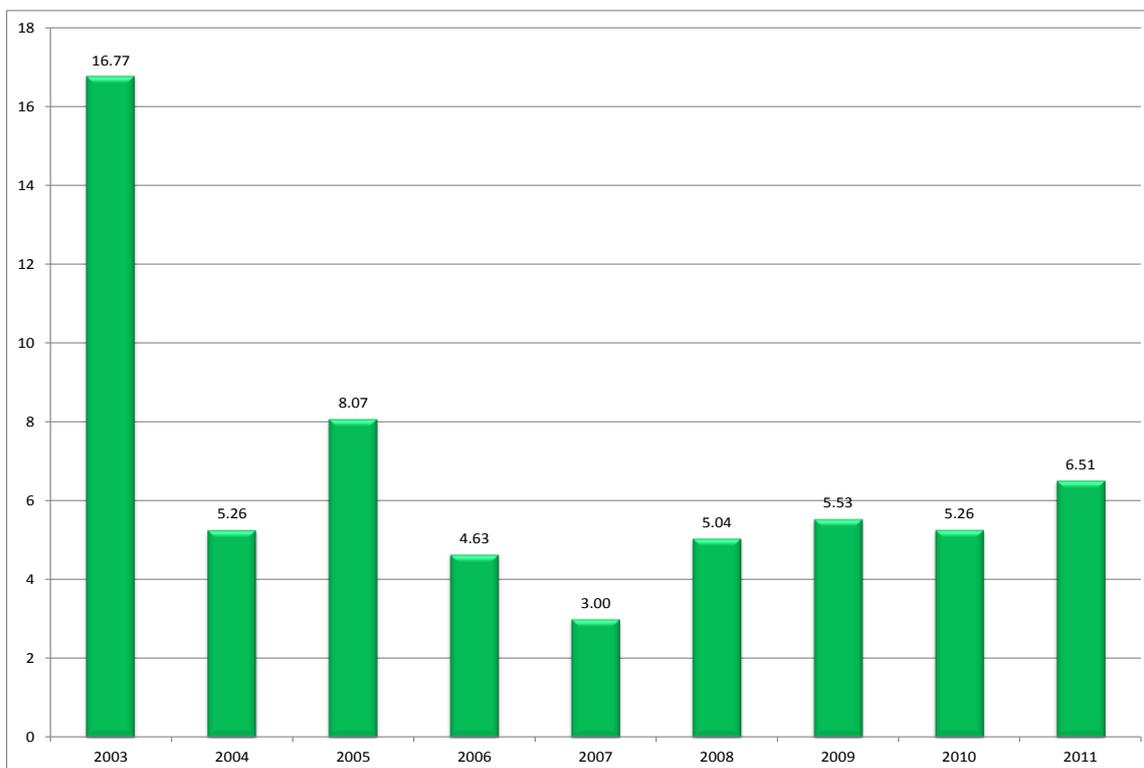
Cuando hablamos de la inflación en Brasil, nos referimos a la variación porcentual que presenta anualmente el índice de precios al consumo, abreviado como IPC. El IPC brasileño muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares en Brasil para su consumo. Para determinar la inflación, se analiza cuánto ha aumentado porcentualmente el IPC en un período determinado con respecto al IPC en un período anterior. En caso de caída de los precios, se habla de deflación (inflación negativa).³⁵

Aunque se podría pensar que un crecimiento económico dinámico conlleva altas tasas de inflación, no siempre es así, sino que depende del manejo que se haga de la economía. En el caso de Brasil, si bien la inflación al inicio del periodo de Lula Da Silva era un inflación alta del 16.77%, durante su periodo

³⁵ Global-rates.com (Septiembre, 2009) "Inflación Brasil - índice de precios al consumo (IPC)", [En línea] (Consultado el 2 de marzo de 2015) Disponible en sitio web: <http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/brasil.aspx>

fue estabilizándose, alcanzado sólo 3.0% en 2007, una inflación modelo que sólo presentan los países desarrollados.

Gráfica 2.4.1
Inflación en Brasil 2003-2011
Variación anual del IPC (%)



Fuente: Elaboración propia con datos de www.ibge.org.br

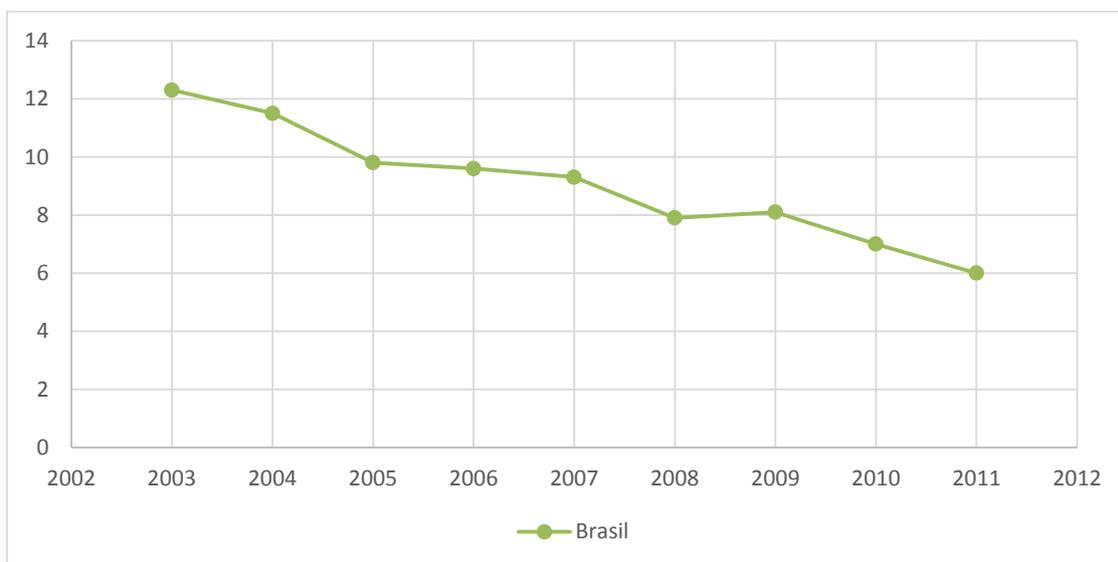
Posteriormente, la inflación del país brasileño se ha mantenido en valores cercanos al 5% y 6%. Una inflación muy aceptable para una economía con tanto crecimiento. Por ejemplo, **México en el periodo** 2003-2011 tuvo en promedio 3.88% de inflación anual, con menor dinamismo (INEGI, 2017).

2.5 TASA DEL DESEMPLEO

Como se nota en la gráfica siguiente, el desempleo de Brasil es muy variable entre cada uno de los años que se muestran, pero la constante que tiene es que siempre va en disminución este porcentaje, y es tal la disminución que existe, que desde el año 2003 hasta el año 2011 se logró disminuir en un 5.3%

el desempleo entre toda la población, logrando con esto una mejor calidad de vida en mayor cantidad de la población brasileña.

Grafica 2.5.1
Tasa de desempleo de Brasil 2003-2011 (%)



Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Brasil	12.3	11.5	9.8	9.6	9.3	7.9	8.1	7.0	6.0

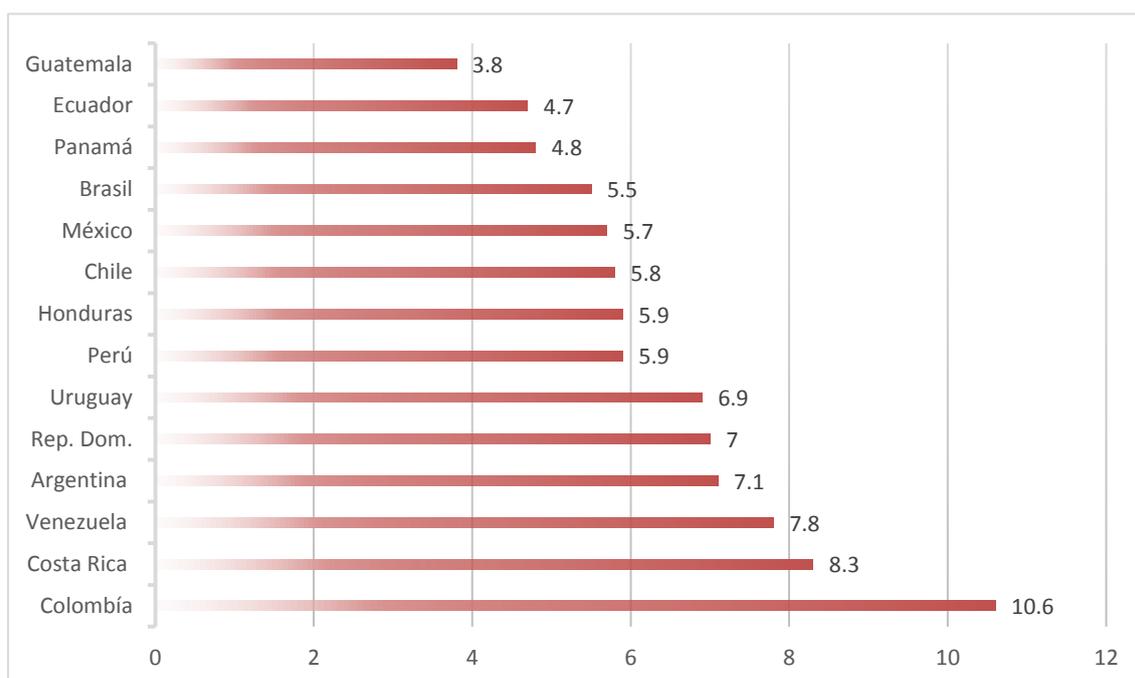
Fuente: elaboración propia con base en datos de la CIA World Factbook esta página es correcta hasta Enero 1, 2011

Para poder tener un mejor panorama de como el porcentaje de desempleo de Brasil ha bajado comparemos este con otros países de América latina, Colombia para el año 2013 encabezó el desempleo con un 10.6% de desempleo siendo con esto el único país que alcanzó dos dígitos, en segundo lugar Costa Rica con un 8.3%, Venezuela en tercer lugar con 7.8%, luego Argentina con 7.1%, República Dominicana con 7% y México 5.7%.

Grafica 2.5.1 Los países que se muestran con una tasa de desempleo menor en esta región son Guatemala, Ecuador y Panamá quienes son los únicos países que tienen un porcentaje de desempleo menor al 5%, junto a estos

últimos se coloca Brasil que tiene un 5.5% logrando con esto técnicamente una situación de pleno empleo.

Grafica 2.5.2
Tasa de desempleo de América latina para el año 2013 (%)



Fuente: tabla elaborada en base a datos de INFOBAE y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Para el año 2013, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su "Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2013" informa que la región logró una nueva aunque corta reducción de la tasa de desempleo, pasó de un 6.4% en 2012 a un 6.3%. Sin embargo, en contraste con el desempeño laboral del año 2013, no fue la generación de empleo la que causó este descenso, sino la desaceleración de la oferta laboral.

Analizando la situación en otros países de América latina se observa lo siguiente, la variación entre el tercer trimestre de 2013 y el mismo período de 2012 se ve que Perú es el que más disminuyó el desempleo. Entre los adultos,

cayó 1.2%, y entre los jóvenes (15 a 29 años), 0.8 por ciento. Muy cerca estuvo Colombia, donde cayó 0.6% y 1%, Chile, Venezuela y República Dominicana fueron los otros países en los que se registró un descenso más o menos significativo. En Chile del 0.5% entre los adultos y del 0.4% entre los jóvenes, y en Venezuela, de 0.3% y 0.9%. En el caso de República Dominicana es el más llamativo, ya que el desempleo cayó 0.6% en los jóvenes, pero fue uno de los países donde más creció en los adultos (0.9%), con un 0.4% de incremento, Honduras fue el otro país de la región en el que creció el desempleo en adultos. En Brasil, Panamá, Argentina y Uruguay, la situación fue de estancamiento.³⁶

2.6 ESTABILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO

Como ocurre en todos los mercados, el precio de una moneda depende de la oferta y demanda y los factores que lo determinan se clasifican como de corto y largo plazo. Los efectos de corto plazo son aquellos cambios constantes en los precios de una divisa.

Los factores de corto plazo se pueden clasificar en:

- Condiciones de oferta y demanda.
- Expectativas del mercado.
- Combinación con factores de largo plazo.

Y los factores de largo plazo son de carácter económico y normativo que van creando la demanda, ya sea de compra o venta, con expectativas de inversión, especulación o cobertura, esto se puede ejemplificar con las llamadas especulaciones hacia una divisa, es decir, si existe una escasez de ofertantes de divisa, el precio de la misma tenderá a subir.

³⁶ Infobae America, (Enero, 2014) “*Ranking 2013 de desempleo en América Latina*” En Infobae América [En línea] (Consultado 20 de agosto de 2014) Consultado en sitio web: <http://www.infobae.com/2014/01/02/1534511-ranking-2013-desempleo-america-latina>

Los elementos a largo plazo responden, en cierta medida, al comportamiento interno de las variables siguientes:

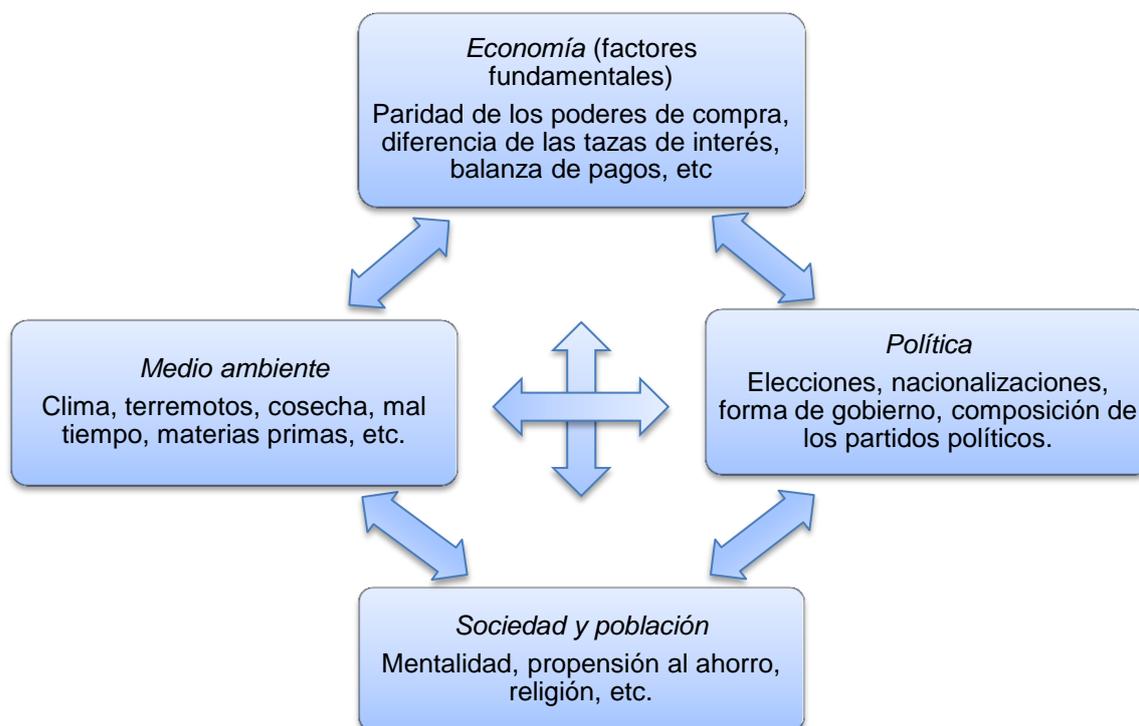
- A.** Tasas de interés: Los aumentos en las tasas de interés atraen inversión proveniente del exterior.
- B.** Balanza de cuenta corriente: Las constantes negociaciones de bienes y servicios entre varias economías generan la demanda de divisas para el pago de transacciones.
- C.** Tasa de inflación: Tasas de inflación altas dentro de una economía pueden afectar en la forma inversa sobre el tipo de cambio. En este caso, si existe una gran inflación, restará atractivo a la divisa debido a la pérdida de su valor real.
- D.** Planes y políticas del gobierno: Los gobiernos, junto con los bancos centrales pueden intervenir en el mercado de divisas para influir en las cotizaciones del tipo de cambio. Los bancos centrales inciden mediante la compra y venta de divisas en el mercado contra sus reservas oficiales, con el fin de apoyar su moneda.
- E.** Las reservas internacionales de divisas: A esta partida le corresponden los flujos de efectivo en divisas que tiene el gobierno de un país determinado. El objetivo de su existencia puede verse desde distintos puntos de vista: como respaldo ante las transacciones económicas, instrumento de política cambiaria mediante un régimen de flotación; elemento compensatorio sobre la demanda de importaciones y oferta de exportaciones.

Los diversos factores de determinación del tipo de cambio pueden clasificarse, en fundamentales y técnicos. Los fundamentales se refieren a la relación que existe entre los determinantes económico-financieros y el tipo de cambio.³⁷

³⁷ Arturo Morales Castro (Febrero, 2012), “*Las Determinantes Económico-Financieras Fundamentales de Largo Plazo del Tipo de Cambio: El Caso de México*”. En *Facultad de Contaduría y Administración (FCA) División de Estudios de Posgrado (DEP) de la UNAM* [En línea] (consultado 7 de mayo de 2014), consultado en sitio web: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-fj9DI1MEqQJ:www.entrefinancieros.pcca.unam.mx/index.php/articulos/6-las-determinantes-economico-financieras-fundamentales-de-largo-plazo-del-tipo-de-cambio-el-caso-de-mexico.html+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx>

Grafica 2.6.1

Determinación del tipo de cambio de divisas



Fuentes: *Elaboración propia con base en información de Unión de Bancos Suizos,*

Como se ve ahora en la **tabla 2.6.1**, hubo una constantes fluctuación en el tipo de cambio real-dólar, y esto siempre a favor de la moneda brasileña (Real) han provocado una gran preocupación en los tomadores de decisiones financieras acerca de la sensibilidad que tiene el tipo de cambio a la volatilidad de sus determinantes; por lo cual se consideró trascendente estudiar dicha relación con el propósito de analizar la sensibilidad que presenta el tipo de cambio a la volatilidad de sus determinantes económico-financieros; en este sentido en este trabajo de investigación se puede ver que el tipo de cambio está determinado no sólo por la vinculación tan estrecha que existe con la inflación, sino también por otros indicadores económico-financieros como la tasa de interés interna y externa, las reservas internacionales, el circulante monetario y la actividad industrial. Para comprobar lo dicha veamos el histórico del tipo de cambio ya que existe una relación significativa entre el tipo de cambio y las variables económico-financieras que son: la inflación en Brasil, la tasa de

interés y las reservas internacionales. Pero cabe destacar que la variable que mayormente influye en el tipo de cambio es la inflación.

Tabla 2.6.1
Variación del tipo de cambio respecto al dólar

Vigencia	Cambio Oficial Promedio
01/abril/02 hasta 31/marzo/03	US\$ 1.00 = R\$ 3.131
01/abril/03 hasta 31/abril/04	US\$ 1.00 = R\$ 2.924
01/mayo/04 hasta 30/abril/05	US\$ 1.00 = R\$ 2.842
01/mayo/05 hasta 31/marzo/06	US\$ 1.00 = R\$ 2.293
01/abril/06 hasta 31/marzo/07	US\$ 1.00 = R\$ 2.154
01/abril/07 hasta 29/febrero/08	US\$ 1.00 = R\$ 1.885
01/marzo/08 hasta 31/enero/09	US\$ 1.00 = R\$ 1.894
01/febrero/09 hasta 31/dic/09	US\$ 1.00 = R\$ 2.308
01/enero/10 hasta 28/febrero/11	US\$ 1.00 = R\$ 1.859
01/marzo/11 hasta 31/dic/11	US\$ 1.00 = R\$ 1.62

Fuente: Con base en el Banco Central do Brasil

Como se puede notar, el real tuvo una notoria apreciación ante el dólar a consecuencia del buen comportamiento económico del país. Otros países no presentaron este comportamiento, por ejemplo, México compraba el dólar estadounidense en enero de 2003 a 10.5762 pesos mexicanos, en 2011, la cotización fue de 13.7516 pesos mexicanos, una clara depreciación.

2.7 SALDO EN LA BALANZA DE PAGOS

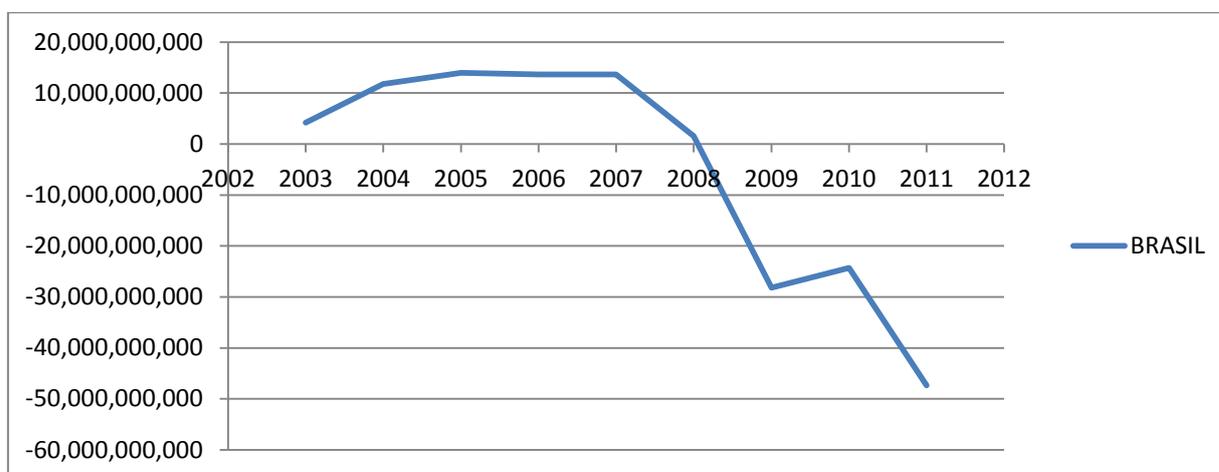
La Balanza de Pagos como lo dice la ALADI es un registro estadístico que resume las transacciones económicas entre los un país y el resto del mundo, realizadas durante un período determinado. Esta comprenden a bienes, servicios y renta, las que implican activos y pasivos frente al resto del mundo y las que se clasifican como transferencias (por ejemplo, donaciones).

Cabe destacar que para el 2003, cuando dejó de tener saldos negativos y obtuvo un superávit de 4.177 millones de dólares, Brasil había conseguido mejorar mucho esos resultados.

La balanza de pagos de Brasil cerró el 2004 con saldo positivo de 11. 679 millones que en 2005 a 13.985 millones, en 2006 ese saldo positivo se redujo ligeramente a 13.643 millones, pero para el 2007 este caería a 1.461 millones.

En el 2008 el panorama se veía mucho peor, en enero, el saldo negativo fue de 4.229 millones; en febrero, de 2.088 millones; en marzo, de 4.430 millones; en abril, de 3.368 millones, y en mayo, de 691 millones (el menor en lo que va del año). En junio, el déficit de la balanza de pagos se incrementó a 2.596 millones y en julio alcanzó 2.111 millones de dólares.

Grafica 2.7.1
Saldo en cuenta corriente
(Balanza de pagos, US\$ a precios actuales)



Años	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Brasil	4,177,288,492	11,737,597,029	13,984,655,478	13,621,476,250	13,621,476,250	1,550,785,092	-28,192,023,673	-24,302,262,100	-47,322,968,848

Fuente: elaboración propia, con base en datos del banco mundial

Para el año 2009, gracias a la crisis mundial paso de estar de 1.550 millones a -2 819, y ya para los próximos años ya siguió con la tendencia hasta llegar a -

4.732 en el año 2011, como se puede observar en la tabla **grafica 2.7.1**³⁸ En México, para el 2004 la balanza de la cuenta corriente se colocó con un saldo negativo de -4,113 millones US\$, para el 2005 este saldo bajo aún más colocándose con -5.708 millones, pero para el año 2006 hubo un aumento destacado que colocó las cifras en -400 millones, aunque esta mejora duraría poco tiempo ya que para 2008 se tendría una caída muy dura que pondría la balanza en -15.720 millones, en el 2010 paso lo contrario, se recuperó parte de esa caída tan fuerte teniendo la balanza en -5.626, pero no se pudo seguir acortando el saldo negativo, sino al contrario, para el 2011 bajo de nuevo a -8.789 y esta caída se prolongó hasta el año 2013

2.8 CONCLUSIONES

El crecimiento económico nos hace referencia al incremento de la producción de bienes y servicios en una unidad de tiempo, ello puede implicar que hay más inversión, una balanza comercial favorable o algunos otros elementos lo han propiciado.

Como se pudo ver, Brasil fue un claro ejemplo de crecimiento económico para el mundo ya que su crecimiento fue muy importante en la producción de bienes y servicios. El crecimiento de este país impactó favorablemente a otras variables importantes como la distribución del ingreso, la variación del salario, inflación, tasa de desempleo, etc.

Regularmente el crecimiento económico de un país se mide en el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) y como se observa en las gráficas **capítulo 2.1.2** el crecimiento de éste fue muy notorio durante el periodo presidencial de Lula Da Silva, Este crecimiento tuvo efectos benéficos para las condiciones de vida brasileñas, logrando:

- ❖ Una distribución del ingreso más equitativa, el índice de Gini disminuyó de 59.3 a 52.6, reflejando una mejor distribución.

³⁸ Spanish people daily (Agosto, 2018) “*Brasil acumula déficit en balanza de pagos*” [En línea] (Consultado el 6 de septiembre de 2014) Disponible en sitio web: <http://spanish.peopledaily.com.cn/31617/6486240.html>

- ❖ La disminución porcentual de familias pobres
- ❖ El aumento del salario mínimo, ayudando al crecimiento económico de los brasileños. El salario se cuadruplicó en su mandato.
- ❖ Un nivel de inflación más bajo, llegando a niveles alcanzados por países desarrollados. De 16.77% anual que tenía de inflación al inicio de su mandato, terminó en 6.51%.
- ❖ Una estabilidad en el tipo de cambio que ayudó a la estabilidad económica del país, incluso hubo una apreciación del tipo de cambio, el dólar costaba al inicio 3.13 reales, al final de su mandato se ubicaba en 6.51%.
- ❖ En el periodo 2003-2008 existió un superávit comercial.

Capítulo 3 COMERCIO EXTERIOR DE BRASIL 2003-2011

3.1 BIENES MANUFACTURADOS

El desempeño de las exportaciones brasileñas de productos manufacturados en los últimos años, ha sido decepcionante. *“Entre 2005 y 2010 su participación en las ventas totales se redujo del 55.1% al 39.4%, registrando un crecimiento promedio anual de sólo el 4%, contra un 11.2% de las exportaciones totales. Logrando con esto que para el año 2011, Brasil obtuviera un déficit en el comercio de productos manufacturados de US\$ 34.800 millones, que estaba disminuido respecto a años anteriores”.*

*“Las cifras en volúmenes muestran una caída acumulada de 15.8% en la industria durante el 2010, mientras que las cantidades de las exportaciones totales crecieron un 3.9%. La situación no mejoró en primeros cinco meses de 2011, en tanto las ventas de productos manufacturados crecieron sólo un 3.0% en términos de cantidades”.*³⁹

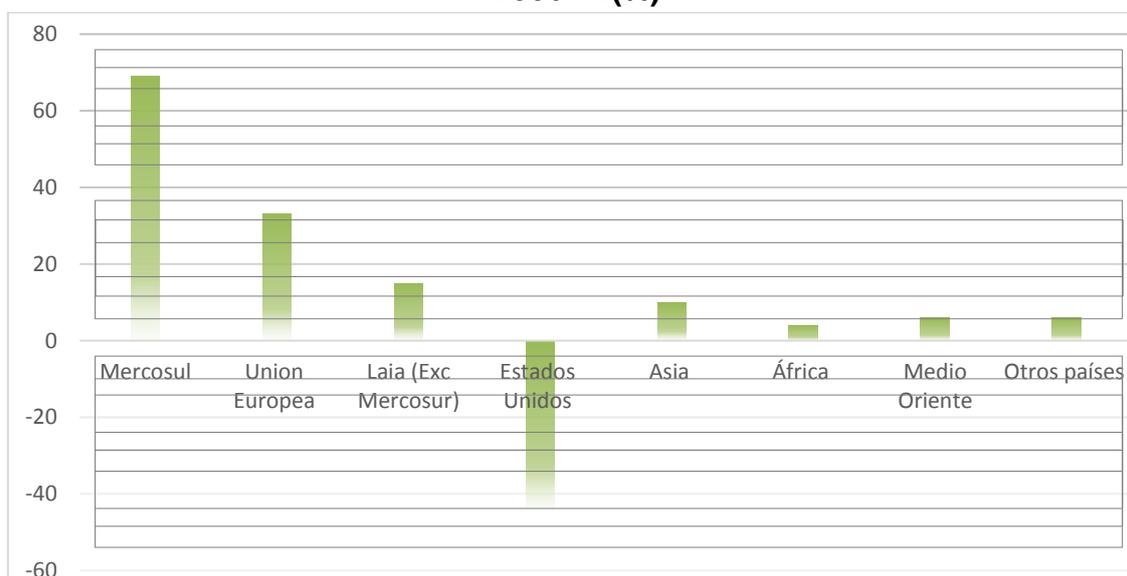
EL gráfico 3.1 muestra que estos resultados habrían sido aún peor de no ser por el fuerte crecimiento de ventas para el Mercosur. *“Los miembros del bloque han aportado nada menos que el 68.7% del crecimiento de las exportaciones brasileñas de manufacturas entre 2005 y 2010. La Unión Europea también tuvo una importante contribución (32.2%), así como los países de ALADI fuera del Mercosur (15.7%). En contraste, los Estados Unidos contribuyó negativamente (un 43.4%)”.*⁴⁰

³⁹ Observatorio económico de la red MERCOSUR (Septiembre, 2010) *“Los desafíos de las exportaciones de manufacturas de Brasil y el rol del Mercosur”* [En línea] (Consultado el 10 de enero de 2014). Disponible en sitio web: <http://www.oered.org/articulo/los-desafios-de-las-exportaciones-de-manufacturas-de-brasil-y-el-rol-del-mercosur>

⁴⁰ IDEM

Grafica 3.1.1

**Exportaciones de manufacturas por sectores de Brasil
Contribución de los principales países y bloques económicos al
crecimiento de las exportaciones de manufacturas de Brasil en el período
2006-12(%)**



Fuente: observación económica, red Mercosur ⁴¹

Cabe destacar que Brasil fue 22^o mayor economía de exportación en el mundo y la 56^o economía más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI) según datos The Observatory of Economic Complexity (OEC), ⁴²

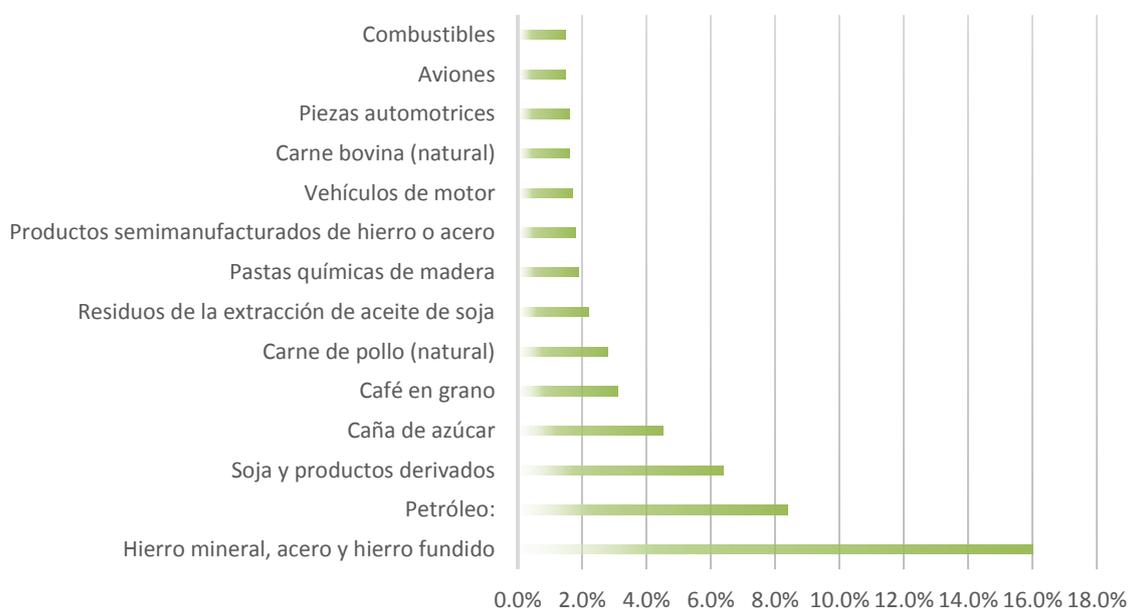
Las principales **exportaciones** de Brasil en el periodo de estudio son las siguientes: Hierro mineral, acero y hierro fundido: 16.3%, petróleo: 8.4%, soja y productos derivados: 6.4%, caña de azúcar: 4.5%, café en grano: 3.1%, carne de pollo (natural): 2.8%, residuos de la extracción de aceite de soja: 2.2%, pastas químicas de madera: 1.9%, productos semimanufacturados de hierro o

⁴¹ Observatorio económico de la red sudamericana. (Septiembre 2011) "Los desafíos de las exportaciones de manufacturas de Brasil y el rol del Mercosur" [En línea] (consultado el 25 de marzo de 2016). Disponible en sitio web:<http://www.oered.org/articulo/los-desafios-de-las-exportaciones-de-manufacturas-de-brasil-y-el-rol-del-mercosur>

⁴² Alexander Simoes (Diciembre, 2015) "Brasil". En "The Observatory of Economic Complexity (OEC) [En línea] (Consultado el 8 de agosto de 2016) Disponible en sitio web:<http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bra/>

acero: 1.8%, vehículos de motor: 1.7%, carne bovina (natural): 1.6%, piezas automotrices: 1.6%, aviones: 1.5% y combustibles: 1.5%.⁴³

Grafica 3.1.2
Productos más exportados de Brasil



Como observamos su principal producto exportado y por mucha diferencia con todos los demás son los metales como hierro y acero en diferentes presentaciones, seguido por el petróleo el cual es uno de los productos que deja mayor ganancia al país.

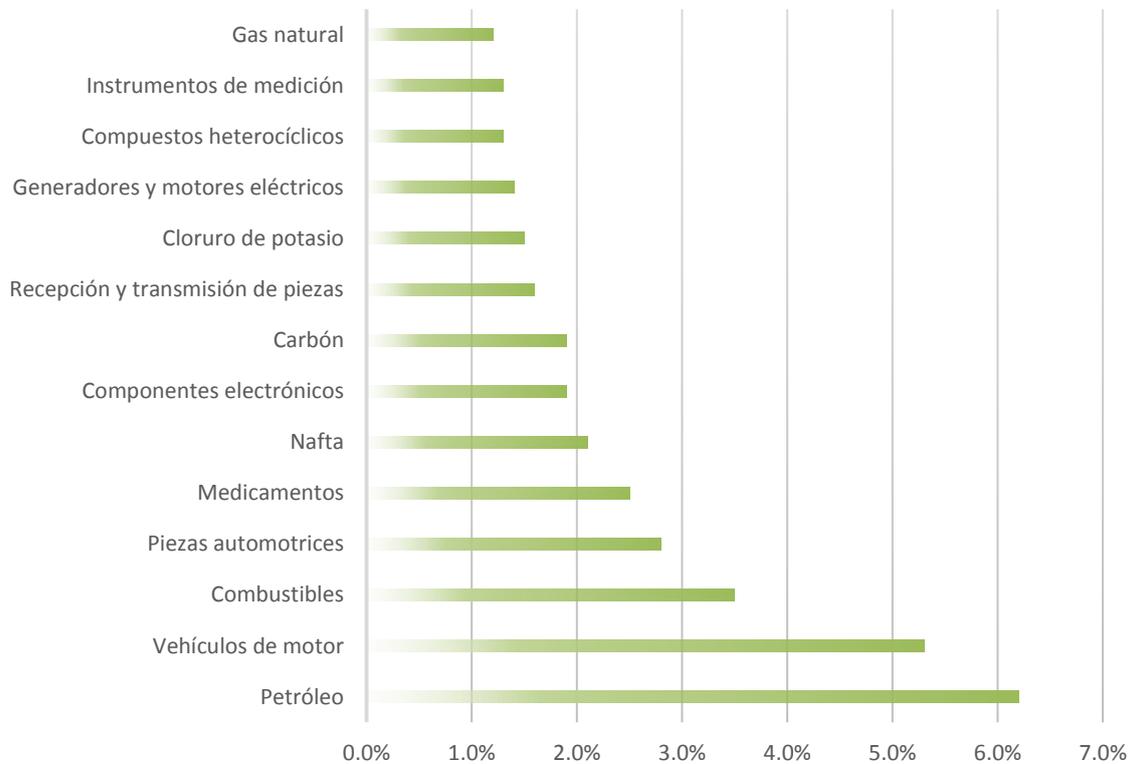
Fuente: *escuelapedia* (elaboración propia)

Y sus principales **importaciones** fueron: Petróleo: 6.2%, vehículos de motor: 5.3%, combustibles: 3.5%, piezas automotrices: 2.8%, medicamentos: 2.6%, naftaleno: 2.1%, componentes electrónicos: 1.9%, carbón: 1.9%, recepción y transmisión de piezas: 1.6%, cloruro de potasio: 1.5%, generadores y motores eléctricos: 1.4%, compuestos heterocíclicos: 1.3%, instrumentos de medición: 1.3% y gas natural: 1.2%⁴⁴

⁴³ Escuelapedia (Marzo, 2011) "Productos más importados por Brasil" [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: <http://www.escuelapedia.com/productos-mas-exportados-por-brasil/>

⁴⁴ Escuelapedia (Marzo, 2011) "Productos más importados por Brasil" [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: <http://www.escuelapedia.com/productos-mas-importados-por-brasil/>

Grafica 3.1.3
Productos más importados por Brasil



Analizando la gráfica, vemos que los productos más importados por Brasil son en primer lugar el petróleo, quien en todo el mundo es de los productos más importantes para un país, y en segundo lugar y también teniendo gran impacto por tener un gran porcentaje son los vehículos de motor, seguido por combustible, piezas automotrices, medicamentos, etc.

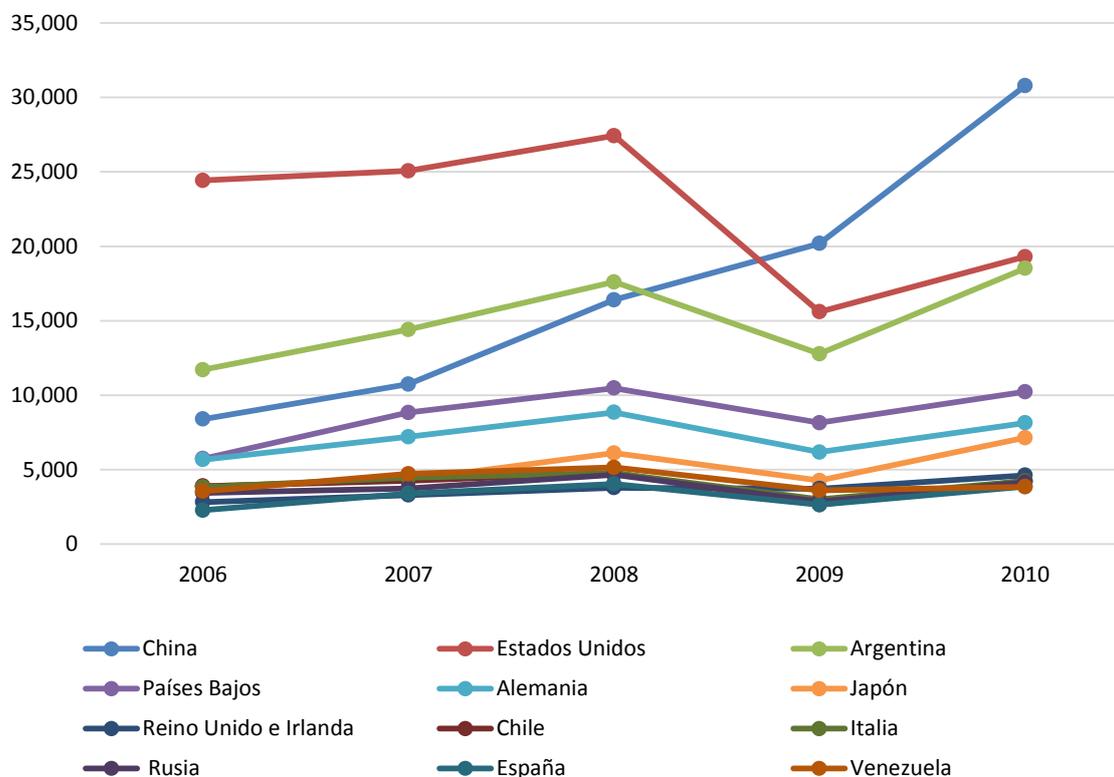
Fuente: Elaboración propia en base a escolapedia

Los principales destinos de las exportaciones de Brasil son: China, Estados Unidos, Argentina, los Países Bajos, Japón. Los principales orígenes de sus importaciones son China, los Estados Unidos, Argentina, Alemania.⁴⁵

⁴⁵ Escolapedia (Marzo, 2011) "Productos más exportados por Brasil" [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: <http://www.escolapedia.com/productos-mas-exportados-por-brasil/>

Grafica 3.1.4

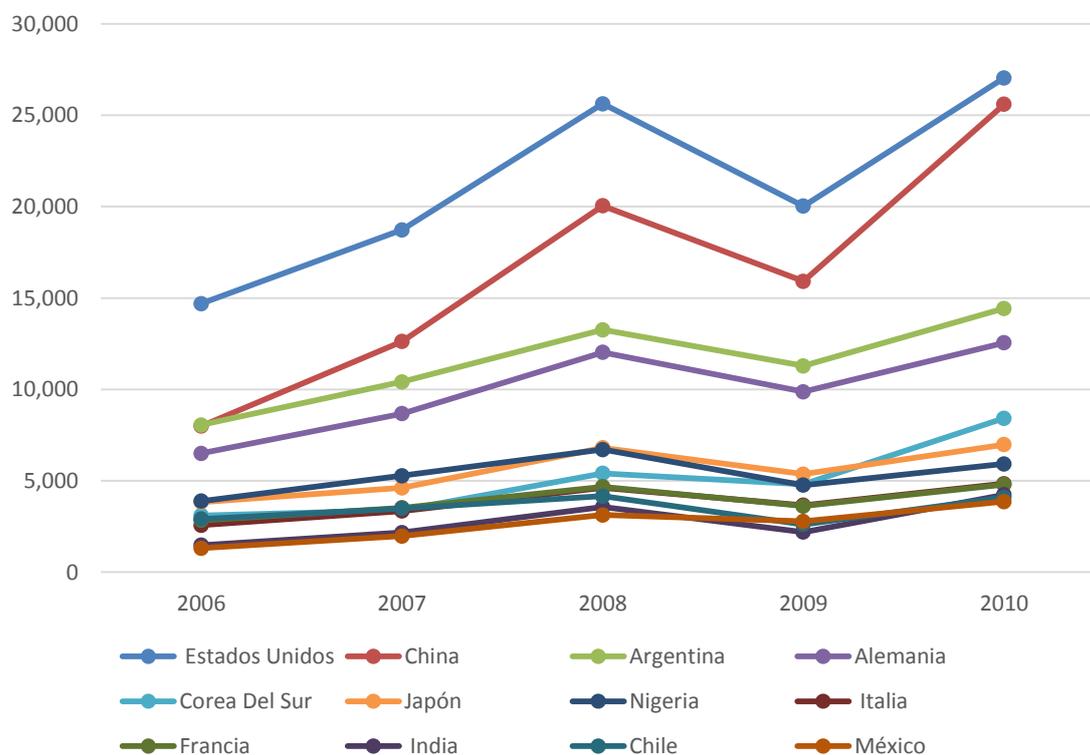
Principales destinos de las exportaciones de Brasil (Millones de US\$)



Fuente: Elaboración propia en base a OEC

Como podemos observar en la gráfica, Estados Unidos se mantenía como el principal destino de las exportaciones brasileñas, cosa que cambio a partir del año 2008 ya que se nota un gran descenso a tal grado que para el año 2009 se vio superado por china quien es importante ver destacar ya que las exportaciones a este país van en un aumento constante superando para el año 2010 por más de 10,000 millones de US\$ tanto a Argentina como a Estados Unidos.

Grafica 3.1.5
Principales proveedores de Brasil (Millones de US\$)



Fuente: Elaboración propia en base a OEC

Como podemos observar en esta, a diferencia de las exportaciones, en las importaciones todo se mueve relativamente parejo, Estados Unidos sigue siendo el mayor proveedor de Brasil, seguido por China quien ha ido aumentando desde el 2009 al grado de casi estar a la par, mientras que Argentina y Alemania quien son el tercero y cuarto proveedor más importante aumentan un poco sus insumos en exportados pero de una forma constante y no tan agresiva como en el caso de China.

En conclusión y como se mencionó en un principio, los bienes manufacturados fueron el talón de Aquiles ya que no crecieron en este sector como en los demás, de hecho, los que ayudo a este sector fue el crecimiento del Mercosur.

Pero no dejemos de lado los principales productos que se importan y exportan, ya que aunque se ha tenido una baja no dejan de tener su importancia. Algunos de los principales productos **exportados** son por ejemplo: Hierro mineral, acero y hierro fundido, petróleo, soja y productos derivados, caña de azúcar, café en grano, carne de pollo (natural) entre otras.

Por el lado de las importaciones y por mencionar algunos, tenemos los siguientes: Petróleo, vehículos de motor, combustibles, piezas automotrices, medicamentos, naftaleno, componentes electrónicos, carbón, etc.

A su vez también es importante destacar los países proveedores y los destino. Por el lado de los países proveedores tenemos a Estados Unidos, China, Argentina, Alemania, etc. Y por el lado de los principales países destino tenemos a China, Estados Unidos, Argentina, Países bajos, Etc.

3.2 AGRÍCOLAS

Brasil cuenta con 8.5 millones de kilómetros cuadrados, ocupa con esto un aproximado de la mitad de América del Sur. La mayor parte de este territorio está localizada entre el ecuador y el trópico de Capricornio. El gran número de cultivos que se producen en el país es un reflejo de la extensión y diversidad del territorio. Las regiones agrícolas más importantes del país son el sur, el sudeste y el centro oeste.

El sector agrícola representa aproximadamente el 10 por ciento del PIB, emplea alrededor del 20% de la fuerza laboral. Los productos de exportación más importantes son la soja y sus productos derivados, el café, el azúcar, el zumo de naranja y la carne.⁴⁶

Actualmente Brasil tiene la mayoría de áreas de tierra cultivadas del mundo y, por lo menos, 90 millones de hectáreas agrícolas aun sin explotar, tienen potencial para aumentar tres veces su actual producción de granos. Para el año 2008, Brasil tenía 400 millones de hectáreas de tierras fértiles y de alta productividad.

Para el año 2010 Brasil logró ser el tercer exportador de productos agrícolas, y el mayor productor del mundo de café, concentrado de naranja, soja, guaraná y azúcar, y el primero en la exportación de café, soja, concentrado de naranja y azúcar. Entre otros cultivos en los que Brasil destaca es el de maíz, tabaco, frutas tropicales entre otros.

⁴⁶ Antônio Salazar P. Brandão (Italia 2004) “Acuerdo sobre la agricultura de la OMC, la experiencia de su ejecución” En *Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación* [En línea] (Consultado el 21 de enero de 2015) Disponible en sitio web: <http://www.fao.org/3/a-y4632s/y4632s09.htm>

Con producción de Granos (Soya, Maíz, Arroz, Trigo, Frijol y Cebada) de más de 91.0 millones de toneladas/año, los productos, además del consumo interno, de una población de más de 168 millones de habitantes, y alimentación de sus rebaños Lechero, Cerdos y a Avicultura (el 2º Exportador Mundial) tiene los excedentes de la Soya, destinados a la exportación.⁴⁷

Y gracias a los principales productos agrícolas de exportación representan hoy, *“para la balanza comercial brasileña, más de 10.5 mil millones de dólares al año, en ingresos, de otra parte, en razón de su gran mercado, mismo siendo importante productor de Trigo, Maíz, Arroz, Cebada y Malta”*.

*Otros productos, como el ajo y la cebolla, representan importaciones ocasionales. A su vez, aceitunas y aceite de oliva, lúpulo (para la industria cervecera) y aún orégano, pimienta en grano, entre otros, son importados en su totalidad, y en cantidades muy sustantivas.*⁴⁸

También es importante mencionar que el sector pesquero de Brasil es muy importante para la economía Brasil, ya que cuentan con más de 7,000 Km de litoral, y su pesca está concentrada en gran parte a la pesca artesanal y en lo relacionado a la acuicultura, esta se ha desarrollado más en la parte norte del país, siendo un punto de desarrollo enfocado principalmente a la exportación.

Dentro de este sector se puede destacar el crecimiento de la industria atunera, el cual ha crecido constantemente en los últimos años debido a la demanda interna.⁴⁹

⁴⁷ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Chile, 1967) *“Bases para una estrategia centroamericana de desarrollo”* En (Sede de la CEPAL en Santiago (Estudios e Investigaciones)) [En línea] (Consultado el 5 de septiembre de 2014). Disponible en sitio web: <http://archivo.cepal.org/pdfs/1967/S6700594.pdf>

⁴⁸ García Garrido Rubén (Enero, 2015) *“La economía Brasileña: BRICS, desarrollo y futuro de la economía mundial”* En Universidad de Valladolid [En línea] (Consultado el 2 de Diciembre de 2015). Disponible en sitio web: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/9111/1/TFG-E-39.pdf>

⁴⁹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (Costa Rica 2014) *“Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2014”* [En línea] (Consultado el 13 de Julio de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.fao.org/docrep/019/i3702s/i3702s.pdf>

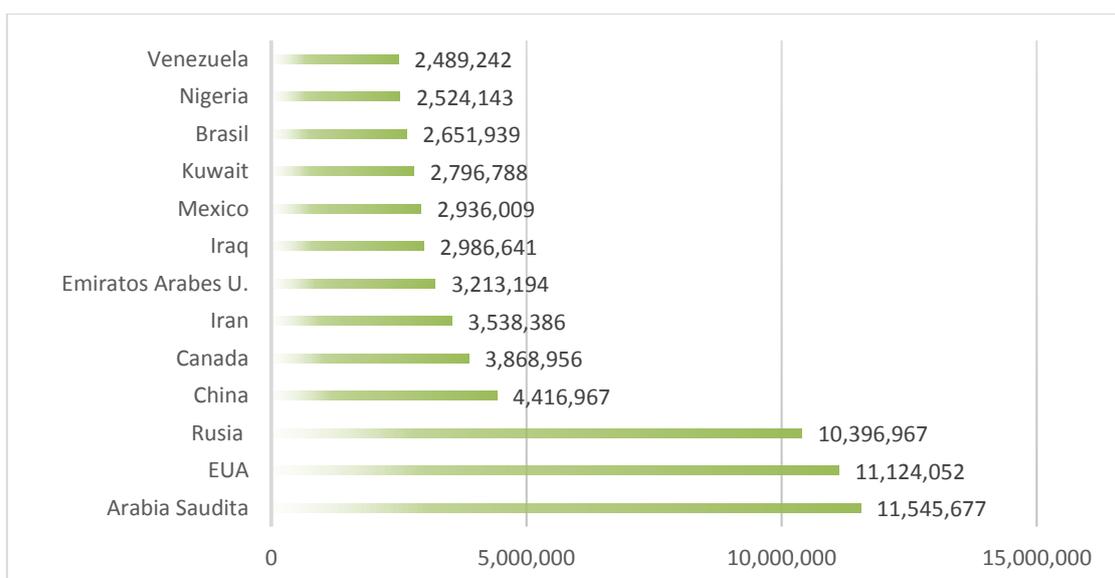
En conclusión Brasil ayudado por su gran extensión territorial y por los programas que se implementaron como “hambre cero” y el apoyo a las “pymes” le dio un fuerte impulso al sector agrícola, y aunque no se tiene como tal un censo, ni cifras tan actualizadas, se puede observar como Brasil creció en este sector analizando las producciones de múltiples semillas y vegetales, tanto así que se consolida como uno de los principales exportadores en el sector.

También cabe destacar el crecimiento del sector pesquero en especial con la especie del atún, que gracias a su demanda creció de forma considerable

3.3 PETRÓLEO

En todo el mercado mundial que alcanzó una producción por encima de a los 80 millones de barriles de crudo diarios (concretamente, 89,3 millones en el año al terminar el 2011), las economías de Arabia Saudí, Estados Unidos y Rusia lideran el ranking mundial de producción superior a los 10 millones de barriles de crudo diarios, cada uno.

Tabla 3.3.1
Ranking de países productores de petróleo en el 2011
(Barriles de petróleo por día)

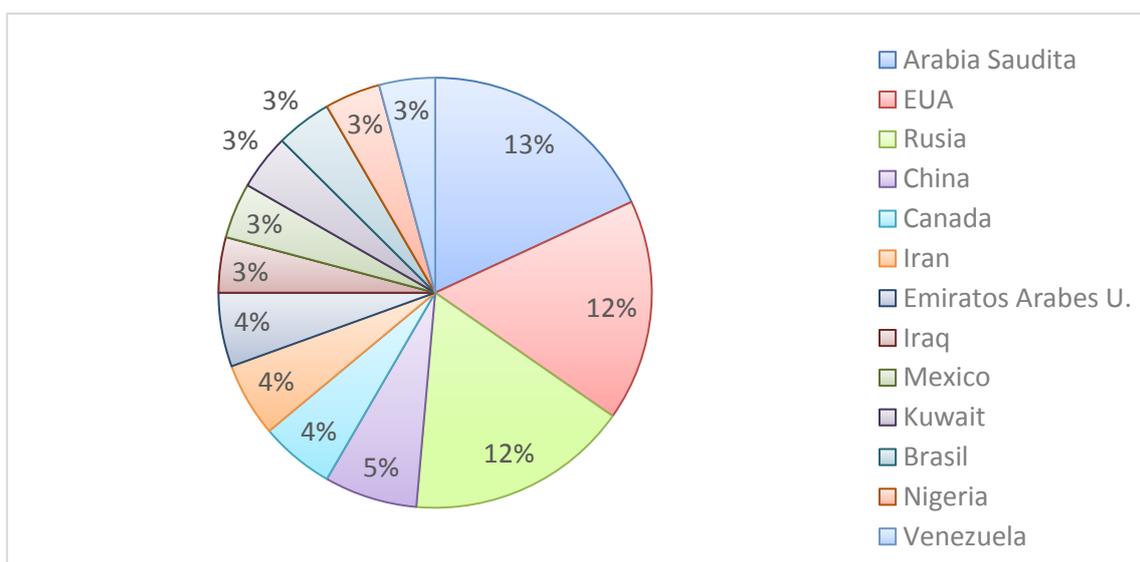


Fuentes: Elaboración propia con base en datos del captor

En la cuarta posición se encuentra China, rebasando los 4 millones de barriles diarios, justo por delante de Canadá, Irán y Emiratos Árabes Unidos, cuyas ventas diarias de crudo superan los 3 millones de barriles.

Los tres países siguientes que lideran la producción energética corresponden a Irak, México y Kuwait, con producciones cercanas a los 3 millones de barriles diarios, seguidos y bajando en la clasificación se encuentra Brasil, Nigeria y Venezuela quienes aparecen con una producción poco superior a la de los 2 millones de barriles al día.⁵⁰

Gráfica 3.3.2
Cuota de producción diaria de petróleo en el 2011
(Barriles de petróleo por día)



Fuentes: Elaboración propia con base en datos del captor

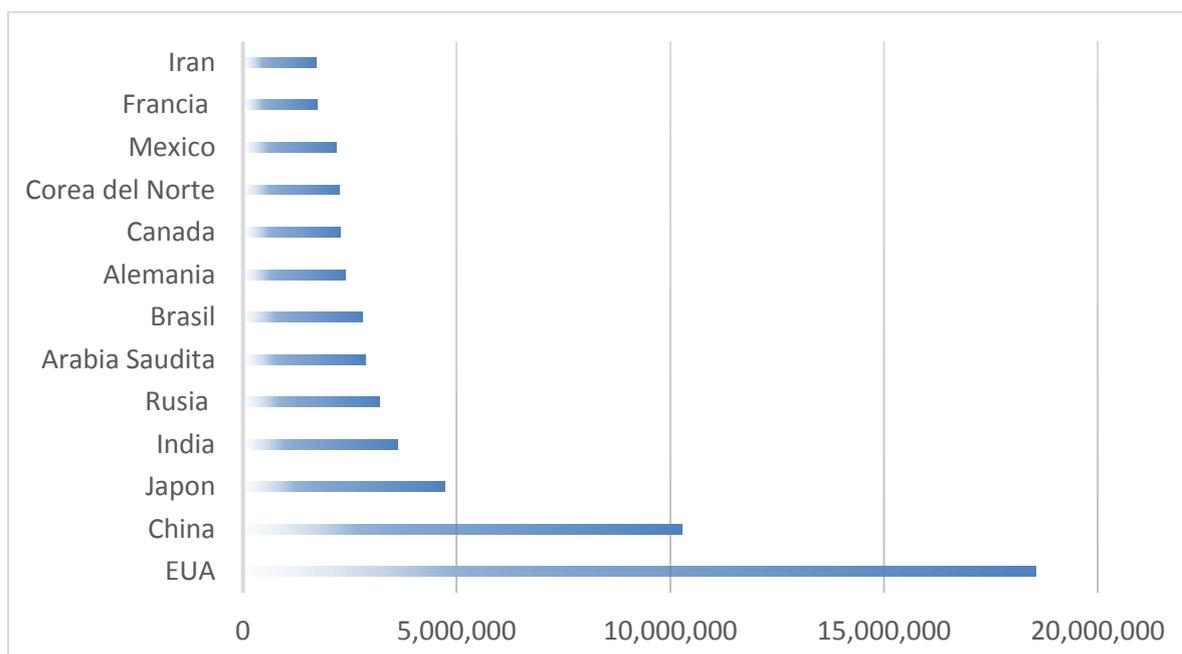
Por otro lado veamos cómo se encuentra compuesta la lista de los países con mayor consumo de petróleo en el mundo, el cual nos servirá para darnos cuenta de lo grande que es Brasil en la comercialización de petróleo y de cómo ha ido creciendo. Poder ver las cifras de consumo mundial de petróleo ha rebasado los 80 millones de barriles diarios (88,9 millones al terminar el año 2011). Estados Unidos es el principal consumidor de crudo, con más de 18.5 millones de barriles al día, una cifra de llamar la atención, ya que es superior a

⁵⁰ El Captor (Agosto 2013) "Ranking de países productores de petróleo" [En línea] (Consultada el 3 de Mayo de 2014). Disponible en sitio web: <http://www.elcaptor.com/2013/08/ranking-mundial-de-paises-productores-de-petroleo.html>

la del valor de su producción diaria de crudo. El segundo lugar lo ocupa China (10,3 millones de barriles), justo por delante de Japón, el tercer ocupante con un consumo de (4,7 millones), India y Rusia se colocan en la cuarta y quinta posición con un consumo superior a los 3 millones de barriles al día, mientras que Arabia Saudí, Brasil, Alemania, Canadá y Corea del Sur consumen por encima de los 2 millones de barriles de crudo diarios.

Más allá del décimo puesto de la clasificación aparece México, con un consumo superior todavía a los 2 millones de barriles, seguido por Francia, Irán, Reino Unido, Italia, España, Indonesia, Singapur, Taiwán, Australia y Tailandia, todos ellos con un consumo entre 2 y 1 millón de barriles consumidos.⁵¹

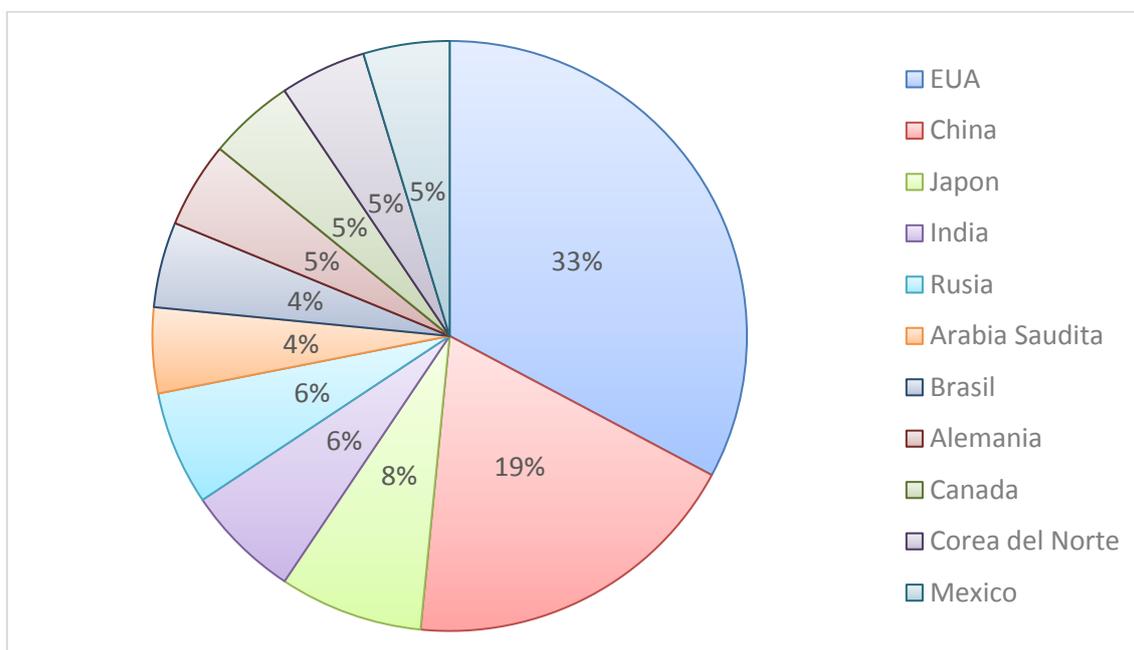
Tabla 3.3.3
Ranking de países consumidores de petróleo en el 2011
(Barriles de petróleo por día)



Fuentes: Elaboración propia con base en datos del captor

⁵¹ El Captor (Agosto 2013) "Ranking de países productores de petróleo" [En línea] (Consultada el 3 de Mayo de 2014). Disponible en sitio web: <http://www.elcaptor.com/2013/08/ranking-de-paises-consumidores-de-petroleo.html#!prettyPhoto>

Gráfica 3.3.4
Cuota de consumo diaria de petróleo en el 2011
(Barriles de petróleo por día)



Fuentes: Elaboración propia con base en datos del captor

3.3.1 Antecedentes de Petrobras en Brasil

Hablando especialmente de Brasil y de su petróleo tenemos que mencionar a “Petrobras”, el cual es la empresa de petróleos brasileña y actualmente una de las más importantes a nivel mundial, fue creada durante la crisis petrolera de 1970 para asegurar la provisión energética. Se trata de una compañía mixta que cotiza en bolsa. En 1996 ya operaba en nueve países, en asociación con 70 empresas extranjeras. Sin embargo, solo el 2% de su producción de petróleo y gas natural se ubicaba fuera de Brasil. Hoy en día, este gigante petrolero está presente en 27 países empleando más de 7,000 personas en actividades de producción, refinería y distribución. La compañía se ha especializado en la exploración de petróleo en aguas profundas y se ha convertido en la mayor empresa latinoamericana que cotiza en bolsa.⁵²

⁵² Giaccaglia Clarisa (Diciembre 2010) “La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva” En CONfinés relacion. internaci. (Consultado el 1 de febrero de 2016) Disponible en sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692010000200005

Para los primeros dos años de mandato de Lula y con todo el cambio y mejoras en sus políticas exteriores el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Bndes) anunció un crédito de 2 600 millones de dólares para empresas que trabajen en proyectos de infraestructura y obras públicas en toda Sudamérica. Otro ejemplo de esta interacción económica es la prioridad otorgada por Petrobras a América del Sur para diferentes tipos actividades: Exploración, producción, refinería, petroquímica y distribución a través de múltiples estrategias, alianzas con empresas locales, negociaciones con los países vecinos (tal como sucede con Bolivia); inversiones directas (como en Argentina); adquisición de empresas locales (como en Uruguay) o sustitución de distribuidoras transnacionales (como en Colombia).⁵³

3.3.2 El petróleo en Brasil

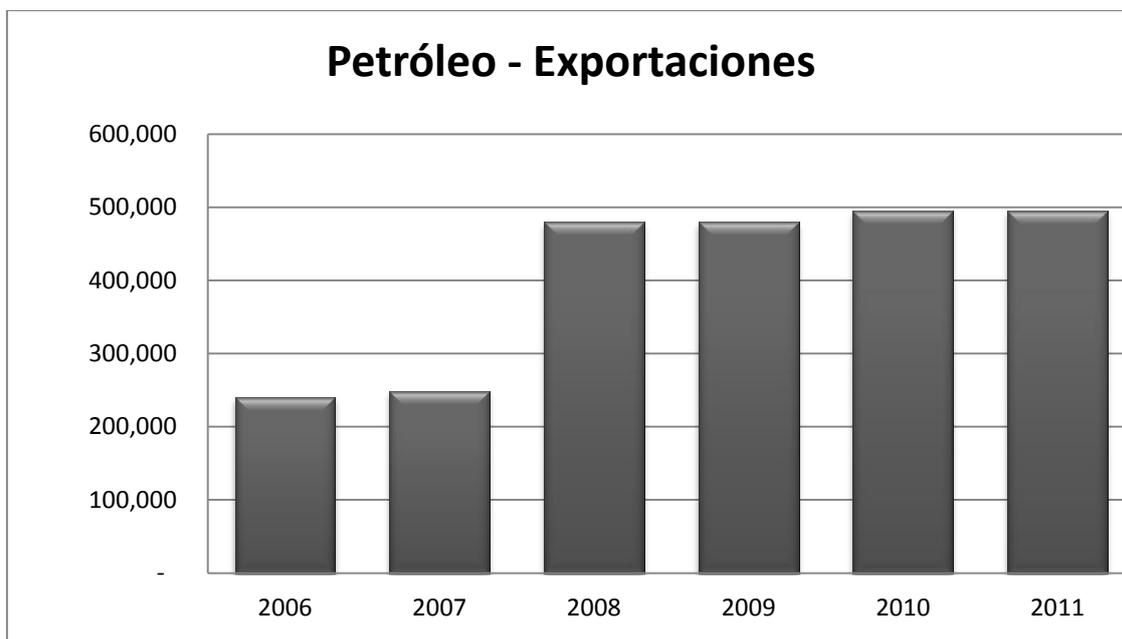
Sólo Brasil, dado su tamaño y su capacidad de liderazgo, tiene una posibilidad real de influir en el panorama de la región latinoamericana, especialmente desde el descubrimiento de un nuevo yacimiento de petróleo que podría incrementar sus reservas de forma significativa. En este sentido, Venezuela y Brasil, con sus sectores energéticos dominados por sus propias empresas estatales, son los países claves en el escenario energético actual latinoamericano. Son los únicos dos países que, por el tamaño de sus reservas y sobre todo por su influencia política, tienen la capacidad de influir en las políticas de los demás estados latinoamericanos, así como en el escenario energético regional y global. Pero, como veremos a continuación, las estrategias que están siguiendo son muy diferentes.^{54 55}

⁵³ Hirst Mónica (Octubre 2006) “*Los desafíos de la política sudamericana de Brasil*” En *Nueva democracia sociedad y política en América latina* [En línea] (consultado: 1 de febrero de 2016) Disponible en sitio web: <http://nuso.org/articulo/los-desafios-de-la-politica-sudamericana-de-brasil/?page=2> ISSN: 0251-3552

⁵⁴ Isbell Paul (Junio, 2008) “*El nuevo escenario energético en américa latina*” En *Revistas ICE* [En línea] (Consultado el 13 de Agosto de 2014). Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_842_111123_E742ED349304BD4622AED917A051B466.pdf

⁵⁵ Central intelligence agency (CIA) World Factbook (Enero 2012) “*Brasil Petróleo – consumo*” En *Index mundi* [En línea] (Consultado el 19 de enero de 2015). Disponible en sitio web: http://www.indexmundi.com/es/brasil/petroleo_consumo.html

Tabla 3.3.5
Grado de exportaciones (Barriles por día)



Fuentes: elaboración propia con base en datos de indixmundi

En resumidas palabras y viendo las gráficas antes mencionadas vemos que el principal crecimiento que tuvo Brasil en este sector fue en del año 2007 al 2008, y esto gracias a Petrobras, empresa brasileña de petróleos el cual es una de las principales a nivel mundial y que durante el periodo que analizamos se le dio un fuerte apoyo para su crecimiento.

Para darnos una idea clara del crecimiento que tuvo este sector veamos como crecieron las exportaciones del 2003 al 2010. Viéndolo por el lado de barriles de petróleos en el 2003 Brasil exporto apenas 88, 246 millones de barriles de petróleo, pero 7 años después en el 2010 las exportaciones crecieron de manera enorme logrando una cifra de 619, 100 millones de barriles de petróleo

3.4 LUZ ELÉCTRICA

La electrificación brasileña inicia a finales del siglo XIX, se fundamentó gracias al impulso realizado por el sector privado, al obtener éste los derechos de

explotación de la generación y distribución de electricidad de los municipios el cual duró hasta mediados de los años cincuenta del siglo XX cuando el gobierno comenzó a asumir un papel activo en el sector eléctrico brasileño.

En 1952, el gobierno brasileño procede a la constitución del BNDES (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social). El BNDES, creado con el objetivo principal de financiar proyectos de infraestructuras energéticas y de transporte, gracias a esto dio pie a la aparición de la primera empresa estatal en el sector eléctrico como lo es Eletrobras, esta nació en 1963 y se encargarían del abastecimiento de energía eléctrica del país durante las décadas posteriores.

Esta, por medio de un modelo prevé un conjunto de medidas para cubrir las exigencias y demandas por parte de las distribuidoras y de los consumidores libres. Así mismo este modelo también implementa una nueva metodología de cálculo del lastre para venta de generación, contratación de usinas⁵⁶ hidroeléctricas y termoeléctricas en proporciones que aseguren mejor equilibrio entre garantía y costo de suministro, así como el monitoreo permanente de la continuidad y de la seguridad de suministro, objetivando detectar desequilibrios coyunturales entre oferta y demanda.

En términos de valor tarifario, el modelo prevé la compra de energía eléctrica por medio de distribuidoras en un ambiente regulado esto por medio de subastas, y un criterio de menor tarifa, con el objetivando de la reducción del costo de adquisición de la energía eléctrica.

“En la década de los años setenta se caracterizó por un importante crecimiento de las grandes obras públicas en el sector. Las cuantiosas inversiones fueron posibles gracias al prolongado período de crecimiento económico que experimentó la economía brasileña durante esa década, y que se tradujo en un crecimiento medio anual del PIB del 8.6% (en términos de PIB per cápita el crecimiento fue del 6%), lo que a su vez provocó el que el Estado encontrara mayores facilidades de crédito en el mercado financiero internacional.

⁵⁶ **usina** es un recinto industrial cuya producción dice relacionarse principalmente con la generación de energía, minería, siderurgia, refinerías y, en general, cualquier edificación en la cual se desarrolla algún tipo de especialidad industrial de grandes proporciones.

El gobierno, a finales de los setenta, controlaba la mayor parte de los activos de generación del sector y en 1979, mediante la nacionalización de la compañía Light Serviços de Electricidade, S.A, pasó también a tener una posición dominante en el mercado de la distribución eléctrica.

A partir de los años 70's gracias a su constante crecimiento el sector eléctrico brasileño presentó rasgos de un mercado emergente. Las cifras reflejan este comportamiento, se ha multiplicado por 8 al pasar de 40 TWh en 1970 a 333 TWh en el año 2000. En términos de consumo por habitante, el crecimiento también ha sido notable, pasando de 425 KWh/hab en 1970 a superar los 1.900 KWh/hab en el año 2000, con esto se refleja que el consumo de energía eléctrica experimenta un crecimiento a una tasa media anual del 7.3% en las cuatro últimas décadas. El sector ha pasado de contar con 8.1 millones de clientes a 47 millones en el año 2000, Según estos datos, la proporción de hogares atendidos por la industria eléctrica pasó del 45% del total en 1970, al 96% treinta años después”.⁵⁷

La inserción social procura promover la universalización del acceso y del uso del servicio de energía eléctrica, creando condiciones para que los beneficios de la electricidad sean puestos a disposición de los ciudadanos que aún no cuentan con ese servicio, y garantizar subsidio a los consumidores de bajos ingresos, de tal forma que esos puedan pagar los costos de su consumo de energía eléctrica. Para alcanzar tales metas está previsto el uso de recursos de la Cuenta de Desarrollo Energético (CDE).⁵⁸

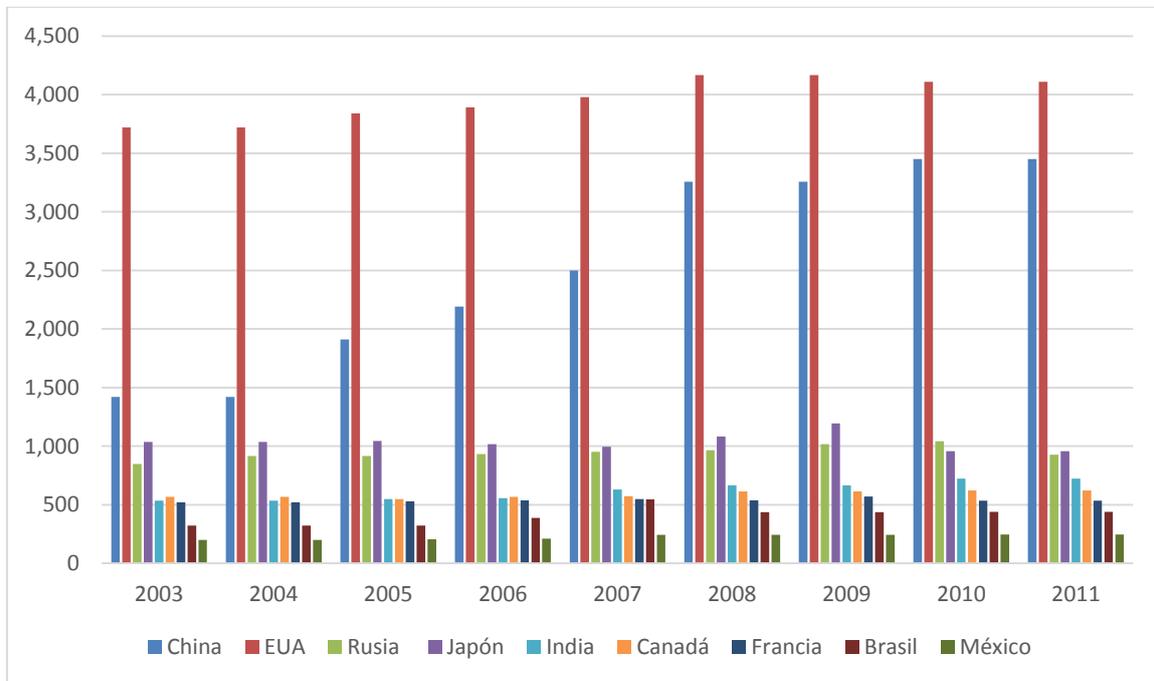
De lado de la producción y como se ve en la **gráfica 3.4.1** y en la **tabla 3.4.2** tenemos a los 8 mayores productores en el mundo de energía eléctrica, colocando a Brasil en el séptimo lugar. Destacando en estas se encuentra EUA quien es superior por una abismal diferencia con los demás países excepto China quien en el transcurso del periodo visto casi obtiene la misma cantidad

⁵⁷ Fernando Becker Zuazua (Noviembre 2003) “*la generación y distribución de energía eléctrica en Brasil*” En *Revistas ICE* [En línea] e-noviembre 2003 número 810. (Consultado el 25 de abril de 2014). Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_15316139C258592BEAEAEA02579AB7B24D9CD2.pdf

⁵⁸ Marlos Gaio (Diciembre 2008) “*informe anual de gestión y Sustentabilidad*” En *Companhia Paranaense de Energia (Copel)*. [En línea] (Consultado: 1 de febrero de 2016) Disponible en web: [http://www.copel.com/hpcopel/root/sitearquivos2.nsf/arquivos/relatorio2008_esp/\\$FILE/relanual_08esp.pdf](http://www.copel.com/hpcopel/root/sitearquivos2.nsf/arquivos/relatorio2008_esp/$FILE/relanual_08esp.pdf)

de producción, y que para el año 2013 logró superarlo con una producción de 4,940 billones de kilovatios hora (kWh) por 489.5 billones de kWh que produjo EUA, por otra parte y solo por referencia se encuentra México en el puesto número 13 de producción a nivel mundial. Brasil como se puede observar en este periodo mejoró la producción de energía eléctrica, ampliando la cobertura de su población y escalando posiciones en el ranking de la producción mundial, alcanzando su máxima producción en 2007, durante el gobierno de Lula.

Grafica 3.4.1
Ranking de países productores de energía eléctrica
2003-2011 (billones de kWh)



Fuentes: *Elaboración propia en base a datos de indix mundi*

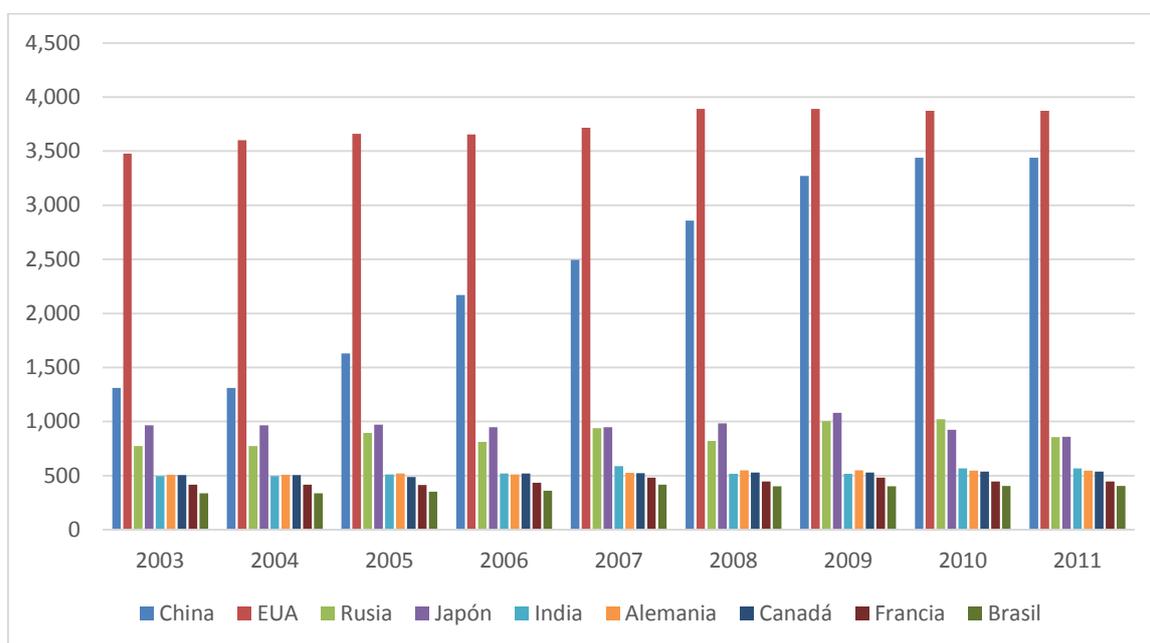
Tabla 3.4.2
Ranking de países productores de energía eléctrica
3003-3011 (billones de kWh)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>China</i>	1,420	1,420	1,910	2,190	2,500	3,256	3,256	3,451	3,451
<i>EUA</i>	3,719	3,719	3,839	3,892	3,979	4,167	4,167	4,110	4,110
<i>Rusia</i>	847	915	915	931	952	964	1,016	1,040	926
<i>Japón</i>	1,037	1,037	1,044	1,017	996	1,082	1,195	958	957
<i>India</i>	533	533	547	557	631	665	665	724	724
<i>Canadá</i>	566	566	549	566	573	613	613	621	621
<i>Francia</i>	520	520	529	537	549	538	570	536	536
<i>Brasil</i>	321	321	339	388	546	437	437	439	439
<i>México</i>	199	199	204	209	242	243	243	245	245

*Fuentes: Elaboración propia en base a datos de *indix mundi*.*

Ahora por el lado del consumo vemos que casi se mantienen en el mismo orden los mismos países con diferencia de Alemania quien pasó de estar en la novena posición en la producción de energía eléctrica a la sexta posición pero ahora en el consumo de este mismo, mientras que Brasil pasó de una octava posición en producción a estar ahora en la novena posición en consumo. Cabe destacar lo ocurrido con China donde su aumento en producción fue mucho, en el consumo ocurre lo mismo el mismo fenómeno donde en el transcurso de este periodo casi da alcance a EUA, que como podemos ver en la **gráfica 3.4.3**, la diferencia con todas las demás naciones es por mucho superior.

Grafica 3.4.3
Ranking de países consumidores de energía eléctrica
2003-2011 (billones de kWh)



Fuentes: Elaboración propia en base a datos de indix mundi

Tabla 3.4.4
Ranking de países consumidores de energía eléctrica
2003-2011 (billones de kWh)

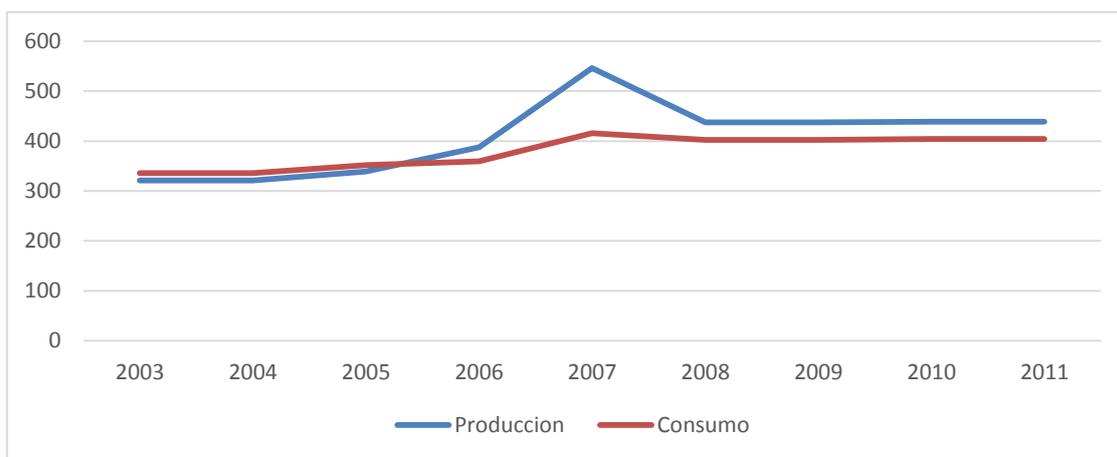
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>China</i>	1,312	1,312	1,630	2,170	2,494	2,859	3,271	3,438	3,438
<i>EUA</i>	3,479	3,602	3,660	3,656	3,717	3,892	3,892	3,873	3,873
<i>Rusia</i>	773.08	773	894.3	811.5	940	819.6	1,003	1,023	857.6
<i>Japón</i>	964.2	964.2	971	946.3	946.3	982.5	1,080	925.5	858.5
<i>India</i>	497.2	497.2	510.1	519	587.9	517.2	517.2	568	568
<i>Alemania</i>	506.8	506.8	519.5	510.4	524.6	549.1	549.1	547.3	547.3
<i>Canadá</i>	504.4	504.4	487.3	520.9	522.4	530	530	536.1	536.1
<i>Francia</i>	415.3	415.3	414.7	433.3	482.4	447.3	480	447.2	447.2
<i>Brasil</i>	335.9	335.9	351.9	359.6	415.9	402.2	402.2	404.3	404.3

Fuentes: Elaboración propia en base a datos de indix mundi.

Enfocándonos ya en Brasil, comparemos tanto su producción como su consumo, y podemos observar que hasta el 2005, el consumo era mayor a la producción, después de este año se invirtieron los papeles dejando al consumo

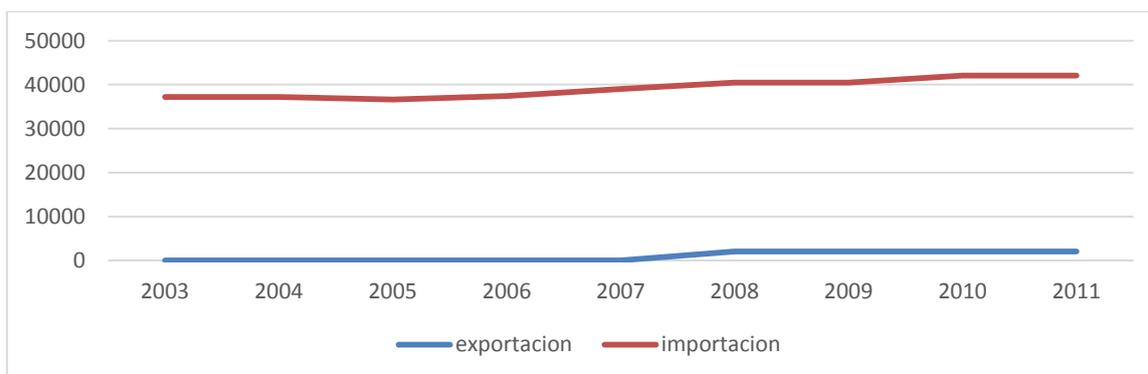
por debajo de la producción. Para el 2007 fue donde se notó mas esta diferencia, ya que fue cuando Brasil logró la mayor producción que en todo el periodo analizado, y desde el 2008 hasta el 2011 estos dos se mantuvieron constantes.

Grafica 3.4.5
Comparativo producción-consumo de luz eléctrica en Brasil
2003-2011 (billones de kWh)



Fuentes: Elaboración propia en base a datos de indix mundi.

Grafica 3.4.6
Comparativo de importaciones y exportaciones de luz eléctrica
2003-2011 (billones de kWh)



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Exportación</i>	0	0	7	6	7	2,034	2,034	2,034	2,034
<i>Importación</i>	37,190	37,190	36,580	37,400	39,000	40,470	40,470	42,060	42,060

Fuentes: Elaboración propia en base a datos de indixmundi.

Como lo vemos en las gráficas, en el año 2003, la exportación de Brasil de energía eléctrica era de cero ya que el consumo de Brasil era mucho mayor que la producción, y no fue sino hasta el 2008 que comenzó la exportación de este con una pequeña cantidad de 2,034 billones de kWh y el cual para el 2010 se ha mantenido. Es decir, en este periodo Brasil no solo cubrió su demanda, sino que produjo energía eléctrica en exceso, tal es así que la exportó. Sin embargo, le hace falta crecer mucho en este rubro a Brasil ya que sigue siendo la cantidad exportada mínima.

3.5 CONCLUSIONES

Cuadro 3.5.1
Exportaciones por sectores de 2003 y 2010

	Comportamiento histórico		Países destino
	2003	2010	
Bienes M.	18,173.32 Millones de US\$	27,758 Millones de US\$	
Agrícola	8,995.57 Millones de US\$	38,425 Millones de US\$	Bahamas (2003)
Petróleo	88,246 millones de barriles US \$73, 203, 221, 846	619,100 millones de barriles ⁵⁹ US \$ 197,356, 436, 225	China (2010)
Energía eléctrica	0	2,034 millones de kWh (1012) 0 (2010)	
Gas natural	0	400,000,000 Metros cúbicos	

Fuentes: Elaboración propia.

Como podemos analizar en la **cuadro 3.5.1** tenemos las **exportaciones** de los distintos sectores que desarrollamos anteriormente, en los bienes manufacturados podemos observar que el crecimiento del 2003 al 2010 ha sido de casi 10,000 millones de US\$. Mientras que en el sector agrícola es aún más notorio el crecimiento, ya que como se ve en el sub capítulo 3.2 se le ha dado

⁵⁹ Central intelligence agency (CIA) World Factbook (Enero 2012) "Energías" En Index mundi [En línea] (Consultado el 19 de enero de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.indexmundi.com/brazil/#Energy>

un impulso al crecimiento de este sector logrando cerca de 30,000 millones de US\$ más para el año 2010. Otro sector que podemos comparar es el energético, en especial el de energía eléctrica que de tener cero exportaciones tanto en el 2003 como hasta el 2010, destaquemos que para el 2012 ya las exportaba, que son sobresalientes con una cantidad de 2,034 millones de kWh. Un sector que cabe destacar por la importancia que se le comenzó a dar es el del gas natural que también para el 2003 sus exportaciones fueron de cero, pero para el 2010 la cantidades exportada ya eran de 400, 000,000 Metros cúbicos, cantidad que es significativa en el mercado mundial.

Cuadro 3.5.2
Importación por sectores de 2003 y 2010

	Comportamiento histórico		Países de origen
	2003	2010	
Bienes M.	11,674.59 Millones de US\$	29,985.00 millones de US\$	
Agrícola	1,009.70 Millones de US\$	0	USA (2003)
Petróleo	125 millones de barriles US \$ 48,325,649,661	343,600 miles de barriles US \$ 180,458,788,518	USA (2010)
Energía eléctrica	37,190 millones de kWh	42,060 millones de kWh	
Gas natural	4,216,750,000 Metros Cúbicos	10,520,000,000 metros cúbicos	

Fuentes: Elaboración propia.

De lado de las **importaciones** podemos ver el **cuadro 3.5.2**, comenzando por los bienes manufacturados donde está su aumento es muy notorio, ya que casi se triplica del 2003 al 2010. En el sector agrícola vemos que sus importaciones fueron casi nulas en el 2003 y para el 2010 gracias a la importancia que se le dio a los programas para fomentar el crecimiento interno de este sector. Por el lado del sector petrolero, sus importaciones fueron en aumento pasando de una importación de 125 millones de barriles en el 2003 a 343, 600 millones de barriles en el 2010. En las importaciones de energía eléctrica tenemos en el 2003 37,190 millones de kWh y para el 2010 aunque en aumento este fe muy

poco, ya que su incremento fue de menos de 5 millones de kWh. Y por último tenemos la importación de gas natural que paso de 4, 216, 750, 000 metros Cúbicos en el 2003 a 10, 520, 000, 000 metros cúbicos en el 2010.

Tabla 3.5.3
Principales productos de importación
(Millones de US\$)

	Producto	2003	2010
Agrícolas		1,009.70	0.00
	Trigo y mezclas de trigo con centeno	1,009.70	0.00
Bienes manufacturados		10,937.43	35,036.00
	Aceite de petróleo	1,816.47	7,180.00
	Automóviles C.>1500<3000	0.00	5,030.00
	Partes para audios y videos	0.00	2,954.00
	Medicamentos	896.75	2,330.00
	Cloruro de potasio	0.00	2,234.00
	Cátodos de cobre	0.00	1,885.00
	Circuitos electrónicos	1,470.53	1,875.00
	Partes y ace. Para PC	610.30	1,628.00
	Vehículos Diesel para transporte de mercancías	0.00	1,561.00
	Partes para aviones y helicópteros	774.56	1,113.00
	Autos >1000 o = 1500	578.40	1,098.00
	Vacunas	0.00	1,097.00
	Transmisores de datos	603.18	1,106.00
	Naftas	0.00	3,945.00
	Partes y accesorios de automóviles	1,500.68	0.00
	Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos	745.44	0.00
	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos	658.32	0.00
	Combustibles sólidos	644.87	0.00
	Abonos minerales y químicos potásicos	637.93	0.00

Fuente: Elaboración propia.

Como se refleja en la **tabla 3.5.3** comenzando por el sector agrícola y, como se había mencionado anteriormente, vemos que sus importaciones fueron casi nulas para el 2003 y para el 2010, se encontraron en 0 dentro de la lista de los principales productos importados. Y en lo que corresponde a los bienes manufacturados vemos que el aceite de petróleo, los medicamentos, circuitos

eléctricos, las partes y accesorios para PC, partes para avión, Autos >1000 o = 1500 cm³ y transmisión de datos son los productos que se mantuvieron y que además tuvieron un incremento del 2003 al 2010. Los productos que dejaron de importarse para el 2010 fueron partes y accesorios de automóviles, gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos, grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos, combustibles sólidos y abonos minerales y químicos potásicos, mientras que los productos que se comenzaron a importar para el 2010 fueron automóviles C.>1500<3000 cm³, partes para audios y videos, cloruro de potasio, Cátodos de cobre, Vehículos Diesel para transporte de mercancías y Naftas.

Tabla 3.5.4
Principales productos de exportación
(Millones de US\$)

	Producto	2003	2010
Agrícolas		8,995.57	38,385.00
	Habas de soja	4,290.44	0.00
	Azúcar de caña de remolacha	2,140.02	3415.00
	Café, incluso tostado o descafeinado	1,315.60	0.00
	Jugos de frutas o de legumbres	1,249.51	0.00
	Parotas de soja	0.00	11043.00
	Café sin tostar ni descafeinar	0.00	5182.00
	Pallets de soja	0.00	4719.00
	Azúcar de caña en bruto en estado solido	0.00	9307.00
	Tabaco	0.00	2582.00
	Maíz	0.00	2137.00
Bienes manufacturados		27,716.52	24,722.00
	Aceite de petróleo	1,599.76	2,686.00
	Automóviles C.>1500<3000	0.00	3,037.00
	Minerales de hierro aglomerado	0.00	7,558.00
	Pasta química de madera	1,692.00	4,430.00
	Carne bovina congelada	0.00	3,369.00
	Productos intermedios de hierro y acero	14,421.82	1,926.00
	Oxido de aluminio	0.00	1,716.00
	Vehículos de turismo	2,655.00	0.00
	Tortas y demás residuos solidos	2,602.39	0.00
	Aeronaves	1,974.79	0.00
	Partes y accesorios de automóviles	1,489.54	0.00
	Calzado con suelas de caucho	1,281.22	0.00

Fuente: Elaboración propia.

Ahora veamos ahora el lado de las exportaciones, los productos que se mantuvieron exportando durante el 2003 al 2010 en el sector agrícola fue azúcar de caña de remolacha, los productos que se dejaron de exportar para el 2010 fueron habas de soja, café, incluso tostado o descafeinado, jugos de frutas o de legumbres mientras que los que se comenzaron a exportar para el 2010 fueron parotas de soja, café sin tostar ni descafeinar, pallets de soja, azúcar de caña en bruto en estado sólido, tabaco, maíz.

Por el lado de los productos manufacturados los productos que se mantuvieron exportando del 2003 al 2010 fueron aceite de petróleo, pasta química de madera, productos intermedios de hierro y acero. Los que se dejaron de importar para el 2010 fueron vehículos de turismo, tortas y demás residuos sólidos, aeronaves, partes y accesorios de automóviles y calzado con suelas de caucho. Mientras que los productos que en 2003 no se veían reflejadas en las exportaciones y para 2010 ya tenían relevancia fueron los automóviles C.>1500<3000 cm³, minerales de hierro aglomerado, carne bovina congelada y Oxido de aluminio.

Capítulo 4 LAS DIRECTRICES DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE BRASIL 2003-2011

Como se vio en el capítulo 1, la política comercial es uno de los principales factores que se mencionan como causantes del crecimiento económico de Brasil en el periodo de Lula Da Silva, por ello, en este capítulo se analizarán los elementos de dicha política para comprender cuál fue su funcionamiento.

4.1 POLÍTICAS ARANCELARIAS

Para entender este sub capítulo tendremos que aclarar que es una política arancelaria, la política arancelaria es el instrumento de política económica mediante el cual un país define la estructura arancelaria que regirá el comercio exterior de mercancías.

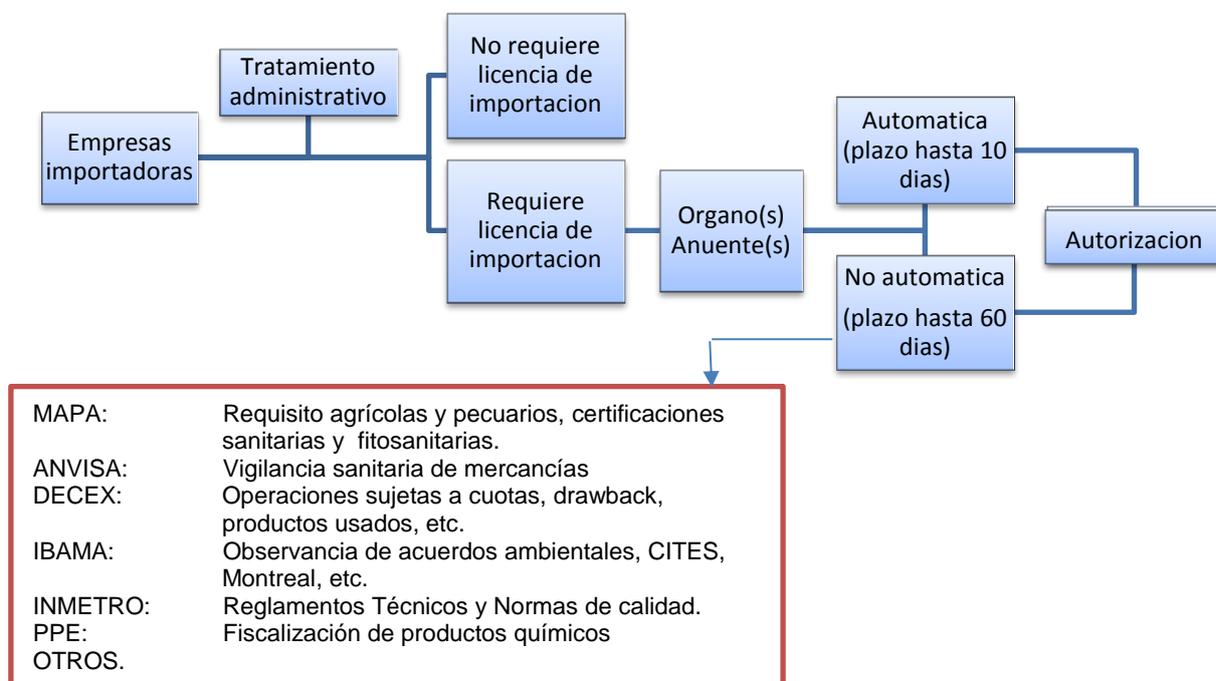
En ellas recae, la fijación de las tarifas arancelarias, la cuales son un impuesto por el flujo de mercancías de un país a otro país, ya sea en porcentaje o en un valor nominal. Asimismo, los aranceles son una forma de reforzar la estrategia que llevara a desarrollar, la misión de un país. Si se disminuyen pueden ser una invitación para otros países para introducir sus mercancías.

Las acciones de promoción comercial pueden abarcar, así, oportunidades para empresas de otros países e incluso para nuestra población (al adquirir nuevos satisfactores). Igualmente, el fijar nuestra política arancelaria puede ser resultado de negociar con otras naciones, con quienes se pueden estrechar acciones para dejar entrar mercancías a cambio de que nuestras mercancías también penetren en el suyo.

En algunas ocasiones, negociar con otros gobiernos y empresas resulta benéfico, ya que se pueden obtener alianzas estratégicas a cambio de preferencias arancelarias, como exenciones o bajos porcentajes. Por otro lado, si aumentamos los aranceles generalmente se busca frenar las importaciones de nuestro país. Este tipo de estrategias fueron usadas durante el gobierno de Lula Da Silva.

Grafica 4.1.1

Procedimiento de Importación y Requerimientos Administrativos para la exportación de productos a Brasil



Fuente: "Brasil, guía práctica para exportar" (Elaboración propia).

Para entrar más de lleno en el tema arancelario y en las distintas restricciones consideremos estos puntos:

- El arancel general (NMF) no sujeto a preferencias comerciales que aplica el Brasil tiene múltiples tasas que van desde el 0% hasta el 35%.
- Todos los aranceles son ad valorem y se aplican sobre el valor CIF del Producto importado.
- Los aranceles aplicados son relativamente progresivos, es decir, serán más altos a mayor grado de elaboración de los productos, y más bajos en el caso de materias primas.
- Brasil no aplica gravámenes estacionales, temporales ni variables a las importaciones

Dejando a un lado los productos agrícolas, casi el 55% se encuentran gravados con un arancel que van desde el 10% a 15% y de 15% a 25%, y existe un 14% de productos con un gravamen mayor que esta entre 25% a 35%.

En el caso de los aranceles, el más alto es del 35% son aplicados al 4% de todo el universo de productos como son: ajos, neumáticos, alfombras y revestimientos para suelos de materia textil, textiles y prendas de vestir, calzado, accesorios y vehículos automóviles. Y entre los aranceles más bajos podríamos encontrar las frutas, vegetales y plantas con un 9.7%, cereales 11.8%, productos lácteos 15.1%, café 13.3% y productos pesqueros o derivados 10%.

La adecuada clasificación de los aranceles es fundamental para que se pueda asegurar la correcta aplicación de las preferencias que se tienen hacia los países con los que se tienen acuerdos comerciales, así como también para evitar el pago de un arancel con menor clasificación en el pago de impuestos y que con esto cause fiscalizaciones y sanciones.

Como se puede observar, los niveles arancelarios de Brasil son en general parecidos a los de otros países latinoamericanos, como es el caso de México, donde los aranceles más comunes van del 10% al 20%.

Para importar mercancías en Brasil existen diferentes impuestos que se aplican adicionales a los aranceles, unos de estos son: IPI (Impuesto a los Productos Industrializados), ICMS (Impuesto sobre circulación de Mercaderías y Servicios), COFINS (Contribución Social para Financiación de la Seguridad Social) PIS (Programa de Integración Social).

El Gobierno de Brasil, lanzó el 3 de noviembre del 2003 una sorpresiva reforma fiscal que, entre otras modificaciones, aumento la carga impositiva sobre todos los bienes consumibles importados, ello en una clara intención de frenar las importaciones de bienes consumibles, sin que ello pareciera un encarecimiento de los aranceles y así no afectara las relaciones con otros países.

El decreto gubernamental número 135, firmado por Lula Da Silva, dispone una subida del 3% al 7.6% del impuesto llamado COFINS (contribución para el financiamiento de la seguridad social), y establece que paguen ese impuesto

todos los productos importados que no sean bienes de capital. Esta medida entró en vigor el 1 de enero del 2004.

Estos cambios, considerados por los funcionarios del Gobierno brasileño como "complementarios" se esperaba que tuvieran como consecuencia un considerable efecto sobre toda la cadena de pagos, ya que los analistas estimaban que las empresas importadoras trasladarán el aumento a los precios finales que paga el público, disminuyendo así el consumo de ellos. Arno Agustín, secretario adjunto de Economía, señaló que el Gobierno aguardaba recaudar unos 4.850 millones de reales más con esta medida.⁶⁰

4.2 TRATADOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Brasil tiene varios acuerdos o tratados con otros países e instituciones regionales. Entre los más destacados acuerdos tenemos los mostrados en la **tabla 4.2.1**.

Tabla 4.2.1
Acuerdos comerciales de Brasil y su año de incorporación

ACUERDOS COMERCIALES	FECHA
Acuerdo multilateral	
OMC	1995
Uniones aduaneras	
EI MERCOSUR	1991
Acuerdos de libre comercio	
Mercosur – Israel	2007
Mercosur – Perú	2005
Mercosur – Bolivia	1996
Mercosur – Chile	1996
MERCOSUR – EGIPTO	2004
MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA	1995
Acuerdos marco	

⁶⁰ El país (Noviembre, 2013) "*Lula sube aranceles para recaudar 1.200 millones de euros más*" [En línea] (Consultado el 17 de enero de 2015). Disponible en sitio web: http://elpais.com/diario/2003/11/04/economia/1067900412_850215.html

MERCOSUR – México	2002
Acuerdos comerciales preferenciales	
Suriname	2005
Colombia - Ecuador - Venezuela – Mercosur	2004
Mercosur – India	2004
Mercosur - México (acuerdo sobre el sector automotor)	2002
México	2002
Guyana	2001
Argentina	1990
Uruguay	1986

Fuente: SICE (Foreign trade information system) (Elaboración propia) ⁶¹

Brasil no es un país dedicado a firmar acuerdos bilaterales, ni alguien que los promueve directamente, en realidad se beneficia mucho de su inclusión en el Mercosur, donde actúa conjuntamente con otros países de Latinoamérica. El Mercosur es por tanto, el tratado más importante ha firmado Brasil.

Tabla 4.2.2

Instituciones regionales en las que Brasil es miembro así como su año de incorporación

INSTITUCIONES REGIONALES	AÑO
General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)	1948
La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	1980
La Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR)	2008
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	1976
COMUNIDAD ANDINA (no es miembro solo estado asociado)	2005
Comisión Económica para América Latina (CEPAL)	1948
El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	1959
Organización de los Estados Americanos (OEA)	1948
Organización de las Naciones Unidas (ONU)	1945

⁶¹ Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA (SICE) (2016) “Acuerdos comerciales” En Organización de los Estados Americanos [En línea] (Consultado en 16 de julio de 2016). Disponible en sitio web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/BRZ/BRZagreements_s.asp

Banco Mundial (BM)	1993
Fondo Monetario Internacional (FMI)	1944
G8+G5	2005
BRICS	2006

Fuente: SICE y EENI (Elaboración propia)^{62, 63}

Al revisar las fechas de firmas, podemos observar que el Mercosur no se firmó durante el gobierno de Lula Da Silva, sino que fue heredado y aquí fue utilizado para ampliarlo, siempre como bloque.

Brasil también es miembro de: Comunidad Andina (Asociado), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), (ASPA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Organización de los Estados Americanos (OEA), Naciones Unidas, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), G8+5, Grupo de Río, BRIC, etc.

Así como también ha participado en foros y cumbres como lo son: Foro de Cooperación América Latina - Asia (FEALAC), Cumbre América del Sur- África (ASA), Cumbre América del Sur Países Árabes.⁶⁴

⁶² Universidad Euro-Española de Negocios Internacionales (EENN) “*Brasil - tratados de libre comercio*” En *reingex.com* [En línea] (Consultado el 13 de diciembre de 2015) Disponible en sitio web: <http://www.reingex.com/Brasil-TLC-Acuerdos.shtml>

⁶³ Foreign Trade Information System (Sice) (Enero, 2016) “*Acuerdos comerciales*” En *foreign trade information system* [En línea] (Consultado el 10 de abril de 2016) Disponible en sitio web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/BRZ/BRZagreements_s.asp

⁶⁴ Universidad Euro-Española de Negocios Internacionales (EENN) “*Brasil - tratados de libre comercio*” En *reingex.com* [En línea] (Consultado el 13 de diciembre de 2015) Disponible en sitio web: <http://www.reingex.com/Brasil-TLC-Acuerdos.shtml>

4.3 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los gastos que hay en investigación y desarrollo son gastos de capital (público y privado) para incrementar los conocimientos, incluso los conocimientos sobre la humanidad, la cultura y la sociedad, y el uso de los conocimientos para nuevas aplicaciones. El área de investigación y desarrollo abarca la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental.

En el caso de Brasil, representa el 60 por ciento de las inversiones en investigación y desarrollo (I+D) que se realizan América Latina, aunque las del conjunto de la región, y que con esto nos damos cuenta la importancia que le da Brasil a su investigación y desarrollo como motor de crecimiento, aunque no es lo suficiente para el crecimiento que se espera.

"El poco nivel de las inversiones en I+D es un gran problema que tiene América Latina, pero claro Brasil es una excepción, ya que como se dijo anteriormente, este país representa el representa por sí solo el 60% del gasto en investigación y desarrollo de la región"

Como dato importante cabe destacar que dos tercios de las inversiones en I+D en la región "se financian todavía con fondos estatales, de los cuales el 40% se canaliza hacia las universidades y el resto hacia institutos públicos de investigación" y "Más de dos tercios de los recursos destinados a I+D en esos países proceden del sector empresarial", esto según datos de la OCDE.

Otro de los desafíos a los que se enfrenta la región es la fuga de cerebros, provocada por "los bajos sueldos y la insuficiente utilización del capital humano a nivel nacional".

"La fuga de cerebros alcanza un porcentaje muy elevado en países como Nicaragua (30,9%) y Cuba (28,9%), pero proporciones relativamente modestas en México (14,13%) y Colombia (11%), y muy reducidas en Brasil (3,3%) y

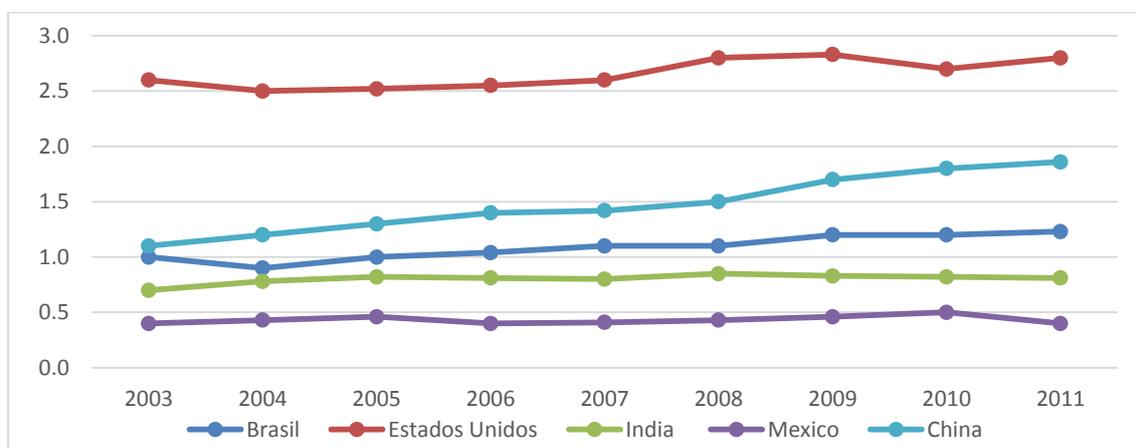
Argentina (4,7%)", se afirma en el informe, que señala que muchos de los científicos que emigran van a Estados Unidos o a España.⁶⁵

Tabla 4.3.1
Principales indicadores y su comparativo con otros países

Indicadores País	Gasto en I+D En PPC	Gasto en I+D en relación PIB	Gasto en I+D por habitante (PPC)	Personal en C y T (personas físicas) EJC	Investigadores por mil /hab. PEA (EJC)	Titulados doctores (Personas físicas)
ARGENTINA	900,3	0,39	24,78	37,413	1,83	-
BRASIL	13,563.5*	1.04 *	79.72*	157,384*	0,78*	6843
CHILE	767,4 °	0,67°	51.6 °	11,173 °	1,08 °	83
MEXICO	3.820 "	0,39 "	33,63"	44.095 "	0,64	1404
Total	4.762,8	0,62	47,43	62.516	1,08	8330
Total A. L.	10.763	0,64	48,38	150.440	0,71	9275

Fuente: *indixmundi*

Grafica 4.3.1
Gastos de investigación y desarrollo (% del PIB)



Los gastos en investigación y desarrollo son gastos corrientes y de capital (público y privado) en trabajo creativo realizado sistemáticamente para incrementar los conocimientos, incluso los conocimientos sobre la humanidad, la cultura y la sociedad, y el uso de los conocimientos para nuevas aplicaciones. El área de investigación y desarrollo abarca la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental.⁶⁶

Fuente: *elaboración propia (indixmundi)*.

⁶⁵ Diario el día. (Septiembre, 2010) "La UNESCO destaca a Brasil como el motor del I+D en América Latina" [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2015) Disponible en sitio web http://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=45712

⁶⁶ Central intelligence agency (CIA) World Factbook (Julio, 2015) "Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)" [En línea] (Consultado el 13 de enero de 2016). Disponible en sitio web: <http://www.indixmundi.com/es/datos/indicadores/GB.XPD.RSDV.GD.ZS/compare#country=br:cn:us:in:mx>

4.4 LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD Y A LA EXPORTACIÓN

Para poder tener claro este subcapítulo tenemos que tener en cuenta la gran diversidad que tiene este país tanto en razas, religiones y recursos naturales que existen en su territorio. Es por esto que les da a empresarios brasileños la capacidad para ser tan versátiles en el mercado internacional, ya que gracias a esto pueden ofrecer productos y servicios innovadores y creativos.

Veremos múltiples actividades realizadas para promocionar las exportaciones, con el apoyo y la participación de la Administración comercial brasileña, en especial de la Agencia de Promoción de las Exportaciones (Apex-Brasil), y se empeña por incrementar su participación en los mercados internacionales, quien también se apoyó de programas como (hambre cero) que se lanzó para el crecimiento en múltiples sectores del país.

4.4.1 APEX - Brasil (Agencia de Promoción de las Exportaciones)

Fue creada en 1998, y es un instrumento clave en la divulgación mundial de los productos brasileños. Gracias a esta las pequeñas y medianas empresas brasileñas están logrando exhibir sus productos y servicios de gran originalidad, eficiencia y belleza con el apoyo técnico y financiero del Gobierno brasileño para la conquista de nuevos mercados y diversificación en las exportaciones. Con el inicio del Gobierno del presidente Luiz Inácio Lula da Silva, la APEX obtuvo más autonomía y con esto más credibilidad. En esta nueva fase, la Agencia trabaja en cooperación con el poder público y el sector privado, buscando insertar un número mayor de empresas brasileñas en el comercio internacional. Esto significó incentivar a los negocios para participar en ferias y seminarios y con esto impulsar a las empresas hacia la demanda externa. Acciones como el realizar estudios de mercado, entre otras iniciativas fueron acciones importantes que lograban un mayor porcentaje de éxito para el ingreso de Brasil en el mercado externo.

Durante todo este proceso la APEX siguió su plan de apoyar varios sectores aptos para la exportación, como son: los de alimentos y bebidas, artefactos de goma, piezas para autos, calzados, carne de pollo y de cerdo, cosméticos,

cuero, flores, gemas y joyas, máquinas y equipos, mármoles y granitos, muebles, juguetes, revestimiento cerámico, textil y confección. Y cabe destacar que a la par de todas las actividades mencionadas también existen acciones ejecutadas en sintonía con todos los agentes de promoción comercial y los Ministerios del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, de Agricultura y de Relaciones Exteriores para dar así mayor empuje a todos estos sectores comerciales en el extranjero.

En resumen, el Plan busca una mayor eficiencia de las políticas nacionales de estímulo a las exportaciones y dar más fuerza a las exportadoras de las diversas regiones de Brasil, en base a los estudios de mercado internacionales y del perfil de las empresas exportadoras, quien con todo esto se pudo señalar clientes potenciales para los productos brasileños, así como el precios estimado, logística de transporte, barreras arancelarias y no arancelarias y beneficios concedidos a otros países por medio de acuerdos preferenciales, dando así un amplio asesoramiento para el éxito de las empresas en el extranjero.

Fue importante, por lo tanto, mantener la presencia de Brasil en el extranjero por medio de ferias internacionales, además de las ferias internacionales que ocurrieron en Brasil, una de las mejores oportunidades es (COSMOPROF) que se realiza siempre en el mes de septiembre en São Paulo, es la segunda mayor feria de cosméticos del mundo. La primera ocurre en Italia. Lo mismo se puede decir de la (Agrishow), también realizada en Brasil y la segunda mundial en máquinas y equipos agrícolas, detrás solamente de la Farm Show, en los Estados Unidos. Las ferias internacionales realizadas en Brasil también integran el calendario de la APEX quienes reciben una gran atención por parte de esta.

Por medio del “Proyecto Comprador”, la APEX apoya la llegada de importadores al país. Los resultados vienen siendo de lo mejor pues, además de generar negocios, los compradores están mirando de cerca los productos con potencial de venta en el mercado externo. Sin embargo, además de conocer los productos brasileños, es necesario que los importadores conozcan el país. La imagen positiva de Brasil es fundamental para promover las

exportaciones. O sea, antes de cualquier cosa, el importador debe recibir información de Brasil. Con esto, la APEX puso en práctica el “Proyecto Imagen”, que se ocupa de traer formadores de opinión, en especial periodistas de revistas especializadas, para ver qué tiene que ofrecer la industria brasileña. Comprendemos que la comunicación es importante para estimular el ingreso de nuevas empresas en el proceso de exportación. La apertura de espacios en el medio internacional, concretamente en los especializados, atrae visitantes y promueve los productos brasileños. Se hace necesario resaltar que los exportadores brasileños siempre han participado en ferias y misiones internacionales. Ahora, con el apoyo de la APEX, dicha participación acontece de una forma más organizada, compartiendo costes, con una orientación específica sobre cada evento y, principalmente, con encuentros de negocios fechados previamente.⁶⁷

4.4.2 Programa hambre cero

El programa “hambre cero” se comenzó a implementar en el año 2003 por el presidente Lula da Silva aportando con este nuevos modelos para el desarrollo y con esto el culminar con el hambre en la población brasileña. Este plan se vincula con nuestro tema de interés ya que con este también afecto políticas tanto macroeconómicas, sociales y productivas.

El cambio en estas políticas estimulaba el aumento de la producción social, de esta forma, se aprovecha el poder adquisitivo que es mayor para estimular el incremento el crecimiento de diferentes sectores como el agrícola que es donde que localizaba el mayor índice de pobreza.

En los primeros 10 años que transcurrió el programa “hambre cero” se logró un rápido crecimiento económico así como una mejor distribución en el ingreso según el índice de GINI (mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo), y con esto se llegó a la conclusión de que no fue solo un bienestar social, si no que buen una correcta inversión al capital humano brasileño ya que no solo acabo con buena parte de la pobreza,

⁶⁷ Juan Quirós (Noviembre, 2003) “La política comercial de Brasil” En *Revistas ICE* [En línea] (Consultado el 20 de marzo de 2015) disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_41-45_0AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf

si no que estimulo el crecimiento y la productividad de la gente logrando con esto una nueva fuente de demanda de bienes y servicios.

Como se mencionó, el programa engloba un conjunto de medidas que sirvieron para reforzar los diferentes sectores a nivel nacional. Las reformas en las políticas se enfocaron en el empleo y la generación de ingresos, la protección social, el apoyo a los pequeños agricultores y la aceleración de la reforma agraria.

Con el caminar del programa y la importancia dada a las diferentes medidas tomadas dio como resultado el predominio de 4 componentes principales.

I. Compra institucional de alimentos

Se fusionó el programa de cupones para alimentos con otros programas para crear “Bolsa Familia”, programa nacional de transferencia condicional de ingresos, beneficiarias actualizado localmente y monitoreado con la participación de la sociedad civil. Las donaciones, cuyo importe promedio era de 30 USD por familia (ajustado a la inflación de los precios de los alimentos), se retiraban cada mes en efectivo mediante una tarjeta. Actualmente el programa está al servicio de más de 13 millones de familias que reciben un promedio de 75 USD mensuales por familia.

II. Compra institucional de alimentos

El Gobierno dio marcha un programa de compra directa de alimentos (PAA) con el único propósito de que la mayor parte de las necesidades de alimentos de las instituciones públicas y los programas de emergencia se satisficieran a través de los pequeños agricultores

III. Comidas escolares

El programa de comidas escolares (PNAE) se amplió de modo que abarcara a todos los niños preescolares y escolares (47 millones de niños).

IV. Apoyo a la agricultura en pequeña escala

Se incrementaron en gran medida el crédito agrícola y los servicios técnicos para los pequeños agricultores (PRONAF) a fin de que pudieran

aumentar su producción y satisfacer la demanda adicional generada por Bolsa Familia, las comidas escolares y otros programas de compras.

Cabe destacar que el éxito que logro este programa abrió el camino a un nuevo programa que fue más ambicioso llamado “Brasil sin miseria” ya que el éxito obtenido no solo abarco el terminar con el hambre en Brasil, sino que también el estimular otros sectores como el económico y el social.

Gracias a este programa y a las medidas que se tomaron anexas como por ejemplo (la legislación sobre el salario mínimo), Brasil cumplió los Objetivos de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el hambre y la pobreza para 2010. Además, se invirtió la tendencia al aumento de las desigualdades entre ricos y pobres; el índice de Gini, por ejemplo, pasó de 58,7 en 2003 a 51,9 en 2012.

La mortalidad de los menores de 5 años se redujo en un 45 % en 11 años. La proporción de personas que padecen malnutrición moderada y grave disminuyó, pasando del 16,9 % en 2004 al 11,5 % en 2009.⁶⁸

4.5 CONCLUSIÓN

Uno de los patrones para el crecimiento de un país son las políticas comerciales implementadas para el desarrollo y crecimiento del comercio nacional. Una de las más importantes para lograr este fin son las arancelarias el cual unos de los objetivos primordiales son:

- Proteger el mercado nacional y dándoles preferencia a las empresas brasileñas para proteger los diferentes tipos de mercados e implementando restricciones al mercado externo por medio de impuestos. Brasil protegió sus productos agrícolas y sus consumibles, de manera que favoreciera a sus productores.
- La captación de recursos monetarios por medio del gravamen de un impuesto con el fin de no ver en desventaja competitiva al mercado nacional.

⁶⁸ HAMBRE CERO, La experiencia brasileña

Otra directriz para el crecimiento son los tratados y alianzas que tiene con otros países ya sea por medio de instituciones regionales en las que esta añadido o por acuerdos directos que tiene con otras naciones, por medio de las cuales busca el verse beneficiado sacando ventaja, uno de los principales acuerdos de los que ha sacado ventaja es por ser miembro del MERCOSUR y el cual tiene tratados comerciales con distintos países como lo son Israel, Perú, Bolivia, Chile, Egipto y la Unión Europea, es decir Brasil aprovechó las relaciones totales del Mercosur para crecer sin necesidad de firmar nuevos acuerdos.

Mercosur – Israel
Mercosur – Perú
Mercosur – Bolivia
Mercosur – Chile
MERCOSUR – EGIPTO
MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA

Para lograr a cabo todo lo anterior se tuvo que formar una economía competitiva, es por eso que se apoyó a la inversión y desarrollo (I+D), con lo que se incrementó el conocimiento y sus aplicaciones. El área de investigación y desarrollo abarca la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental, y cabe destacar que Brasil aumentó en este periodo su inversión en investigación y desarrollo un 60%.

Aunado a esto existen distintos programas que se encargan de apoyar la competitividad de las empresas brasileñas para su crecimiento e impulsarlas a lograr exportar. Para esto existieron distintos programas que lograron impulsar las exportaciones y penetrar en nuevos mercados, concretamente la Agencia de Promoción de Exportaciones y el programa hambre cero. Los programas que captaban exportaciones también tenían un destino para esos recursos obtenidos, ya que tenían vinculación directa con programas de seguridad social, ello fue piedra angular que el crecimiento obtenido permeara a la sociedad brasileña.

CONCLUSIONES GENERALES

A lo largo de este proceso de investigación sobre el crecimiento de Brasil en el periodo presidencial de Lula Da Silva, vimos cómo pasó de ser un país en estado crítico con poco crecimiento a un país esforzándose por salir adelante, reflejándose en muchos aspectos y tomando como parte de sus bases una política comercial enfocada a modificar la estructura de su comercio internacional.

Teóricamente, existen varias explicaciones de cómo funciona el comercio internacional entre las naciones: ventajas comparativas, ventajas absolutas. Sin embargo, para entender cómo funciona el comercio de Brasil, la teoría estructuralista es adecuada, ya que habla de características de las exportaciones e importaciones como resultado de un proceso histórico. Su modelo de la industrialización, por ser un modelo latinoamericano, se dio a conocer bajo la idea que los procesos históricos han determinado que unas naciones sean ricas y otras no lo sean, notándose esto en el nivel de industrialización de ambas, las ricas están muy industrializadas y las subdesarrolladas no lo están, por lo que se enfocan en la agricultura. Por tanto, la salida del subdesarrollo era llegar a la industrialización y cambiar así el contenido de las exportaciones, este modelo basa la industrialización en lo siguiente:

- Política industrial activa: subsidios y dirección del estado para la producción de sustitutos.
- Barreras al libre comercio (proteccionismo): altos aranceles a la importación.
- Política cambiaria o monetaria: Apreciación del real brasileño.

Además cabe destacar que la teoría estructuralista tiene este nombre por una razón, y esta es que piensan que los problemas de los países en subdesarrollo son estructurales, es decir del funcionamiento del sistema económico de los países.

Para darnos cuenta de la importancia y de lo sobresaliente de Brasil en su crecimiento pudimos encontrar trabajos que refieren a este desarrollo presentado bajo Lula Da Silva y que nos abren un panorama más grande de los pasos que dio, así como también las determinantes de su crecimiento. Uno de estos estudios es “El éxito de las pymes en el exterior”, ya que uno de los pasos importantes que dio Lula da Silva en su política comercial fue el apoyar a sus pequeñas y medianas empresas para el impulso de su mercado interno y así prepararlas para los mercados internacionales.

Otros estudios señalan que otro determinante de crecimiento fue el “Plan estratégico de desarrollo”. Este plan tiene un fin y múltiples acciones, como encontrar productos que sean demandados en el mundo y que Brasil pudiera enfocarse en su producción y exportarlo, y a su vez implementando lo que llamaron inteligencia comercial, consistente en utilizar un análisis de datos recopilados de los mercados internacionales para que de ahí se tomen las decisiones.

Factor importante de crecimiento fue la creación de la APEX-Brasil (Agencia de Promoción de las Exportaciones), el cual es un instrumento fundamental en la divulgación mundial de las marcas brasileñas. Ante los mercados internacionales las pequeñas y medianas empresas brasileñas lograron resaltar sus productos y servicios gracias a su originalidad y eficiencia, además de que han contado con el apoyo técnico y financiero del gobierno brasileño que, por medio de programas de desarrollado por la APEX, intensificaron el trabajo para llegar a nuevos mercados y conquistarlos, es decir, además de buscar lo que hacía falta en el exterior y producirlo, le hicieron saber al mundo que ya tenían lo que necesitaban, es decir, promoción y publicidad efectiva.

Dada la retrospectiva de este estudio, ya hay antecedentes que brindan información de relevancia en el estudio del crecimiento de Brasil en el periodo de Lula Da Silva. Muestra son los recién mencionados.

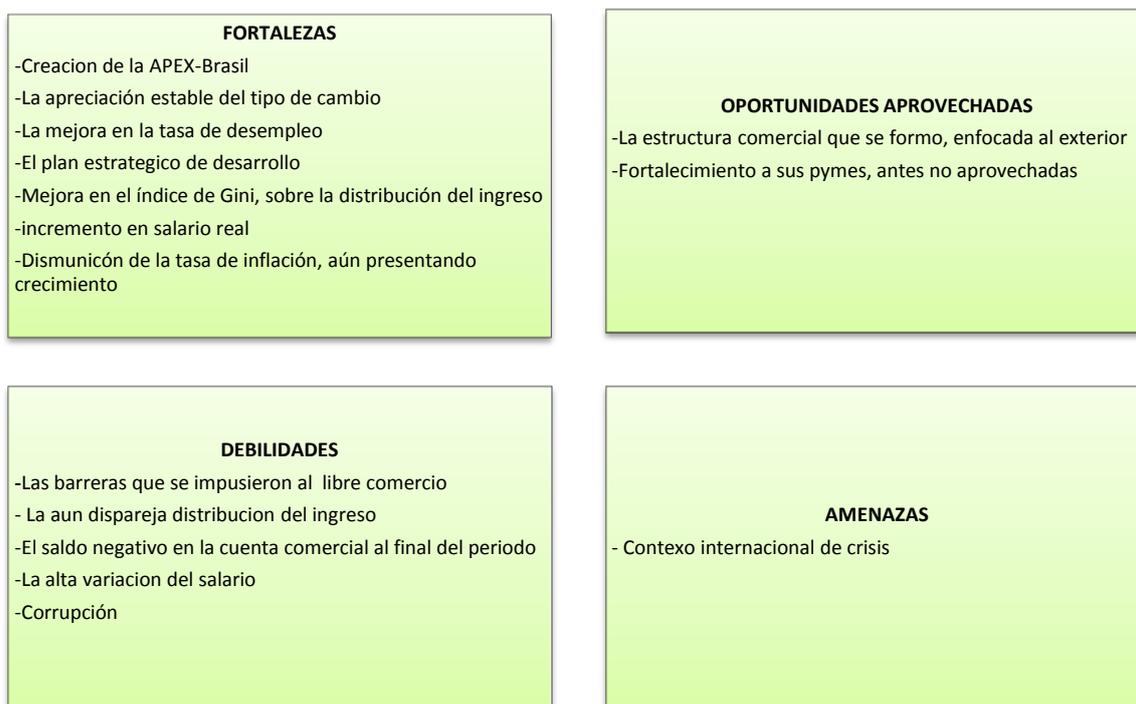
Por el lado del estudio del crecimiento de Brasil en el periodo Lula Da Silva, se puede observar que fue constante, al grado que hizo se le considera uno de los BRIC´S, grupo que sin ser desarrollado presentó alto crecimiento sostenido en la primera década de los 2000, llamando así la atención mundial.

Otros puntos más que nos pueden dar referencia del avance que tuvo Brasil bajo Lula Da Silva son los siguientes:

- Distribución del ingreso. Mejora del índice de GINI de 58.1 a 52.7
- Variación de los salarios. Las variaciones en términos de reales alcanzaron en algunos años crecimiento en más de 10%.
- Inflación. Pasó de 16.77 a 6.31 por ciento anual.
- Tasa de desempleo. Se redujo de 12.3 a 6.0.
- Estabilidad del tipo de cambio. El tipo de cambio se fortaleció de la siguiente forma, en el 2003 **US\$ 1.00 = R\$ 3.13.** y para el 2011 **US\$ 1.00 = R\$ 1.62**
- El saldo en la balanza de pagos reflejó una mejora en el saldo en la cuenta corriente que pasó de US \$ -4,177,288,492 a -47,322, 968,848.

La crisis de 2009, sentó un mal precedente para la economía mundial, debilitó la economía de Brasil, sin embargo, las fortalezas de Brasil durante este periodo estuvo en la mejora que tuvo a nivel internacional permeado a la población y a sus pequeñas y medianas empresas.

Esquemáticamente, el desempeño económico de Brasil puede verse así:



En el estudio de su política comercial, se observó que al enfocarnos en el comercio brasileño por tipo de bienes, tenemos en primera instancia los bienes manufacturados: es importante destacar que en este rubro en lugar de tener un saldo positivo se tuvo un déficit para el 2011 y, que de no haber sido por el crecimiento del MERCOSUR y de la Unión Europea, el crecimiento negativo hubiera sido aún peor, ya que del 68.7% del crecimiento de las exportaciones Brasileñas la Unión Europea contribuyó con un 32.2% y el MERCOSUR con 15.7%.

Brasil destacó en sus exportaciones como en sus importaciones, ya que ocupó el lugar 22 como la economía de mayor exportación en el mundo de las 56 que se toman en cuenta. Unos de los principales productos exportados fueron Hierro mineral, acero y hierro fundido: 16.3%, petróleo: 8.4%, soja y productos derivados: 6.4% y los principales destinos de estas exportaciones son: China, Estados Unidos, Argentina, los Países Bajos. Mientras que los bienes importados son Petróleo: 6.2%, vehículos de motor: 5.3%, combustibles: 3.5%. Los principales países proveedores de Brasil son: Estados Unidos, China y seguidos por Alemania y Argentina.

Mientras que en el sector agrícola representa aproximadamente el 10% del PIB y emplea alrededor del 20% de la fuerza laboral gracias a que Brasil tiene la mayor cantidad de tierras de cultivo del mundo y por lo menos 90 millones de hectáreas agrícolas aun sin explotar, en el año 2010 logró ser el tercer exportador de productos agrícolas y el mayor productor de café, concentrado de naranja, soja, guaraná y azúcar. Entre otros cultivos en los que Brasil destacó fue en el de maíz, tabaco y frutas tropicales.

También es importante mencionar que el sector pesquero de Brasil es muy importante para la economía, ya que cuentan con más de 7,000 Km de litoral y dentro de este sector destaca la industria atunera la cual va en aumento cada año, en este periodo presidencial, fue bien explotado.

Otro sector importante que ayudó a crecer a Brasil fue el petrolero, el cual alcanzó una producción por encima de los 80 millones de barriles de crudo diarios (concretamente, 89.3 millones anuales al terminar el 2011) colocándose como el onceavo productor a nivel mundial, mientras que en el sector de la luz

eléctrica apenas iniciaron el proceso de crecimiento, ya que en cuestión de exportación paso de 0 a 2, 034 billones de kWh. Mientras que para la importación pasó de 37, 190 billones de kWh a 42, 060 billones de kWh, es decir, su producción se enfocó al exterior, aun cuando su demanda interna no estaba satisfecha.

En Brasil los productos agrícolas, arancelariamente se encuentran gravados en su mayoría, 55% de los productos importados se gravan con tasas que van desde un 10% hasta un 25%, un 14% de este tipo de productos tienen un gravamen mayor que va desde el 25% al 35%. Respecto a otros bienes, el más alto de los aranceles es del 35%, aplicado al 4% de todo el universo de productos como son: ajos, neumáticos, alfombras y revestimientos para suelos de materia textil, textiles y prendas de vestir, calzado, accesorios y vehículos automóviles. Y entre los aranceles más bajos podríamos encontrar las frutas, vegetales y plantas con un 9.7%, cereales 11.8%, productos lácteos 15.1%, café 13.3% y productos pesqueros o derivados lácteos 10%.

Como se puede observar, la política arancelaria de Brasil fue bastante accesible, es decir, los impuestos son de moderados a bajos o inexistentes. Durante el gobierno de Lula Da Silva, el 3 de noviembre del 2003 salió una sorpresiva reforma fiscal que, entre otras modificaciones, aumentó la carga impositiva sobre todos los bienes consumibles importados, ello en una clara intención de frenar las importaciones de bienes consumibles, sin que pareciera un encarecimiento de los aranceles en general y así no afectara las relaciones con otros países.

El decreto gubernamental número 135, firmado por Lula Da Silva, dispuso una subida del 3% al 7.6% del impuesto llamado COFINS (contribución para el financiamiento de la seguridad social), y establece que paguen ese impuesto todos los productos importados que no sean bienes de capital. Esta medida entró en vigor el 1 de enero del 2004.

La intención clara era disminuir las importaciones de ciertos bienes, principalmente, aquellos en que Brasil podía volverse competitivo, los consumibles. Así como ayudar a la seguridad social como medida de bienestar

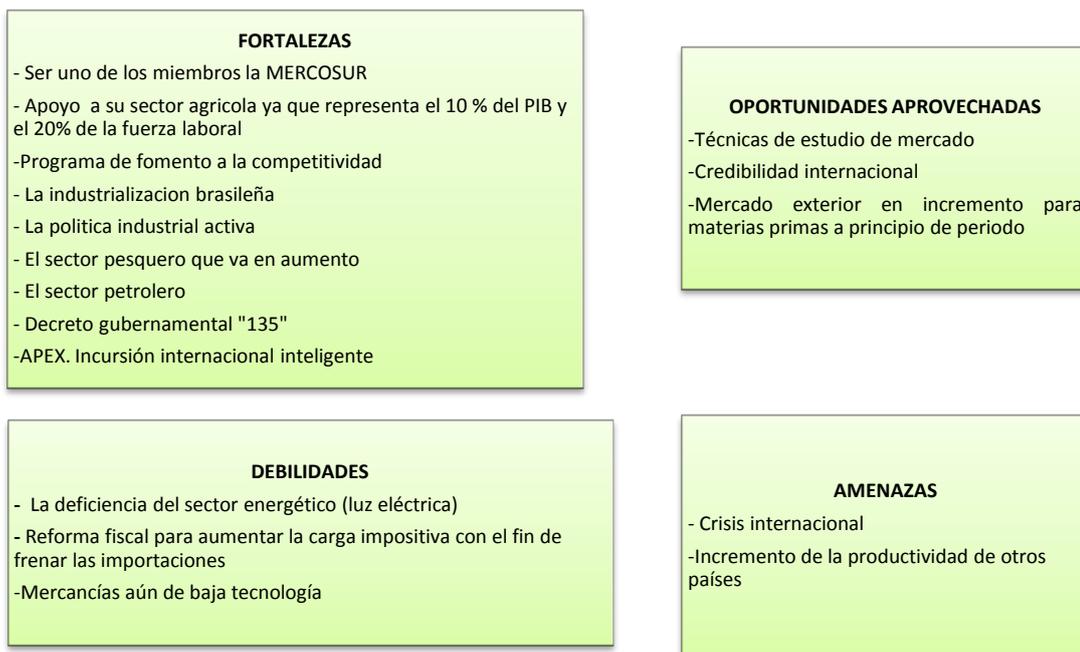
de los brasileños sin afectar la posible transferencia tecnológica dada por la importación de bienes de capital. Se muestra con ello que durante el gobierno de Lula Da Silva los instrumentos arancelarios se utilizaron racionalmente buscando no afectar las relaciones comerciales con otros países, pero a la vez buscando crecimiento económico.

En cuestión de tratados y alianzas Brasil vemos es un país muy vasto, ya que cuenta con muchos acuerdos realizados directamente, aun así, su principal apoyo en este periodo fue el MERCOSUR. El Mercosur es la principal plataforma de acuerdos comerciales para Brasil, ya que varios países más se interesaron en realizar nuevos tratados o acuerdos con este bloque comercial, mismos de los que Brasil se benefició sin necesidad de firmar acuerdos por sí mismo. A través del Mercosur, Brasil logró entablar relaciones con 7 países.

Hablando de la investigación y desarrollo (I+D) vemos que Brasil le dio gran importancia por las siguientes razones: Brasil representó, durante el gobierno de Lula Da Silva, el 60% de las inversiones en investigación y desarrollo (I+D) que se realizan América Latina. Y de esta inversión el 40% se canalizó hacia las universidades y el resto hacia institutos públicos de investigación. Los recursos destinados a ello provenían del sector empresarial, lo que nos habla de una clara vinculación del sector privado con la educación del país como motor para el progreso.

Para culminar tenemos los programas de fomento a la competitividad, cuyo fin era el fomento a las exportaciones, esto con el apoyo y la participación de la Administración comercial brasileña, en especial de la Agencia de Promoción de las Exportaciones (Apex-Brasil), y se empeñó por incrementar su participación en los mercados internacionales, quien también se apoyó de programas como (hambre cero) que se lanzó para el crecimiento en múltiples sectores del país. Las exportaciones por tanto fueron prioridad en la administración de Lula Da Silva, buscando siempre la investigación previa a la incursión comercial, es decir, una expansión de manera científica e inteligente.

Analíticamente, la política comercial de Brasil las podemos observar de la siguiente manera:



Así, desde la política comercial, la base de su crecimiento en el periodo 2003-2011 fue:

1. Incursión comercial inteligente y científica
2. Aprovechamiento al máximo de los tratados ya existentes.
3. Aprovechamiento de las políticas comerciales ya implantadas en el pasado.
4. Apertura comercial, bajando los aranceles en transferencia tecnológica, pero manteniéndolos en bienes consumibles, en una clara medida de protección interna.
5. Apoyo a la exportación de sus productos agrícola.
6. Preferencia de abastecimiento al mercado exterior sobre el interior.

Desde otras áreas se contribuyó a este crecimiento, por ejemplo, la distribución del ingreso mejoró con el COFINS y se generaron alianzas entre Universidades y Políticas, sin embargo, la aportación de la política comercial fue crucial para el éxito de este periodo en Brasil. Ello, independiente de los posteriores sucesos en la historia de Brasil.

Esta experiencia exitosa, se pueden tener varias lecciones para otros países que deseen experimentar mejoras en su economía e implementar acciones desde la política comercial, por ejemplo, para México, quien puede implementar apoyos a las pequeñas y medianas empresas para fomentar su crecimiento y que pudieran lograr expandir sus fronteras y exportar sus productos esto causara mejorar en mercad, asimismo, brindar apoyo a los distintos sectores agrícolas y pesqueros. Otras medidas, serían fomentar la transferencia tecnológica y buscar una incursión inteligente y científica en los mercados exteriores. Quizá la lección más grande, para México, desde Brasil, es voltear hacia el sur del continente para diversificar su economía y hacia su propia sociedad para mejorarla.

BIBLIOGRAFIAS

Godínez Enciso, Juan Andrés (Abril, 2007). “Brasil y México: especialización productiva diferenciada y dependencia estructural "renovada" en un contexto económico globalizado” [En línea], (Consultado (Consultado el 10 de Abril de 2013).

Consultado

1. Wesley S. T Guerra (Abril de 2013). “Economía, política y turismo”. En Esencia Brasil [En línea], (Consultado el 16 de diciembre del 2015), Disponible en sitio web: <http://esenciabrasil.blogspot.mx/>
2. el 16 de diciembre del 2015), Disponible en sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304902>
3. Wesley S. T Guerra (Abril de 2013). “Economía, política y turismo”. En Esencia Brasil [En línea], (Consultado el 16 de diciembre del 2015), Disponible en sitio web: <http://esenciabrasil.blogspot.mx/>
4. Antonio Luis Hidalgo Capitán (1998). “El pensamiento económico sobre el desarrollo”. De los mercantilistas al PNUD. En Universidad de huelva,[En línea] (Consultado el 10 de enero del 20013) Disponible en web: <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/pesd.pdf>
5. Kelvin Angulo (2010) “Escuela estructuralista” [En línea], En Escuela de pensamiento económico. [En línea] (Consultado en 25 de febrero de 2014). Disponible en web: <http://escuelasdelpensamiento.blogspot.mx/p/escuela-estructuralista-definicion-se.html>
6. Marelvly Neira Ardila. (Marzo 2010) “Doctrina fisiocráticas y estructuralista en américa latina”. En Universidad de santo tomas [En línea]. (Consultado el 13 de julio del 2014). Disponible en web: <http://es.slideshare.net/MARELVYNEIRA/doctrinas-fisiocraticas-y-estructuralistas-en-america-latina>
7. Valpy FitzGerald Antony (Noviembre del 2014). La CEPAL y la teoría de la industrialización. En (Comisión Económica para América Latina (CEPAL)) [En línea] (Consultada el 21 de noviembre del 2014) Disponible en web: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/19229/valpy.htm>
8. Sharon Ahcar Cabarcas (Junio, 2013) “*Procesos de integración regional en América latina: un enfoque político*” En *Revista económica del caribe* [En línea]. (Consulta: 16 de febrero de 2013). Disponible en web: <http://www.unilibre.edu.co/ceac/a1/content.pdf> ISSN electrónico 2145-9363, ISSN impreso 2011-2106
9. Guillén Romo Héctor; (Agosto, 2013, Vol. 63, Núm. 4.) “*México: de la sustitución de importaciones al nuevo modelo económico*” En *Revista Bancomext* [en línea] (Consulta: 16 de Septiembre de 2013). Disponible en

web: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/157/6/Mexico-de-la-sustitucion.pdf>

10. Quirós Juan (Noviembre, 2003 número 810) “*La política comercial brasileña*” En *Revistas ICE* [En línea]. (Consultado el 20 de febrero de 2013) Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_4145_0AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf
11. Patricio Rozas (Octubre, 2004) “*Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*” En *Comisión Económica para América Latina (CEPAL)* [En línea]. (Consultado el 10 de Abril de 2013). Disponible en web: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/1/S048642_es.pdf
ISSN impreso 1680-9017 ISSN electrónico 1680-9025
12. Quirós Juan (Noviembre 2003) “*Política comercial brasileña*” En *ICE (Información Comercial Española)*. [En línea] (Consultado el 22 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_4145_0AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf
13. Giaccaglia Clarisa (Diciembre, 2010. vol.6 no.12 Monterrey) “*La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva*” En *Scientific Electronic Library Online (SciELO)*. [En línea]. (Consultado el 22 de Marzo de 2013). Disponible en sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692010000200005 ISSN 1870-3569
14. Estrella Faria Luiz Augusto (Agosto, 2006. Nº 166); “*Las negociaciones comerciales de Brasil: escenarios*” En *agendas e intereses*. [En línea]. (Consultado el 21 de febrero del 2013). Disponible en sitio web: old.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=3090
15. Giaccaglia Clarisa (Diciembre, 2010. Mty-México, v. 6, n. 12, p. 95-121) “*La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva*”. [En línea], Consultado: 01 de Febrero 2016) Disponible en sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692010000200005
16. Hirst Mónica (Octubre 2006) “*Los desafíos de la política sudamericana de Brasil*”. [En línea]. Septiembre - Octubre 2006 (Consultado el 28 de julio de 2013). Disponible en sitio web <http://nuso.org/articulo/los-desafios-de-la-politica-sudamericana-de-brasil/> ISSN: 0251-3552
17. Hirst Mónica (Octubre 2006) “*Los desafíos de la política sudamericana de Brasil*” En *Nueva democracia sociedad y política en América latina* [En línea] (consultado el 1 de febrero de 2016) Disponible en web: <http://nuso.org/articulo/los-desafios-de-la-politica-sudamericana-de-brasil/?page=2> ISSN: 0251-3552

18. Actis Esteban (Marzo, 2013.) “*Los tres ejes autonómicos de la política exterior de Brasil (2003-2013)*” En *Conjuntura Global* [En línea] (Consultado el 2 de julio de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.humanas.ufpr.br/portal/conjunturaaglobal/files/2014/04/Los-tres-ejes-auton%C3%B3micos-de-la-pol%C3%ADtica-exterior-de-Brasil-2003-2013.pdf>

19. Investigaciones Económicas (cinco) (Enero, 2005. Uruguay) “*Economía, principales conceptos*” En Inter-American development bank [En línea] (Consulta: 23 de agosto de 2013). Disponible en web: <http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr242finaldraft.pdf>

20. Aída Castillo Alacid, (Enero, 2013) “*China y Brasil: dos modelos de desarrollo*”. En *Memoria del Master en Estudios Internacionales*. [En línea] [Consultado 20 de agosto de 2015] Disponible en sitio web: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/55663/1/Castillo%20Alacid,%20A%C3%AFda.pdf>

21. Jesús Argumosa Pila (Marzo 2011) “*Brasil, Rusia, India y China (BRIC): una realidad geopolítica singular*”. En *Centro superior de estudios de la defensa nacional (España)* [En línea] (Consultado 21 5 de febrero de 2015) Disponible en sitio web: http://www.defensa.gob.es/ceseden/Galerias/destacados/publicaciones/doc/SegyDef/ficheros/040_BRASILx_RUSIAx_INDIA_Y_CHINA_xBRICx_UNA_REALIDAD_GEOPOLITICA_SINGULAR.pdf

22. Banco Interamericano de Desarrollo (Noviembre, 2014. Argentina) “*Informe MERCOSUR N° 19, Segundo Semestre 2013-Primer Semestre 2014*”. En “*Sector de Integración y Comercio (INT) Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)*” [En línea], (consultado 10 de octubre de 2015) Disponible en sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6704/Informe-MERCOSUR-N-19-2013-2014-Segundo-Semestre-2013-Primer-Semestre-2014.pdf>

23. A. Saraiva y D. Martins (Septiembre, 2012) “*Mejora la distribución del ingreso en Brasil*”. En *El cronista* [En línea] (consultado: 15 de diciembre de 2014) Disponible en sitio web: <http://www.cronista.com/valor/Mejora-la-distribucion-del-ingreso-en-Brasil-20120925-0006.html>

24. Jens M. Arnold y João Jalles (2014) “*Dividiendo la torta en Brasil: Distribución del Ingreso, Políticas Sociales y la Nueva Clase Media*”. En *Asociación Internacional de Presupuesto Público – ASIP* [en línea] (consultado 12 de febrero de 2015). Disponible en sitio web: <http://asip.org.ar/wp-content/uploads/2015/04/Arnold-cast.pdf>

25. Rafael Pampillón (Diciembre 2010) “*Índice de Gini*”. En *Banco mundial*. [En línea] (Consultado el 24 de junio de 2014) Disponible en sitio web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI/countries/1W-BR?display=graph>

26. Comisión nacional de los salarios mínimos (Diciembre 2015) “*Salario mínimo*” En *Secretaría del Trabajo y Previsión Social* [En línea] (consultado: 10 de febrero de 2016) Disponible en sitio web: http://www.conasami.gob.mx/salarios_minimos.html
27. Gaceta oficial de Brasil (Julio, 2000) “*Salario mínimo*” En *Portal Brasil* [En línea] (Consultado el 14 de junio de 2014) Disponible en sitio web: <http://www.portalbrasil.net/salariominimo.htm>
28. Global-rates.com (Septiembre, 2009) “*Inflación Brasil - índice de precios al consumo (IPC)*”, [En línea] (Consultado el 2 de marzo de 2015) Disponible en sitio web: <http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/brasil.aspx>
29. Infobae America, (Enero, 2014) “*Ranking 2013 de desempleo en América Latina*” En Infobae América [En línea] (Consultado 20 de agosto de 2014) Consultado en sitio web: <http://www.infobae.com/2014/01/02/1534511-ranking-2013-desempleo-america-latina>
30. Arturo Morales Castro (Febrero, 2012), “*Las Determinantes Económico-Financieras Fundamentales de Largo Plazo del Tipo de Cambio: El Caso de México*”. En *Facultad de Contaduría y Administración (FCA) División de Estudios de Posgrado (DEP) de la UNAM* [En línea] (consultado 7 de mayo de 2014), Disponible en sitio web: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-fj9DI1MEgQJ:www.entrefinancieros.ppca.unam.mx/index.php/articulos/6-las-determinantes-economico-financieras-fundamentales-de-largo-plazo-del-tipo-de-cambio-el-caso-de-mexico.html+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx>
31. Spanish people daily (Agosto, 2018) “*Brasil acumula déficit en balanza de pagos*” [En línea] (Consultado el 6 de septiembre de 2014) Disponible en sitio web: <http://spanish.peopledaily.com.cn/31617/6486240.html>
32. Observatorio económico de la red MERCOSUR (Septiembre, 2010) “*Los desafíos de las exportaciones de manufacturas de Brasil y el rol del Mercosur*” [En línea] (Consultado el 10 de enero de 2014). Disponible en sitio web: <http://www.oered.org/articulo/los-desafios-de-las-exportaciones-de-manufacturas-de-brasil-y-el-rol-del-mercosur>
33. Observatorio económico de la red MERCOSUR. (Septiembre 2011) “*Los desafíos de las exportaciones de manufacturas de Brasil y el rol del Mercosur*” [En línea] (consultado el 25 de marzo de 2016). Disponible en sitio web: <http://www.oered.org/articulo/los-desafios-de-las-exportaciones-de-manufacturas-de-brasil-y-el-rol-del-mercosur>
34. Alexander Simoes (Diciembre, 2015) “*Brasil*”. En “*The Observatory of Economic Complexity (OEC)*” [En línea] (Consultado el 8 de agosto de 2016) Disponible en sitio web: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bra/>

35. Escuelapedia (Marzo, 2011) “*Productos más importados por Brasil*” [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: <http://www.escuelapedia.com/productos-mas-ixportados-por-brasil/>
36. Escuelapedia (Marzo, 2011) “*Productos más importados por Brasil*” [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: <http://www.escuelapedia.com/productos-mas-importados-por-brasil/>
37. Escuelapedia (Marzo, 2011) “*Productos más exportados por Brasil*” [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2013). Disponible en sitio web: <http://www.escuelapedia.com/productos-mas-exportados-por-brasil/>
38. Antônio Salazar P. Brandão (Italia 2004) “*Acuerdo sobre la agricultura de la OMC, la experiencia de su ejecución*” En *Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación* [En línea] (Consultado el 21 de enero de 2015) Disponible en sitio web: <http://www.fao.org/3/a-y4632s/y4632s09.htm>
39. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Chile, 1967) “*Bases para una estrategia centroamericana de desarrollo*” En *(Sede de la CEPAL en Santiago (Estudios e Investigaciones))* [En línea] (Consultado el 5 de septiembre de 2014). Disponible en sitio web: <http://archivo.cepal.org/pdfs/1967/S6700594.pdf>
40. García Garrido Rubén (Enero, 2015) “*La economía Brasileña: BRICS, desarrollo y futuro de la economía mundial*” En *Universidad de Valladolid* [En línea] (Consultado el 2 de Diciembre de 2015). Disponible en sitio web: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/9111/1/TFG-E-39.pdf>
41. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (Costa Rica 2014) “*Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2014*” [En línea] (Consultado el 13 de Julio de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.fao.org/docrep/019/i3702s/i3702s.pdf>
42. El Captor (Agosto 2013) “*Ranking de países productores de petróleo*” [En línea] (Consultada el 3 de Mayo de 2014). Disponible en sitio web: <http://www.elcaptor.com/2013/08/ranking-mundial-de-paises-productores-de-petroleo.html>
43. Giaccaglia Clarisa (Diciembre 2010) “*La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva*” En *CONfines relacion. internaci.* (Consultado el 1 de febrero de 2016) Disponible en sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692010000200005
44. Hirst Mónica (Octubre 2006) “*Los desafíos de la política sudamericana de Brasil*” En *Nueva democracia sociedad y política en América latina* [En

línea] (consultado: 1 de febrero de 2016) Disponible en sitio web: <http://nuso.org/articulo/los-desafios-de-la-politica-sudamericana-de-brasil/?page=2> ISSN: 0251-3552

45. Isbell Paul (Junio, 2008) “*El nuevo escenario energético en américa latina*” En *Revistas ICE* [En línea] (Consultado el 13 de Agosto de 2014). Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_842_111123_E742ED349304_BD4622AED917A051B466.pdf
46. Central intelligence agency (CIA) World Factbook (Enero 2012) “*Brasil Petróleo – consumo*” En Index mundi [En línea] (Consultado el 19 de enero de 2015). Disponible en sitio web: http://www.indexmundi.com/es/brasil/petroleo_consumo.html
47. Fernando Becker Zuazua (Noviembre 2003) “*la generación y distribución de energía eléctrica en Brasil*” En *Revistas ICE* [En línea] e-noviembre 2003 número 810. (Consultado el 25 de abril de 2014). Disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_15316139C258592BEAEA_EA02579AB7B24D9CD2.pdf
48. Marlos Gaio (Diciembre 2008) “*informe anual de gestión y Sustentabilidad*” En *Companhia Paranaense de Energia (Copel)*. [En línea] (Consultado: 1 de febrero de 2016) Disponible en web: [http://www.copel.com/hpcopel/root/sitearquivos2.nsf/arquivos/relatorio2008_esp/\\$FILE/relanual_08esp.pdf](http://www.copel.com/hpcopel/root/sitearquivos2.nsf/arquivos/relatorio2008_esp/$FILE/relanual_08esp.pdf)
49. Central intelligence agency (CIA) World Factbook (Enero 2012) “*Energías*” En Index mundi [En línea] (Consultado el 19 de enero de 2015). Disponible en sitio web: <http://www.indexmundi.com/brazil/#Energy>
50. El país (Noviembre, 2013) “*Lula sube aranceles para recaudar 1.200 millones de euros más*” [En línea] (Consultado el 17 de enero de 2015). Disponible en sitio web: http://elpais.com/diario/2003/11/04/economia/1067900412_850215.html
51. Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA (SICE) (2016) “*Acuerdos comerciales*” En Organización de los estados americanos [En línea] (Consultado en 16 de julio de 2016). Disponible en sitio web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/BRZ/BRZagreements_s.asp
52. Universidad Euro-Española de Negocios Internacionales (EENN) “*Brasil - tratados de libre comercio*” En *reingex.com* [En línea] (Consultado el 13 de diciembre de 2015) Disponible en sitio web: <http://www.reingex.com/Brasil-TLC-Acuerdos.shtml>
53. Foreign Trade Information System (Sice) (Enero, 2016) “*Acuerdos comerciales*” En *foreign trade information system* [En línea] (Consultado el 10 de abril de 2016) Disponible en sitio web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/BRZ/BRZagreements_s.asp

54. Universidad Euro-Española de Negocios Internacionales (EENN) “*Brasil - tratados de libre comercio*” En *reingex.com* [En línea] (Consultado el 13 de diciembre de 2015) Disponible en sitio web <http://www.reingex.com/Brasil-TLC-Acuerdos.shtml>
55. Diario el día. (Septiembre, 2010) “*La UNESCO destaca a Brasil como el motor del I+D en America Latina*” [En línea] (Consultado el 12 de febrero de 2015) Disponible en sitio web http://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=45712
56. Central intelligence agency (CIA) World Factbook (Julio, 2015) “*Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)*” [En línea](Consultado el 13 de enero de 2016). Disponible en sitio web: <http://www.indexmundi.com/es/datos/indicadores/GB.XPD.RSDV.GD.ZS/compare#country=br:cn:us:in:mx>
57. Juan Quirós (Noviembre, 2003) “*La política comercial de Brasil*” En *Revistas ICE* [En línea] (Consultado el 20 de marzo de 2015) disponible en sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_4145_0AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf
58. Ricardo Bielschowsky (Marzo 2016) “*Evolución de las ideas de la CEPAL*” En *La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)* [En línea] (Consultado el 29 de Julio de 2016) Disponible en sitio web: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/19373/bielchow.htm>
59. Kelvin Angulo (Noviembre, 2010) “*Escuela estructuralista*” En *Escuela del pensamiento economico* [En línea] (Consultado 15 de mayo de 2015) Disponible en sitio web: <http://escuelasdelpensamiento.blogspot.mx/p/escuela-estructuralista-definicion-se.html>
60. Comisión económica para América latina y el caribe (CEPAL) (Abril, 2010) “*Restricciones estructurales del desarrollo en América Latina y el Caribe: una reflexión postcrisis*” En *revistas ICE* [En línea] (Consultado el 12 de octubre de 2016) Consultado en sitio web: <http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE81041-450AFB3F0568B72B14F4B964D48C715792.pdf> ISSN impreso 0252-0257 - ISSN electrónico 1682-0908